

จุดดาว

ปีที่ ๖ ฉบับที่ ๑ เดือน ตุลาคม - ธันวาคม ๒๕๕๖



สำนักงานคณะกรรมการควบคุมเครื่องดื่มแอลกอฮอล์
Office of the Alcohol Control Committee

ACC News



การถ่ายสินบนรางวัล ตาม
พ.ร.บ. ควบคุมเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ ๒๕๕๑

ผลสำรวจความคิดเห็นของประชาชน

ผลการดำเนินงานช่วงเทศกาลปีใหม่ ๒๕๕๗



สวัสดีท่านผู้อ่านทุกท่านครับ ขอต้อนรับสู่ไตรมาสแห่งความปลาบปลื้มปิติยินดีของพสกนิกรชาวไทย ได้น้อมรำลึกพระมหากรุณาธิคุณของพระบาทสมเด็จพระเจ้าอยู่หัว พ่อหลวงของปวงชนชาวไทยทุกหมู่เหล่า ๕ ธันวาคมของทุกปี ซึ่งเป็นวันเฉลิมพระชนมพรรษาของพระบาทสมเด็จพระเจ้าอยู่หัวภูมิพลอดุลยเดช และยังเป็นวันพ่อแห่งชาติ เพื่อเทิดพระเกียรติพระบาทสมเด็จพระเจ้าอยู่หัวในฐานะพ่อแห่งชาติ อีกทั้งทรงเป็นพ่อตัวอย่างของปวงชนชาวไทย ที่เปี่ยมล้นด้วยพระเมตตาคุณ ทรงบำเพ็ญคุณประโยชน์แก่ประเทศชาติและประชาชน ทรงพระมหากรุณาทะนุบำรุง

จัดทุกซุ้มความสุขพสกนิกรถ้วนหน้า พระองค์ทรงเป็น พ่อแห่งชาติ ที่อาณาประชาราษฎร์เทิดทูนด้วยความจงรักภักดี สำนึกในพระมหากรุณาธิคุณ และยึดมั่นในการเจริญรอยตามเบื้องพระยุคลบาทในการทะนุบำรุงชาติบ้านเมืองให้ วัฒนาถาวรสืบไป หลังจากวันพ่อแห่งชาติไม่กี่ปีก่อน ก็ถึงเวลาที่ประชาชนทุกคนรอคอย เป็นวันสิ้นปี และวันต้อนรับศักราชใหม่ ซึ่งถือเป็นช่วงเทศกาลที่มีการเฉลิมฉลองกันถ้วนหน้าทั่วทั้งแผ่นดิน แต่การเฉลิมฉลองก็มีทั้ง สุขและความทุกข์แฝงเข้ามาด้วย เนื่องจากเป็นช่วงที่ประชาชนพร้อมใจกันเดินทางกลับบ้าน ไปเที่ยว ไปพักผ่อนกับเพื่อนฝูง โดยผู้ขับขี่บางท่านก็ขับด้วยความประมาท ทำให้เกิดอุบัติเหตุ เกิดความสูญเสียตามมาจากอุบัติเหตุทางการจราจร ช่วงการเฝ้าระวัง ๗ วันอันตรายช่วงเทศกาลปีใหม่ที่ผ่านมา พบสาเหตุที่ทำให้เกิดอุบัติเหตุสูงสุดคือ การดื่มสุรา โดยอุบัติเหตุปีนี้มีผู้เสียชีวิตช่วงเทศกาลปีใหม่มากถึง ๓๓๖ ราย ซึ่งเท่ากับปีที่แล้ว จะเห็นว่าหากเราลดการดื่มหรือเลิกดื่มในช่วงดังกล่าว อุบัติเหตุก็คงจะไม่เกิดมาก และอาจจะลดอัตราการเสียชีวิตจากอุบัติเหตุได้มากทีเดียว อีกสาเหตุหนึ่งที่ทำให้คนมาดื่มกันในช่วงนี้มาก อาจสืบเนื่องจากช่วงออกพรรษา กลุ่มคนที่งดเหล้าเข้าพรรษาก็กลับมาดื่มกันมากขึ้น นี่อาจเป็นอีกสาเหตุหนึ่งที่ยังคงทำให้เกิดอุบัติเหตุในช่วงปีใหม่ ด้วยเหตุนี้หน่วยงานที่เกี่ยวข้องในการลดอัตราการเกิดอุบัติเหตุพยายามให้มาตรการทางกฎหมายเพื่อที่จะควบคุมการใช้การดื่มแอลกอฮอล์บนรถทั้งผู้ขับและผู้โดยสารเพื่อลดการเกิดอุบัติเหตุไม่มากนักน้อย และอีกกิจกรรมหนึ่งที่เราสามารถลดได้ในช่วงเทศกาล คือ การให้ของขวัญปีใหม่ หากเราหลีกเลี่ยงการให้เครื่องดื่มแอลกอฮอล์ได้ ก็จะเป็นการดีมาก เราอยากให้ท่านผู้อ่านทุกท่าน คิดและตระหนักในคำนี้อยู่ตลอดเวลาว่า “ให้เหล้า เท่ากับแข่ง” หากคุณรักใครและอยากให้ใครอยู่กับคุณนานๆ ควรเลิกพฤติกรรมมอบเหล้าให้กันจะเป็นสิ่งที่ดีมาก ๆ เลยครับ ซึ่งก็ใกล้เทศกาลแห่งความรักเข้ามาอีกในไม่ช้านี้ เรามาใช้ Slogan “รักใคร ให้ดื่มม” กันนะครับ มอบความรัก ความปรารถนาดี ด้วยการให้ของที่ดีมีประโยชน์กันดีกว่าครับ

บรรณาธิการ

ตะแล่น แตน แต้น ...สวัสดีค่ะเปิดตัวศักราชนี้ด้วยบรรณาธิการกลุ่มใหม่ที่จะขอรับอาสารวบรวมเรื่องราวสาระ และข้อมูลดีๆ ของงานด้านการรณรงค์และควบคุมเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ ประจำปี 2557 นี้ค่ะ ก่อนอื่นกองบรรณาธิการคงจะต้องขอฝากจุลสารสำนักงานคณะกรรมการควบคุมเครื่องดื่มแอลกอฮอล์โฉมใหม่ หรือ ALC NEWS ไว้ในอ้อมใจผู้อ่านทุกท่านด้วยนะคะ

หลังจากออดอ้อนแล้ว คงจะต้องขายของกันสักหน่อย ในปี 2557 นี้รับรองว่า ALC NEWS เนื้อหาต้องสนุกสนาน สร้างสรรค์ และของรางวัลในคอลัมน์ต้องทำให้ผู้อ่านร้อง วู้ กันเลยทีเดียวและเพื่อเป็นการต้อนรับศักราชใหม่ ALC NEWS บรรณาธิการได้เพิ่ม 2 คอลัมน์ใหม่ ให้แก่ท่านผู้อ่านทุกท่าน โดยคอลัมน์แรก จะเป็นคอลัมน์ “เก็บมาฝาก จากสาว ALC” แถมด้วย “ปุจฉา พยากรณ์” ดวงแม่นๆ ตามราศีต่างๆ ซึ่งบรรณาธิการขอบอกนะคะ ว่าแม่นนานมาก แต่ทั้งนี้แหละ ลิขิตฟ้า หรือจะสุ่มานะตน จริงไหมคะ

อย่างไรก็ตาม เนื้อหาสาระดีๆ ของงานด้านการควบคุมเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ก็คงยังเข้มข้นเหมือนเดิมอย่าลืมหันติดตาม และเป็นกำลังใจในการทำงานของพวกเราในปีนี้นี้ด้วยนะคะ



ผลการดำเนินงานรณรงค์ช่วงเทศกาลปีใหม่ ประจำปี ๒๕๕๗ ตามพระราชบัญญัติควบคุมเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ พ.ศ. ๒๕๕๑ ระหว่างวันที่ ๒๗ ธันวาคม ๒๕๕๖ – ๒ มกราคม ๒๕๕๗

เทศกาลปีใหม่ที่ผ่านมา คณะรัฐมนตรีได้กำหนดช่วง ๗ วันอันตราย ระหว่างวันที่ ๒๗ ธันวาคม ๒๕๕๖ ถึงวันที่ ๒ มกราคม ๒๕๕๗ โดยจุดประสงค์หลักเพื่อการกำกับดูแลการและเฝ้าระวังป้องกันการเกิดอุบัติเหตุในช่วงเทศกาลปีใหม่ และเป็นที่ทราบกันดีแล้วว่าสาเหตุหลักในการเกิดอุบัติเหตุ นั้น มาจากการบริโภคเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ระหว่างขับรถหรือโดยสารนั่นเอง เพื่อป้องกันเหตุดังกล่าว สำนักงานคณะกรรมการควบคุมเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ ได้จัดทีมเพื่อลงพื้นที่ร่วมรณรงค์ประชาสัมพันธ์และบังคับใช้กฎหมาย ตามพระราชบัญญัติควบคุมเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ โดยแบ่งเป็น ๒ ทีม คือ ทีมส่วนกลาง นำทีมโดย ผู้อำนวยการสำนักงานคณะกรรมการควบคุมเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ ดำเนินการรณรงค์ประชาสัมพันธ์กฎหมายในพื้นที่ กรุงเทพมหานคร และปริมณฑล และทีมภาคเหนือ ผลการดำเนินงานดังนี้

ทีม	ตรวจสอบทั้งสิ้น (จำนวน)	ดำเนินคดี (จำนวน)
ส่วนกลาง	๘๖	๗๗
ภาคเหนือ	๒๔๑	๓๙
รวมทั้งสิ้น	๓๒๗	๑๑๖

ทั้งนี้ จากการดำเนินการพบว่า ยังมีสถานประกอบการกระทำความผิดจำนวนมาก โดยสถานประกอบการส่วนใหญ่ที่ยังฝ่าฝืนกฎหมายนั้นจะเป็นประเภท ร้านอาหาร สถานบริการ และร้านขายของชำ กระทำผิดฐานโฆษณาเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ มาตรา ๓๒ มากที่สุด

และเพื่อให้การดำเนินงานเป็นไปด้วยความเรียบร้อย และเป็นไปตามนโยบายการดำเนินงานเชิงบูรณาการ สำนักงานคณะกรรมการควบคุมเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ ได้รณรงค์ประชาสัมพันธ์และบังคับใช้กฎหมาย ตามพระราชบัญญัติคุ้มครองสุขภาพผู้ไม่สูบบุหรี่ พ.ศ. ๒๕๓๕ และพระราชบัญญัติควบคุมผลิตภัณฑ์ยาสูบ พ.ศ. ๒๕๓๕ ควบคู่ไปด้วย

ภาพประกอบการดำเนินงานของทีมส่วนกลางและทีมภาคเหนือ



กิจกรรมรณรงค์และประชาสัมพันธ์กฎหมายควบคุมเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ และออกตรวจเตือนในเทศกาลลอยกระทง ประจำปี ๒๕๕๖

สวัสดีค่ะเพื่อนๆ ชาวภาคีเครือข่ายงานป้องกันควบคุมโรค และท่านผู้อ่านทุกท่าน ในปี ๒๕๕๗ นี้ทางกลุ่มภาคีเครือข่ายและสื่อสารสาธารณะ ได้รับหน้าที่เป็นกองบรรณาธิการหลักในการจัดทำจุลสาร ALC NEWS ซึ่งแน่นอนว่าเรื่องเล่าในปี ๒๕๕๗ นี้ จะต้องมียุทธศาสตร์เกี่ยวกับการดำเนินงานควบคุมเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ที่ทางกลุ่มภาคีเครือข่ายและสื่อสารสาธารณะ จะรวบรวมมาฝากท่านผู้อ่านทุกท่านแน่นอนค่ะ

สำนักงานคณะกรรมการควบคุมเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ ได้ดำเนินการร่วมลงพื้นที่และรณรงค์เพื่อให้ความรู้แก่ประชาชนให้ตระหนักถึงโทษ พิษภัยของเครื่องดื่มแอลกอฮอล์เป็นประจำทุกปี โดยในปีงบประมาณ ๒๕๕๗ สำนักงานคณะกรรมการควบคุมเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ ได้จัดทีมเพื่อรณรงค์และประชาสัมพันธ์ โทษ พิษ ภัย และกฎหมายเพื่อควบคุมการเข้าถึงเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ โดยได้มีโอกาสดำเนินงานร่วมกับพื้นที่ เชียงใหม่ ตาก สุโขทัย สุพรรณบุรีและพระนครศรีอยุธยา ในระหว่าง วันที่ ๑๕- ๑๙ ธันวาคม ๒๕๕๖

โดยกิจกรรมดังกล่าวทีมจากสำนักงานคณะกรรมการควบคุมเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ ล้วนออกปากเป็นเสียงเดียวกันว่า ประทับใจในการต้อนรับของเจ้าหน้าที่ในจังหวัดต่างๆ เป็นอย่างมากที่สละเวลา ร่วมกันประชาสัมพันธ์เพื่อให้ความรู้แก่ประชาชน และการกระทำผิดตามพระราชบัญญัติควบคุมเครื่องดื่มแอลกอฮอล์แก่ประชาชน

ภาพบรรยากาศการรณรงค์เทศกาลลอยกระทง
จังหวัดเชียงใหม่ ประจำปี ๒๕๕๖
โดยกิจกรรมในวันที่ ๑๖ – ๑๙ ธันวาคม ๒๕๕๖



ภาพบรรยากาศการรณรงค์เทศกาลลอยกระทง
จังหวัดตาก ประจำปี ๒๕๕๖
โดยกิจกรรมในวันที่ ๑๕ – ๑๘ ธันวาคม ๒๕๕๖



ภาพบรรยากาศการรณรงค์เทศกาลลอยกระทง
จังหวัดสุโขทัย ประจำปี ๒๕๕๖
โดยกิจกรรมในวันที่ ๑๕ – ๑๘ ธันวาคม ๒๕๕๖



ภาพบรรยากาศการรณรงค์เทศกาลลอยกระทง
จังหวัดพระนครศรีอยุธยา และสุพรรณบุรี ประจำปี ๒๕๕๖
โดยกิจกรรมในวันที่ ๑๖ – ๑๘ ธันวาคม ๒๕๕๖



การจตอบรมกฎหมายเครื่องต้มแอลกอฮอล์ เพื่อพัฒนาศักยภาพพนักงานเจ้าหน้าที่

พระราชบัญญัติควบคุมเครื่องต้มแอลกอฮอล์ พ.ศ. ๒๕๕๑ ตราขึ้นโดยมีเจตนารมณ์มุ่งลดปัญหาและผลกระทบที่เกิดจากโทษหรือพิษภัยของเครื่องต้มแอลกอฮอล์ ทั้งปัญหาในด้านสุขภาพ ครอบครัว อุบัติเหตุ และอาชญากรรม โดยได้กำหนดมาตรการต่างๆ ในการควบคุมเครื่องต้มแอลกอฮอล์ไว้หลายมาตรการ อาทิ มาตรการจำกัดสถานที่จำหน่ายและสถานที่บริโภคเครื่องต้มแอลกอฮอล์ มาตรการควบคุมวันเวลาและสถานที่ห้ามจำหน่ายเครื่องต้มแอลกอฮอล์ มาตรการจำกัดอายุของผู้ซื้อเครื่องต้มแอลกอฮอล์ มาตรการควบคุมลักษณะและวิธีการจำหน่าย และมาตรการควบคุมการโฆษณาเครื่องต้มแอลกอฮอล์ เป็นต้น

การดำเนินการเพื่อบรรลุเจตนารมณ์ของกฎหมายที่มุ่งลดปัญหาและผลกระทบที่เกิดจากเครื่องต้มแอลกอฮอล์ จำเป็นต้องให้การบังคับใช้กฎหมายเป็นไปอย่างมีประสิทธิภาพและประสิทธิผล ซึ่งสำนักงานคณะกรรมการควบคุมเครื่องต้มแอลกอฮอล์ ได้ดำเนินการบังคับใช้กฎหมายตามพระราชบัญญัติควบคุมเครื่องต้มแอลกอฮอล์ พ.ศ. ๒๕๕๑ ร่วมกับหน่วยงานที่เกี่ยวข้องอย่างต่อเนื่องเป็นเวลา ๕ ปีแล้ว ควบคู่ไปกับการจัดอบรมทำความเข้าใจกับพนักงานเจ้าหน้าที่ที่เกี่ยวข้อง อาทิ ผู้รับผิดชอบงานควบคุมเครื่องต้มแอลกอฮอล์ ในส่วนงานสาธารณสุข ตลอดจนเจ้าหน้าที่ตำรวจ อย่างไรก็ตาม ในปัจจุบันกลุ่มธุรกิจเครื่องต้มแอลกอฮอล์ ได้มีการวางกลยุทธ์และวิธีการใหม่ๆ ทางการตลาด เพื่อชักจูงให้มีการบริโภคเครื่องต้มแอลกอฮอล์เพิ่มมากขึ้น ประกอบกับมีการตรากฎหมายอนุบัญญัติเพิ่มเติมตามพระราชบัญญัติควบคุมเครื่องต้มแอลกอฮอล์ พ.ศ. ๒๕๕๑ อีกหลายฉบับ ซึ่งหากจะให้พนักงานเจ้าหน้าที่เป็นต้นแบบในการเฝ้าระวัง บังคับใช้กฎหมาย และดำเนินคดี จำเป็นต้องให้พนักงานเจ้าหน้าที่ดังกล่าวรับรู้และเข้าใจกฎหมายดังกล่าวได้อย่างถูกต้อง

สำนักงานคณะกรรมการควบคุมเครื่องต้มแอลกอฮอล์ จึงได้มีการจัดทำโครงการจัดอบรมกฎหมายเครื่องต้มแอลกอฮอล์เพื่อพัฒนาศักยภาพพนักงานเจ้าหน้าที่ เพื่ออบรมให้ความรู้แก่นิติกร สังกัดสำนักงานสาธารณสุขจังหวัดทั่วประเทศ และเจ้าหน้าที่สำนักงานคณะกรรมการควบคุมเครื่องต้มแอลกอฮอล์ โดยเป็นหลักสูตรที่ใช้ระยะเวลาในการอบรม ๓ วัน เพื่อให้ผู้เข้ารับการอบรมได้เรียนรู้ทั้งในภาคทฤษฎีและการฝึกปฏิบัติในหัวข้อต่างๆ ได้แก่

- แนวทางการดำเนินงานควบคุมเครื่องต้มแอลกอฮอล์
- สารสำคัญของกฎหมายควบคุมเครื่องต้มแอลกอฮอล์
- การเปรียบเทียบปรับและสินบนรางวัลตามพระราชบัญญัติควบคุมเครื่องต้มแอลกอฮอล์ พ.ศ. ๒๕๕๑
- แนวทางการดำเนินงานเฝ้าระวังและบังคับใช้กฎหมายควบคุมเครื่องต้มแอลกอฮอล์
- การรวบรวมพยานหลักฐานและความรับผิดชอบของพนักงานเจ้าหน้าที่
- การฝึกปฏิบัติการใช้บังคับกฎหมายควบคุมเครื่องต้มแอลกอฮอล์ ซึ่งจะให้ผู้เข้าอบรมได้ฝึกปฏิบัติในสถานการณ์จำลอง และลงพื้นที่ฝึกปฏิบัติในสถานการณ์จริง

ในแต่ละหัวข้อการอบรมได้รับเกียรติจากวิทยากรผู้ทรงคุณวุฒิทั้งด้านกฎหมาย ด้านนิเทศศาสตร์ รวมทั้งคณะวิทยากรซึ่งเป็นผู้ปฏิบัติงานในสำนักงานคณะกรรมการควบคุมเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ โดยมีการจัดอบรม เมื่อวันที่ ๒๓ - ๒๕ ธันวาคม ๒๕๕๖ ณ โรงแรมฮิล กรุงเทพมหานคร โดยมีผู้เข้ารับการอบรม จำนวน ๔๗ คน

ทั้งนี้ คาดว่าผู้เข้ารับการอบรมจะสามารถบังคับใช้กฎหมายควบคุมเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ได้อย่างมีประสิทธิภาพและประสิทธิผลต่อไป

ภาพบรรยากาศการอบรมพัฒนาศักยภาพพนักงานเจ้าหน้าที่ ในการบังคับใช้กฎหมายควบคุมเครื่องดื่มแอลกอฮอล์



ภาพกิจกรรม ขณะฝึกปฏิบัติการใช้บังคับ กฎหมายควบคุมเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ในสถานการณ์จริง



เงินสินบนรางวัลตามพรบ. ควบคุมเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ พ.ศ. 2551



ระเบียบกรมควบคุมโรคว่าด้วย หลักเกณฑ์ วิธีการ และเงื่อนไขการจ่ายเงินสินบนรางวัลและค่าใช้จ่าย ในการดำเนินงานตามพระราชบัญญัติควบคุมเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ พ.ศ. ๒๕๕๑ พ.ศ. ๒๕๕๕ เป็นระเบียบที่ ออกมารองรับเพื่อให้เกิดการตื่นตัวในการช่วยกันป้องกันสอดส่องของเจ้าหน้าที่รัฐและประชาชน อันถือเป็น กำลังสำคัญในการดำเนินการตามกฎหมายให้เกิดผลสำเร็จลุล่วงไปด้วยดี โดยมีการตอบแทนในลักษณะของ เงินสินบนให้แก่ประชาชน ผู้แจ้งความหรือแจ้งเบาะแสและเงินรางวัลให้แก่เจ้าหน้าที่ผู้จับ โดยระเบียบนี้ ประกาศ ใช้บังคับตั้งแต่วันที่ ๑ พฤษภาคม ๒๕๕๕ เป็นต้นมา

โดยประชาชนสามารถแจ้งความกับเจ้าหน้าที่ซึ่งมีอำนาจรับแจ้งความ ดังนี้

๑. อธิบดีกรมควบคุมโรค รองอธิบดีกรมควบคุมโรค ผู้อำนวยการสำนักงานคณะกรรมการควบคุมเครื่องดื่ม แอลกอฮอล์ ผู้ที่ได้รับมอบหมายจากบุคคลดังกล่าว หรือข้าราชการตั้งแต่ระดับปฏิบัติการสำนักงาน คณะกรรมการควบคุมเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ กรณีความผิดที่เกิดขึ้นหรืออ้าง หรือเชื่อว่าได้เกิดขึ้นในทุกท้องที่ ทัวราชอาณาจักร

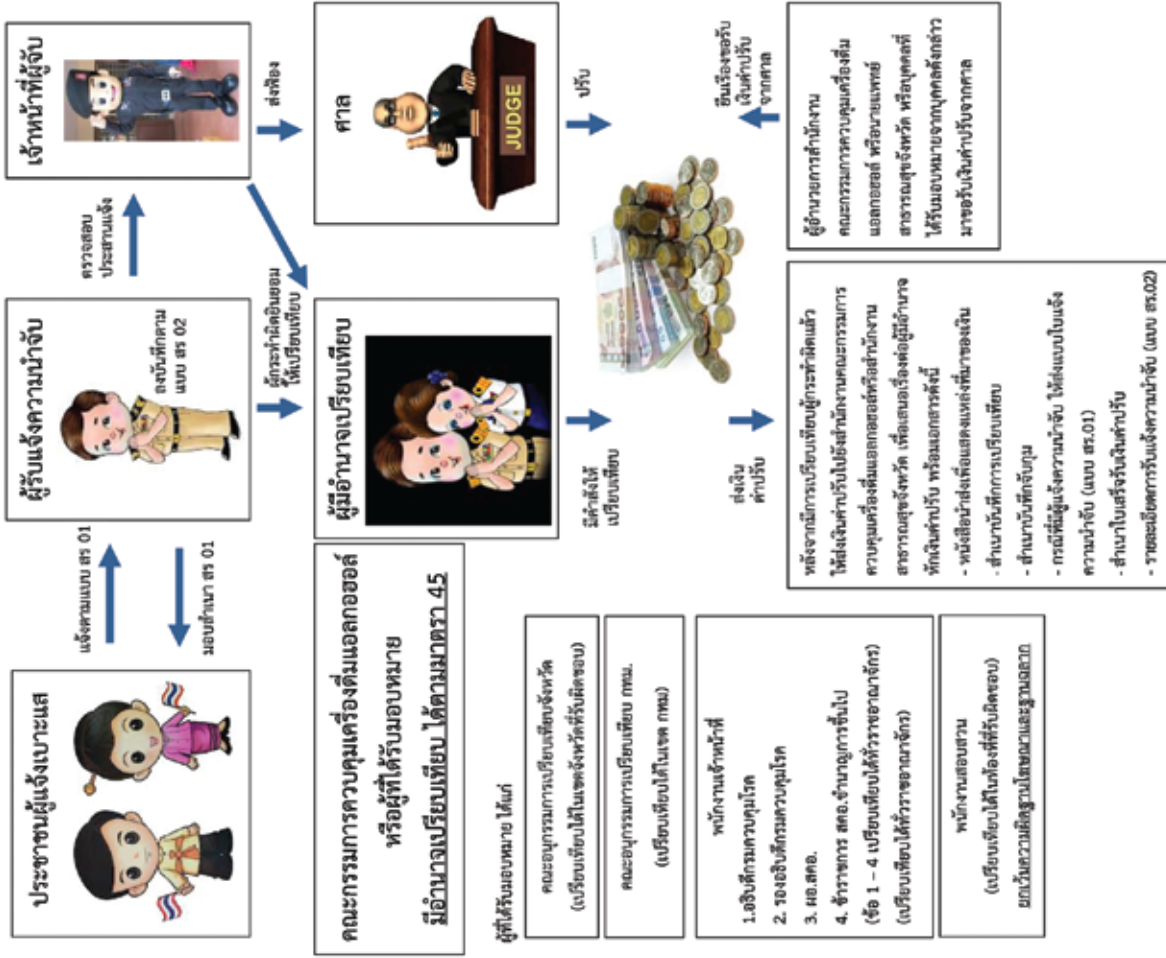
๒. ผู้ว่าราชการจังหวัด นายแพทย์สาธารณสุขจังหวัด ผู้อำนวยการสำนักงานป้องกันควบคุมโรคที่ ๑ - ๑๒ หรือผู้ที่ได้รับมอบหมายจากบุคคลดังกล่าว กรณีความผิดที่เกิดขึ้นหรืออ้างหรือเชื่อว่าได้เกิดขึ้นในเขตท้องที่ จังหวัดที่รับผิดชอบ

๓. กรณีมีเหตุฉุกเฉิน กรณีผู้แจ้งความมีอาจแจ้งต่อผู้รับแจ้งความดังกล่าวข้างต้นได้ทันที เนื่องจากผู้จับ (เจ้าหน้าที่ตำรวจ) ต้องจับกุมผู้กระทำความผิดโดยด่วน ถ้ารอไว้ผู้กระทำความผิดอาจหลบหนีได้ให้ผู้แจ้งความแจ้งต่อ ผู้จับ (เจ้าหน้าที่ตำรวจ) ก็ได้

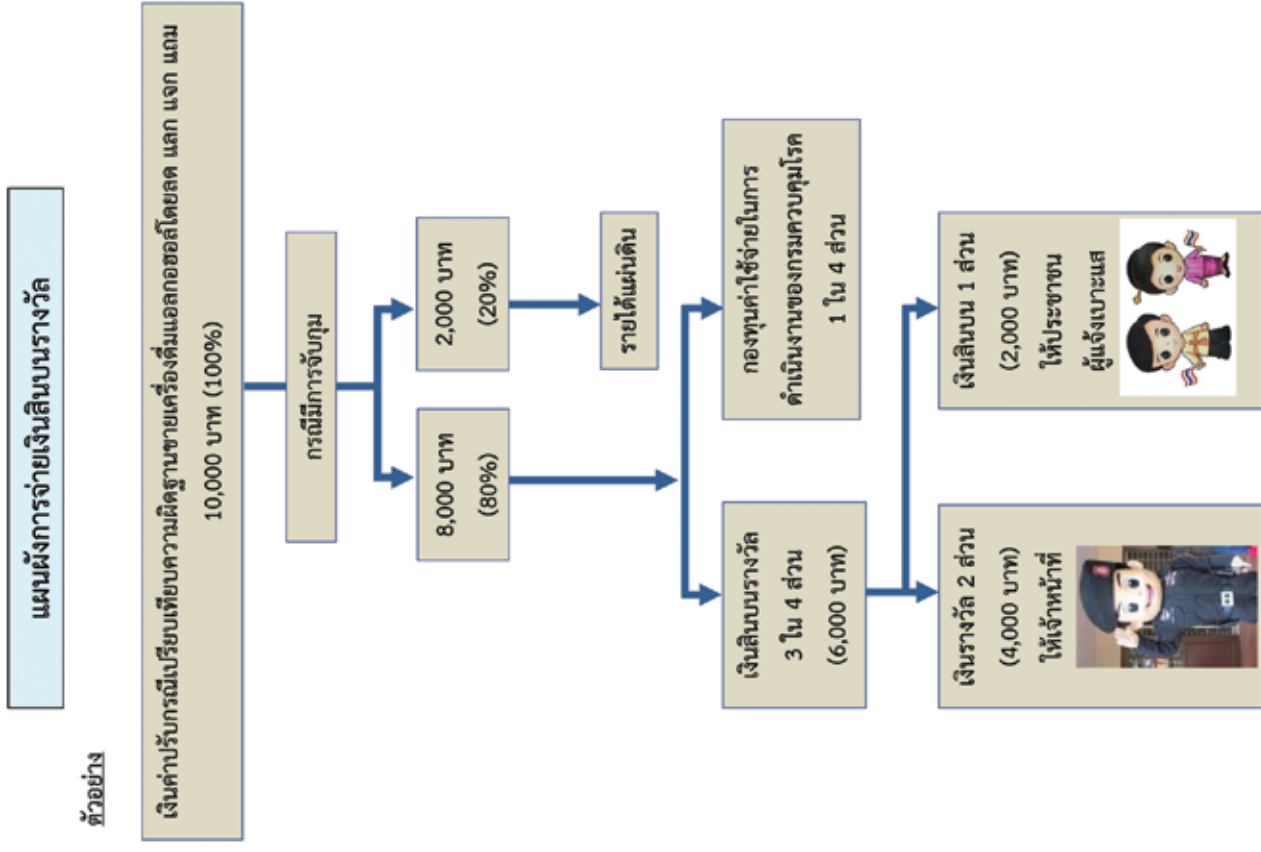
การแจ้งความให้ทำเป็นหนังสือลงลายมือชื่อผู้แจ้งความโดยระบุชื่อสกุล ที่อยู่จริงที่สามารถติดต่อได้ และให้แจ้งข้อเท็จจริงและรายละเอียดเกี่ยวกับการกระทำความผิด สถานที่เกิดเหตุ วัน เวลา ที่เกิดเหตุ และประสงค์จะได้รับเงินสินบน ซึ่งก็จะมีแบบฟอร์มไว้เพื่ออำนวยความสะดวกสำหรับประชาชนผู้มาแจ้งความ

ทั้งนี้ พนักงานเจ้าหน้าที่จะมีสิทธิได้รับเงินรางวัล สูงสุดถึง ๖๐ % และประชาชนพลเมืองดีผู้แจ้งเบาะแส อันทำให้ได้มาซึ่งค่าปรับ ก็มีสิทธิที่จะได้รับเงินสินบนสูงสุดถึง ๒๐ % (ในกรณีมีการจับกุม) ซึ่งความผิด ตามพระราชบัญญัติควบคุมเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ พ.ศ. ๒๕๕๑ ทุกกรณีความผิดสามารถนำเงินค่าปรับมาหักเป็น เงินสินบนรางวัลได้ ยกเว้นความผิดฐานโฆษณาเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ตามมาตรา ๓๒ ซึ่งปัจจุบัน ทางสำนักงาน คณะกรรมการควบคุมเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ ได้ผลักดันให้ทางกระทรวงการคลังกำหนดระเบียบให้สามารถ หักเงินค่าปรับจากความผิดฐานโฆษณาดังกล่าว เพื่อเป็นเงินสินบนรางวัลต่อไป

แผนผังแสดงขั้นตอนการขอรับเงินสินบนรางวัล



ตัวอย่าง



สรุปประเด็นการสำรวจความคิดเห็นของประชาชน เพื่อผลักดันนโยบายและมาตรการกฎหมายควบคุม การจำหน่ายและบริโภคเครื่องดื่มแอลกอฮอล์

เรียบเรียงโดย กลุ่มพัฒนาวิชาการ

หลังจากที่พระราชบัญญัติควบคุมเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ พ.ศ. ๒๕๕๑ มีผลบังคับใช้ตามกฎหมาย เมื่อวันที่ ๑๔ กุมภาพันธ์ ๒๕๕๑ สำนักงานคณะกรรมการควบคุมเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ ในฐานะที่เป็นหน่วยงานส่วนกลาง มีอำนาจหน้าที่ดำเนินการสนับสนุน ผลักดันกำหนดกฎหมาย นโยบายสาธารณะ แนะนำให้คำปรึกษา เสนอแนะ วิเคราะห์วิจัย กำกับทิศทาง ติดตามประเมินและพัฒนาแนวทางต่างๆ ให้สอดคล้องกับนโยบายควบคุมเครื่องดื่มแอลกอฮอล์แห่งชาติ ได้อาศัยอำนาจตามความในพระราชบัญญัติฯ เพื่อสนับสนุนการควบคุมเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ให้มีความครอบคลุม ทันต่อสถานการณ์ รัดกุมมากยิ่งขึ้น รวมถึงการประชาสัมพันธ์สร้างความตระหนัก ปลุกจิตสำนึกการมีส่วนร่วมพัฒนา และสร้างความเข้มแข็งของชุมชน ทั้งนี้เพื่อช่วยลดปัญหาและผลกระทบทั้งด้านสังคมและเศรษฐกิจ ช่วยสร้างเสริมสุขภาพของประชาชน โดยมุ่งเน้นที่เยาวชนและประชาชนโดยทั่วไป

ด้วยเหตุนี้ กรมควบคุมโรค โดยสำนักงานคณะกรรมการควบคุมเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ โดยได้ร่วมกับ ศูนย์เครือข่ายวิชาการเพื่อสังเกตการณ์และวิจัยความสุขชุมชน (ศูนย์วิจัยความสุขชุมชน) มหาวิทยาลัยอัสสัมชัญ ดำเนินโครงการสำรวจความคิดเห็นของประชาชนเพื่อผลักดันนโยบาย และมาตรการกฎหมายควบคุมการจำหน่าย และบริโภคเครื่องดื่มแอลกอฮอล์

กลุ่มเป้าหมาย : ประชาชนที่มีอายุระหว่าง ๑๑ – ๖๐ ปี จำนวนทั้งสิ้น ๕,๐๔๕ ตัวอย่าง

พื้นที่การศึกษา : สุ่มกระจายตามพื้นที่ (Area Sampling) ทั่วประเทศ ดังนี้ กรุงเทพมหานคร และ ๑๒ จังหวัด ใน ๔ ภูมิภาค ได้แก่ ปทุมธานี ชลบุรี สระแก้ว กาญจนบุรี เชียงใหม่ น่าน พิษณุโลก นครราชสีมา อุตรดิตถ์ สกลนคร นครศรีธรรมราช และตรัง

ระยะเวลา : ระหว่างเดือนพฤษภาคม - กันยายน ๒๕๕๖

ผลการศึกษาสรุปประเด็นสำคัญ ดังนี้

การรู้ของประชาชนต่อพระราชบัญญัติเครื่องดื่มแอลกอฮอล์

๑. กลุ่มตัวอย่างร้อยละ ๙๑.๔ ระบุว่า มีการห้ามจำหน่ายเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ในวันสำคัญทางศาสนา ได้แก่ วันมาฆบูชา วันวิสาขบูชา วันอาสาฬหบูชา และวันเข้าพรรษา

๒. กลุ่มตัวอย่างร้อยละ ๙๐.๔ ระบุว่า มีการห้ามจำหน่ายเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ให้กับผู้ที่มีอายุต่ำกว่า ๒๐ ปี

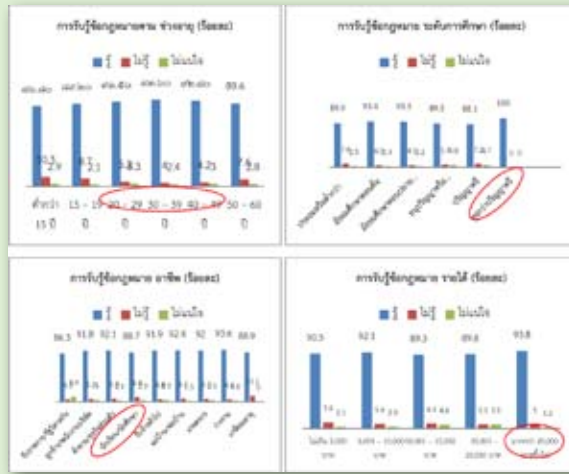
๓. กลุ่มตัวอย่างร้อยละ ๗๖.๔ ระบุว่า ห้ามบริโภคเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ในขณะขับขี่ยานพาหนะ

๔. กลุ่มตัวอย่างร้อยละ ๗๐.๓ ระบุว่า ห้ามจำหน่ายและบริโภคเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ในสถานที่ราชการ หรือบริเวณรัฐวิสาหกิจ และหน่วยงานอื่นของรัฐ

๕. กลุ่มตัวอย่างร้อยละ ๖๙.๗ ระบุว่า ห้ามบริโภคเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ในขณะโดยสารอยู่ในรถที่อยู่นบนทางสาธารณะ

๖. กลุ่มตัวอย่างร้อยละ ๕๕.๘ ระบุว่า ห้ามจำหน่ายและบริโภคเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ในโรงงาน

๗. กลุ่มตัวอย่างร้อยละ ๕๗.๗ ระบุว่า ห้ามใช้วิธีลด/แลก/แจก/แถมในการจำหน่ายเครื่องดื่มแอลกอฮอล์



จากกราฟ แสดงค่าร้อยละของตัวอย่างที่ระบุการรับรู้มาตรการตามข้อกำหนด เรื่อง การห้ามจำหน่ายเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ ในวันสำคัญทางศาสนา ได้แก่ วันมาฆบูชา วันวิสาขบูชา วันอาสาฬหบูชา และวันเข้าพรรษา โดยจำแนกตามช่วงอายุ ระดับการศึกษา อาชีพ และรายได้ พบว่า แนวโน้มคนที่มีช่วงอายุปานกลาง (๒๐-๔๙ ปี) จะมีการรับรู้มากกว่าคนที่อายุน้อย (ไม่เกิน ๒๐ ปี) และคนที่อายุมาก (๕๐ ปีขึ้นไป) คนที่มีการศึกษาสูงกว่าปริญญาตรีจะมีการรับรู้สูง ในขณะที่คนที่มีการศึกษาระดับปริญญาตรีจะรับรู้ต่ำกว่าระดับการศึกษาอื่นๆ กลุ่มนักเรียน/นักศึกษารับรู้ต่ำกว่ากลุ่มอาชีพอื่นๆ กลุ่มรายได้สูง (มากกว่า ๒๐,๐๐๐ บาทต่อเดือน) จะรับรู้สูงกว่ากลุ่มอื่น ในขณะที่กลุ่มรายได้ปานกลาง (๑๐,๐๐๐ - ๒๐,๐๐๐ บาทต่อเดือน) รับรู้ต่ำกว่ากลุ่มอื่นๆ

ข้อสังเกตและข้อเสนอแนะ ประเด็นสำคัญ ดังนี้

๑. การรับรู้ของประชาชนต่อพระราชบัญญัติเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ในช่วงที่ผ่านมา นั้น ถือได้ว่าประชาชนมีการรับรู้รับทราบข้อกำหนดในประเด็นต่างๆ ในระดับสูง โดยเฉพาะอย่างยิ่ง “การห้ามจำหน่ายเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ในวันสำคัญทางศาสนา ได้แก่ วันมาฆบูชา วันวิสาขบูชา วันอาสาฬหบูชา และวันเข้าพรรษา” และ “การห้ามจำหน่ายเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ให้กับผู้ที่มีอายุต่ำกว่า ๒๐ ปีบริบูรณ์”

๒. ควรมีการรณรงค์ในประเด็นที่ประชาชนยังรับรู้ได้น้อย ได้แก่ การ “ห้ามจำหน่ายและบริโภคเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ในโรงงาน” และการ “ห้ามใช้วิธีดล/แทง/แทง/แทงในการจำหน่ายเครื่องดื่มแอลกอฮอล์” และโดยเฉพาะกลุ่มประชากรช่วงอายุน้อย (ไม่เกิน ๒๐ ปีบริบูรณ์) และคนที่อายุมาก (๕๐ ปีขึ้นไป) คนที่มีการศึกษาระดับปริญญาตรี กลุ่มนักเรียน/นักศึกษา และกลุ่มผู้มีรายได้ปานกลาง (๑๐,๐๐๐ - ๒๐,๐๐๐ บาทต่อเดือน) ให้มากขึ้น

ความคิดเห็นต่อมาตรการทางกฎหมายที่ต้องการให้มีเพิ่มเติมเพื่อควบคุมการบริโภคเครื่องดื่มแอลกอฮอล์

๑. ความคิดเห็นต่อการกำหนดให้มี “รูปภาพ” โทษและพิษภัยของเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ลงบนขวดและกล่องบรรจุเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ พบว่า

กลุ่มตัวอย่างร้อยละ ๗๘.๘ เห็นด้วยกับภาพคำเตือน “ดื่มสุราก็เป็นโรคตับแข็ง”

กลุ่มตัวอย่างร้อยละ ๗๓.๙ เห็นด้วยกับภาพคำเตือน “ดื่มสุราเป็นแบบอย่างที่ไม่ดีต่อเด็กและเยาวชน”

กลุ่มตัวอย่างร้อยละ ๗๓.๐ เห็นด้วยกับภาพคำเตือน “ดื่มสุราแล้วขับขี ทำให้พิการและตายได้”

กลุ่มตัวอย่างร้อยละ ๗๑.๙ เห็นด้วยกับภาพคำเตือน “ดื่มสุราทำร้ายตัวเอง ทำลายลูกและครอบครัว”

กลุ่มตัวอย่างร้อยละ ๖๙.๖ เห็นด้วยกับภาพคำเตือน “ดื่มสุราทำให้ขาดสติและเสียชีวิตได้”

กลุ่มตัวอย่างร้อยละ ๖๗.๙ เห็นด้วยกับภาพคำเตือน “ดื่มสุราทำให้เสื่อมสมรรถภาพทางเพศ”

๒. ความคิดเห็นต่อ “ข้อความคำเตือนที่เกี่ยวกับโทษและพิษภัยของเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ประกอบในสื่อโฆษณา” พบว่าข้อความที่มีผู้เห็นด้วยมากที่สุด คือ “สุรา เป็นเหตุก่อมะเร็งได้” ร้อยละ ๘๕.๕ รองลงมา “สุรา เป็นเหตุ ให้พิการได้” ร้อยละ ๘๔.๙ และ “สุรา เป็นเหตุให้สมองเสื่อมได้” ร้อยละ ๘๔.๗

๓. ความคิดเห็นต่อ “มาตรการทางกฎหมายเพื่อควบคุมเครื่องดื่มแอลกอฮอล์” พบว่า

กลุ่มตัวอย่างร้อยละ ๗๗.๘ เห็นด้วยกับมาตรการห้ามจำหน่ายเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ “บนทางเท้า พุทบาทถนน ทางจราจร ทางสาธารณะทั่วไป”

กลุ่มตัวอย่างร้อยละ ๗๗.๕ เห็นด้วยกับมาตรการห้ามจำหน่ายหรือบริโภคเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ “ในสถานที่เล่นกีฬา เช่น สนามกีฬา สนามกอล์ฟ ลานออกกำลังกาย”

กลุ่มตัวอย่างร้อยละ ๖๕.๓ เห็นด้วยกับมาตรการห้ามจำหน่ายเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ “ในวันสงกรานต์ของทุกปี (วันที่ ๑๓-๑๕ เมษายน ของทุกปี)”

กลุ่มตัวอย่างร้อยละ ๖๔.๙ เห็นด้วยกับมาตรการห้ามจำหน่ายเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ “ในวันสงกรานต์ปีเก่าต้อนรับปีใหม่ (วันที่ ๓๑ ธันวาคม และวันที่ ๑ มกราคมของทุกปี)”

กลุ่มตัวอย่างร้อยละ ๖๑.๘ เห็นด้วยกับมาตรการห้ามจำหน่าย “เหล้าปั่น”

๔. ความคิดเห็นต่อมาตรการห้ามจำหน่ายเครื่องดื่มแอลกอฮอล์รอบสถานศึกษา พบว่า มาตรการห้ามจำหน่ายเครื่องดื่มแอลกอฮอล์รอบสถานศึกษาซึ่งจัดให้มีการศึกษาตั้งแต่ระดับอุดมศึกษาขึ้นไป (ระดับปริญญาตรีขึ้นไป มหาวิทยาลัย) ในระยะทาง ๕๐๐ เมตร กลุ่มตัวอย่างเห็นด้วยร้อยละ ๗๖.๔ และในระยะทาง ๓๐๐ เมตร เห็นด้วยร้อยละ ๗๑.๕

๕. ความคิดเห็นที่มีต่อการเพิ่มช่วงเวลาที่ห้ามจำหน่ายเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ จากช่วงเวลา ๑๔.๐๐ – ๑๗.๐๐ น. และเวลา ๒๔.๐๐ – ๑๑.๐๐ น. พบว่า กลุ่มตัวอย่างส่วนใหญ่ร้อยละ ๗๔.๔ เห็นว่าไม่ควรมีการขยายเวลาห้ามจำหน่ายเพิ่มเติม ในขณะที่ร้อยละ ๒๕.๖ ระบุควรมีการขยายเวลาห้ามจำหน่ายเครื่องดื่มแอลกอฮอล์จากเดิมที่มีอยู่แล้ว โดยในจำนวนนี้ร้อยละ ๓๔.๔ เห็นว่าควรเพิ่มเป็นช่วงเวลา ๑๙.๐๑ – ๒๐.๐๐ น. รองลงมาร้อยละ ๓๑.๒ คือช่วงเวลา ๑๘.๐๑ – ๑๙.๐๐ น. และร้อยละ ๒๗.๗ ช่วงเวลา ๑๒.๐๑ – ๑๓.๐๐ น. ตามลำดับ

ข้อสังเกตและข้อเสนอแนะ ประเด็นสำคัญ ดังนี้

๑. ควรมีการผลักดันให้เกิดการนำมาใช้อย่างจริงจัง โดยเฉพาะการนำ “รูปภาพ” หรือ “ข้อความคำเตือนที่เกี่ยวกับโทษและพิษภัยของเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ประกอบในสื่อโฆษณา”

๒. สำหรับ “มาตรการทางกฎหมายเพื่อควบคุมเครื่องดื่มแอลกอฮอล์” ที่สามารถผลักดันแล้วจะทำให้มีผู้เห็นด้วยมากที่สุดคือห้ามจำหน่ายเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ “บนทางเท้า พุดบาท ถนน ทางจราจร ทางสาธารณะทั่วไป” และการห้ามจำหน่ายหรือบริโภคเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ “ในสถานที่เล่นกีฬา เช่น สนามกีฬา สนามกอล์ฟ ลานออกกำลังกาย”

๓. สำหรับมาตรการ “ห้ามจำหน่ายเครื่องดื่มแอลกอฮอล์” รอบสถานศึกษาซึ่งจัดให้มีการศึกษาตั้งแต่ ระดับอุดมศึกษาขึ้นไป (ระดับปริญญาตรีขึ้นไป) หากจะกำหนดระยะทางในระยะ “๓๐๐ เมตร” หรือระยะ “๕๐๐ เมตร” ต่างก็ได้รับการสนับสนุนเกินกว่าร้อยละ ๗๐ ทั้งสองแนวทาง

๔. การเพิ่มช่วงเวลาที่ห้ามจำหน่ายเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ นอกจากช่วงเวลา ๑๔.๐๐ – ๑๗.๐๐ น. และเวลา ๒๔.๐๐ – ๑๑.๐๐ น. นั้น อาจจะยังไม่เหมาะสมที่จะนำมาใช้กำหนดเป็นมาตรการในเวลานี้ เนื่องจากมีประชาชนส่วนใหญ่ (ร้อยละ ๗๔.๔) ที่ยังเห็นว่ไม่ควรมีการขยายเวลาห้ามจำหน่ายเพิ่มเติม

๕. ข้อเสนอแนะจากการสำรวจ ที่ควรพิจารณาเพิ่มเติมดังนี้

- ควรมีมาตรการควบคุมการผลิตเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ เช่น ลดจำนวนการผลิตเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ให้น้อยลง/ ควบคุมบริษัทที่ผลิตเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ โดยกำหนดจำนวนหรือปริมาณที่ผลิต
- ควบคุมการบริโภคเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ในกลุ่มเยาวชน เช่น ปลุกฝังเยาวชนให้เห็นถึงโทษและพิษภัยจากการดื่ม/ ควบคุมการกินเหล้าของเด็กนักเรียน/ ห้ามจำหน่ายเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ให้กับเยาวชนที่อายุไม่ถึงตามเกณฑ์ที่กฎหมายกำหนดไว้
- สนับสนุนรัฐบาลให้ออกกฎหมายควบคุมการดื่มเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ให้มีความชัดเจน/ เพิ่มบทลงโทษผู้จำหน่าย และผู้ดื่มเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ให้มากขึ้น/ ดำเนินการจับ และปรับเงินผู้ที่ละเมิดกฎหมายอย่างจริงจัง/ มีการบังคับใช้กฎหมายอย่างเข้มข้น
- เพิ่มราคาเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ให้สูงขึ้น เพื่อให้คนดื่มน้อยลง ทำให้คนมีเงินในการซื้อน้อยลง/ เพิ่มภาษีสุราให้สูงขึ้นกว่าเดิม

หากท่านใดสนใจรายละเอียดเพิ่มเติม สามารถดาวน์โหลดเอกสารผลการสำรวจความคิดเห็นฯ ได้ที่ www.thaiantialcohol.com

กิจกรรมการทำบุญเลี้ยงพระ

เมื่อวันที่ ๙ ธันวาคม ๒๕๕๗ ผู้อำนวยการสำนักงานคณะกรรมการควบคุมเครื่องดื่มแอลกอฮอล์และคณะผู้ปฏิบัติงาน ร่วมกิจกรรมทำบุญเลี้ยงพระสงฆ์ จำนวน ๙ รูป เนื่องในเทศกาล วันขึ้นปีใหม่ ประจำปี ๒๕๕๗ เพื่อเป็นการสืบสานวัฒนธรรมไทย เสริมสร้างขวัญและกำลังใจ ในการปฏิบัติงาน ตลอดจนแสดงถึงพลังความสามัคคีในองค์กร



กิจกรรมของกลุ่มยุทธศาสตร์และพัฒนางองค์กร

กิจกรรมที่ ๑

การประชุมถ่ายทอดทิศทางการดำเนินงาน วิสัยทัศน์และตัวชี้วัดระดับกรมลงสู่หน่วยงานและตัวบุคคล เพื่อจัดทำคำรับรองการปฏิบัติราชการและตัวชี้วัดของหน่วยงาน วันจันทร์ที่ ๑๙ พฤศจิกายน ๒๕๕๖ ณ ห้องประชุมประเมิน จันทวิล อาคาร ๑ ชั้น ๑ กรมควบคุมโรค



กิจกรรมที่ ๒

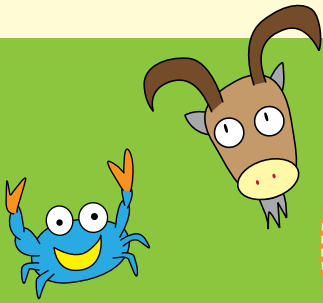
การประชุมเชิงปฏิบัติการจัดทำแผนยุทธศาสตร์ของหน่วยงาน ระหว่างวันที่ ๒-๓ ธันวาคม ๒๕๕๖ ณ บ้านอัมพารีสอร์ทแอนด์สปา จังหวัดสมุทรสงคราม



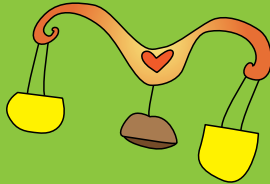
กิจกรรมที่ ๓

ประชุมจัดทำลักษณะสำคัญขององค์กร วันที่ ๙ ธันวาคม ๒๕๕๖ ณ ห้องประชุมประเมิน จันทวิล อาคาร ๑ ชั้น ๑ กรมควบคุมโรค





ปฐา พยากรณ์



สวัสดีค่ะ พบกับคอลัมน์ใหม่
ปฐา พยากรณ์ จะมาอัปเดต
ดวงให้กับท่านผู้อ่านทุกท่าน
ในแต่ละรายปักษ์ (ทุก 3 เดือน)
สำหรับการเริ่มต้นปีใหม่ในปี
๒๕๕๗ นี้ เรามาดูกันดีกว่าว่า
จะมีราศีใดที่ชงกับปีมะเมีย
และมีวิธีแก้ปชงได้อย่างไรบ้าง

พยากรณ์รายรายปักษ์ในระหว่าง วันที่ ๑ มกราคม ๒๕๕๗ – ๓๑ มีนาคม ๒๕๕๗



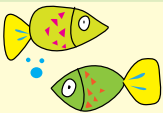
ราศีมังกร

การเงิน ต้องระวังในการใช้จ่ายบ้าง ช่วงนี้มีเกณฑ์เสียเงินก้อน หรือมีเรื่องไม่คาดคิดกับการใช้เงิน
การงาน ช่วงนี้อาจมีเรื่องให้ต้องสะสางงานเก่า หรืองานที่ประดังเข้ามาให้เหนื่อยใจ
ความรัก คนโสด จะมีโชคลาภจากเพศตรงข้าม หรือความสัมพันธ์แบบกิ๊กกั๊กให้ตื่นเต้นหัวใจ ส่วนคนที่มีคู่แล้วให้ระวัง
เรื่องลมพัดทวนให้คุณรู้สึกหนักใจ หรืออาจได้พบเจอกับความรักครั้งเก่าอีกครั้ง
สุขภาพ อย่าหักโหมเรื่องการทำงานมากนัก จะมีผลต่อสุขภาพของท่านในช่วงนี้



ราศีกุมภ์

การเงิน จะมีโชคได้อย่างฟลุคๆ ทางการเงิน หากทำเรื่องกู้ยืมหรือทำธุรกรรมอะไรกับธนาคาร จะผ่านได้ไม่ยาก
การงาน อะไรจะโชคดีขนาดนี้ งานเดิมก็รุ่ง งานใหม่ก็มีข้อเสนอที่ถูกต้อง
ความรัก มีคนแอบชอบอยู่ แต่ความสัมพันธ์ยังเพงกัก ไม่เปิดตัว คนที่มีคู่ อาจมีเกณฑ์ทำหุนส่วนทำธุรกิจร่วมกัน
สุขภาพ การพักผ่อนจะทำให้คุณคลายความเครียด ความกังวลที่มีอยู่ได้บ้าง



ราศีมีน

การเงิน มีความกระตือรือร้นในการหาเงิน สร้างอาชีพ แต่รายจ่ายช่วงนี้ก็ตามมาติดๆ เลยทีเดียว
การงาน ขาดความร่วมมือในการทำงานบ้าง แต่ก็ไม่เป็นปัญหามากนัก สำหรับคุณเอาอยู่หมดอยู่แล้ว
ความรัก คนโสดจะได้เจอคู่โดยบังเอิญ คนมีคู่แล้ว อาจได้รับข่าวดีในเร็วๆ นี้
สุขภาพ เจ็บไข้ได้ป่วยเล็กๆ น้อยๆ เนื่องจากอากาศเปลี่ยนแปลง



ราศีเมษ

การเงิน การใช้จ่ายไม่คล่องมือ ทำบัญชีการใช้จ่ายในช่วงนี้ เพื่อคุมงบการเงินของคุณด่วน
การงาน มีแต่งงานด่วนๆ ที่ต้องทำในช่วงนี้ ตั้งสติก่อนลงมือทำ จะช่วยลดปัญหาของงานได้
ความรัก คนโสด หลีกเลียงรถไฟชนกันด่วน ช่วงนี้คุณจะเป็นคนที่มีเสน่ห์ เป็นที่สนใจได้ง่าย คนมีคู่แล้ว ความสัมพันธ์
ในความรักจะดีขึ้นแบบไม่น่าเชื่อ
สุขภาพ นอกจากสุขภาพจะแข็งแรงแล้ว ยังกลายเป็นคนที่ต้องดูแลสุขภาพของคนใกล้ชิด หรือคนในครอบครัวด้วยเช่นกัน



ราศีพฤษภ

การเงิน มีโชคลาภผลจากการเงินเก่าๆ หากทำธุรกรรมเกี่ยวกับบ้าน หรือที่ดิน จะได้ผลตอบแทนดี
การงาน เหนื่อยกับปัญหาเดิมๆ อาจจะต้องตัดสินใจทำอะไรบางอย่างขึ้นมาบ้างแล้วละ
ความรัก คนโสด มีโชคจากเพศตรงข้ามดี คนมีคู่จะได้ของขวัญของกำนัลจากคนรู้ใจ
สุขภาพ อาจมีเรื่องให้คิดกังวล การนอนพักผ่อนน้อย หรือมีปัญหาการนอนหลับที่ไม่เป็นเวลา



ราศีเมถุน

การเงิน รายได้รายจ่ายสูสีกัน ในช่วงนี้อาจมีเกณฑ์หมุนเงิน หรือใช้เงินผ่านมือไปเท่านั้น
 การงาน อาจมีหน้าที่รับผิดชอบเพิ่มขึ้น มีความไม่แน่นอนในเรื่องการงาน
 ความรัก คนโสด ยังหวังความสดใสไว้ ถึงแม้จะมีคนมาชอบก็ตามที ส่วนคนมีคู่ อาจมีเรื่องให้เหนื่อยใจกับอารมณ์แปรปรวนของคู่รักบ้าง
 สุขภาพ ให้ระวังอุบัติเหตุจากความประมาท เล่นเลอะของตัวเอง



ราศีกรกฎ

การเงิน โชคดีเรื่องการเงินเก่าๆ ของหายได้คืน ทำธุรกิจที่เกี่ยวกับงานเฉพาะทาง จะมีโชคทางการเงิน
 การงาน มีโชคในการเลื่อนขั้นเลื่อนตำแหน่ง มีลาภผลทางการงาน
 ความรัก คนโสด ความสัมพันธ์กับคนรู้ใจยังมีความคลุมเครือ ส่วนคนมีคู่แล้ว จะมีโชคจากคู่
 สุขภาพ นอกจากสุขภาพดีแล้ว ยังรู้สึกอยากดูแล และพิถีพิถันในสุขภาพของตัวเองมากเป็นพิเศษ



ราศีสิงห์

การเงิน มีเกณฑ์เสียเงินกับอุปกรณ์การสื่อสารใหม่ๆ มาใช้ ให้หลีกเลี่ยงการให้คนอื่นยืมเงิน การลงทุนขนาดใหญ่ เพราะอาจจะได้เงินคืนได้ยากในช่วงนี้
 การงาน จะได้รับความสำเร็จดี โดยเฉพาะงานที่เกี่ยวกับราชการ หรือรัฐวิสาหกิจ จะได้โอกาสสำคัญในการทำงานขึ้นใหญ่ และประสบผลสำเร็จดี
 ความรัก คนโสดได้รับข่าวดีจากคนรู้ใจ คนมีคู่ ความสัมพันธ์อาจขาดเวลาใส่ใจกัน อันเนื่องมาจากภาระหน้าที่การทำงาน
 สุขภาพ ต้องดูแลสุขภาพของตัวเองให้มากขึ้น มีเกณฑ์ป่วยแบบเรื้อรัง



ราศีกันย์

การเงิน มีโชคทางการเงิน พบช่องทางในการเพิ่มพูนรายได้เพิ่มขึ้น
 การงาน การทำงานของคุณจะมีผลงานเด่น ประสบผลสำเร็จดี
 ความรัก คนโสด มีโชคในการติดต่อสัมพันธ์กับเพื่อนต่างเพศ ส่วนคนมีคู่ นาทีนี้ มีโชคดีในเรื่องคู่ สุดๆ
 สุขภาพ มีเกณฑ์ตรวจสุขภาพประจำปี หรือการดูแลรักษาตัวเอง หลังจากที่ย่างหายจากการใส่ใจในสุขภาพมานาน



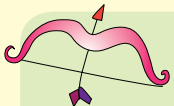
ราศีตุลย์

การเงิน ต้องรัดเข็มขัดบ้าง หากทำธุรกิจในช่วงนี้จะได้ผลดี มีเงินผ่านมือไปเท่านั้น เพราะต้องไปแก้ไขปัญหากับหนี้เก่าๆ ที่เสียหาย
 การงาน อาจต้องประสบปัญหาเก่าๆ ในการทำงาน ที่ยังหาข้อยุติได้ยาก หากคิดเปลี่ยนงาน หรือโยกย้ายงานในช่วงนี้ จะมีโอกาส หรือข้อเสนอดีๆ ในการทำงานที่ใหม่
 ความรัก คนโสด จะมีโชคในความรักอย่างพลุกพล่าน ส่วนคนมีคู่ มีเกณฑ์ร่วมหุ้นลงทุนทำธุรกิจร่วมกัน จะมีโชค รวมถึงมีเกณฑ์ไปงานบุญงานกุศลร่วมกัน
 สุขภาพ ระวังอุบัติเหตุ เล็กๆ น้อยๆ จากความประมาท เล่นเลอะ ของตนเอง



ราศีพิจิก

การเงิน มีโชคลาภผลทางการเงินดี
 การงาน ทำงานเกี่ยวกับด้านต่างประเทศจะได้ผลดี ผู้ที่ทำงานประจำ อาจจะได้รับหน้าที่หลายๆ อย่างพร้อมกัน ในช่วงนี้ อาจมีงานหลักและงานเสริม หรือ ทำงานไปด้วย เรียนไปด้วย มีโชคจากการเดินทางไกลเดินทางต่างประเทศ
 ความรัก คนโสด อาจได้เจอคู่โดยบังเอิญ หรือได้ข่าวคราวจากคนไกลที่สร้างความประหลาดใจ คนมีคู่ ทัศนคติไม่ตรงกันบ้าง หนัก นิด เบาหน่อย ให้อภัยกันได้ อยู่แล้ว
 สุขภาพ ชีพจรลงเท้า ขาดการดูแลตัวเอง หาวเลาพักผ่อนด่วน



ราศีธนู

การเงิน ระวังการใช้จ่ายด้านการเงินบ้าง ช่วงนี้ยังเป็นช่วงที่เก็บเงินได้ยาก
 การงาน มีการปรับโครงสร้างในการทำงาน หรือการเริ่มต้นใหม่ๆ จะดีขึ้นกว่าเดิมมาก หากทำธุรกิจค้าขาย จะได้เงินเพิ่มพูน มีกำไรดี
 ความรัก คนโสด แอบชอบใคร ความพยายามของคุณ ไม่เสียแรงกับการลงทุนครั้งนี้ คนมีคู่แล้ว จะคิดถึงอนาคตร่วมกันมากขึ้น อยากสร้างฐานะ สร้างครอบครัว ร่วมกัน
 สุขภาพ แข็งแรงดี ไม่มีปัญหา

ดวงของท่านผู้อ่านเป็นอย่างไรกันบ้าง พบกันใหม่ในฉบับหน้านะคะ โปรดติดตามกันให้ได้นะคะ
 ว่าจะมีเนื้อหาเกี่ยวกับโหราศาสตร์ อะไรดีๆ มาฝากทุกท่านอีก สวัสดีค่ะ

Gossip ALC

ผู้เขียน : A to C

เรื่องเล่า....เหล้าเป็นเหตุ

ก่อนอื่นคงต้องสวัสดีเพื่อนๆ ผู้อ่านทุกท่านค่ะ ทำงานกันมาทั้งวันหลายท่านคงจะกำลังมองหาวิธีพักผ่อน หรือ มองหาร้านอาหารดีๆ เพื่อนั่ง เมาท์ Oops! พุดคุยเพื่อผ่อนคลายกับเพื่อนๆ อยู่ใช่ไหมคะ ขอบอกเลยนะคะ สำหรับ A to C แล้วเนี่ยะ ยิ่งที่ไหนมีอาหารอร่อยๆ บรรยากาศดีๆ ดนตรีเพราะๆ นะคะ ช่วงเป็นการพักที่แสนพิเศษเลยทีเดียวค่ะ

อ๊ะๆ แต่ขอบอกนะคะ งานนี้ต้อง No Alcohol เท่านั้นค่ะ เพราะ A to C ยังอยากเป็นสาวสองพันปี ยังไงเสีย เครื่องดื่มแอลกอฮอล์กับบุหรี่ยี้ไปให้ไกลๆ เลยละค่ะ สาเหตุที่ผู้หญิงไม่ควรดื่มสุรา เนื่องจากผู้หญิงจะมีระดับแอลกอฮอล์ ในร่างกายและโรคแทรกซ้อนมากกว่าผู้ชายเมื่อดื่มสุราปริมาณเท่ากัน มีการศึกษาในสหรัฐพบว่าผู้หญิงร้อยละ ๓๔ ดื่มสุรามากกว่า ๑๒ วัตจากหน่วยเมื่อเทียบกับผู้ชายดื่มซึ่งมีผู้ที่ดื่มร้อยละ ๕๖ อายุที่ดื่มมากคือ ๒๖-๓๔ ปี คนท้อง ไม่ควรดื่มสุราเพราะจะทำให้เด็กเกิดมาน้ำหนักน้อย และมีปัญหาต่อสุขภาพเด็ก

แต่ผู้ชายก็ยังเพ็งวางใจนะคะ เพราะเครื่องดื่มแอลกอฮอล์มีผลต่อฮอร์โมน ทำให้มีการสร้างฮอร์โมน เอสโตรเจน (ฮอร์โมนเพศหญิง) สูง จึงเป็นสาเหตุให้เกิดสมรรถภาพทางเพศลดลงอีกด้วยค่ะ พิชัยรอบด้านขนาดนี้ ระวังกันให้ดีๆ นะคะทุกท่าน อย่าไปซิ่งเกี้ยวเลยจะดีที่สุดค่ะ

ที่มา : http://www.siamhealth.net/public_html/Health/good_health_living/alcohol/alcohol_bad.html

กองบรรณาธิการ

เจ้าของ

ที่ปรึกษา

กองบรรณาธิการ

สนับสนุนโดย

สถานที่ติดต่อ

เว็บไซต์

พิมพ์ที่

: **จุฬารสำนักงานคณะกรรมการควบคุมเครื่องดื่มแอลกอฮอล์**

: สำนักงานคณะกรรมการควบคุมเครื่องดื่มแอลกอฮอล์

(Office of the Alcohol Control Committee)

: นายแพทย์โสภณ เมฆธน

: นายแพทย์นพพร ชื่นกลิ่น

: นายแพทย์สมาน พุตระกูล

อธิบดีกรมควบคุมโรค

รองอธิบดีกรมควบคุมโรค

ผู้อำนวยการสำนักงานคณะกรรมการ

ควบคุมเครื่องดื่มแอลกอฮอล์

: กลุ่มภาคีเครือข่ายและสื่อสาธารณะ

: กลุ่มบริหารงานทั่วไป, กลุ่มยุทธศาสตร์และพัฒนางาน, กลุ่มเฝ้าระวัง

และบังคับใช้กฎหมาย, กลุ่มพัฒนากฎหมาย, กลุ่มพัฒนาวิชาการ และกลุ่มคดีพิเศษ

: สำนักงานคณะกรรมการควบคุมเครื่องดื่มแอลกอฮอล์

อาคาร ๓ ชั้น ๑ กรมควบคุมโรค กระทรวงสาธารณสุข

๘๘/๒๑ ถนนติวานนท์ ตำบลตลาดขวัญ อำเภอเมือง จังหวัดนนทบุรี ๑๑๐๐๐

โทรศัพท์ ๐ ๒๕๕๐ ๓๐๘๗ โทรสาร ๐ ๒๕๕๐ ๓๐๓๒

www.thaiantialcohol.com

: ห้างหุ้นส่วนจำกัดบางกอกบล็อก โทร. ๐๒-๒๘๑-๒๐๕๕, ๐๒-๒๘๑-๕๐๘๘

โทรสาร ๐๒-๒๘๑-๐๗๒๓