



สาระในเล่มจุลสาร... กิจกรรมบันทึกข้อตกลงและประชุมชี้แจงนโยบายกฎหมายพระราชบัญญัติควบคุมเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ พ.ศ. ๒๕๕๑ (น.๓), ข้อคำถามและข้อเสนอแนะที่น่าสนใจเกี่ยวกับเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ (น.๖), ประกาศสำนักนายกรัฐมนตรี เรื่อง กำหนดเวลาห้ามขายเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ พ.ศ. ๒๕๕๖ (น.๘), ประกาศสำนักนายกรัฐมนตรี เรื่อง กำหนดสถานที่หรือบริเวณห้ามขายหรือบริโภคเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ในส่วนสาธารณะของรัฐสำหรับกิจหรือหน่วยงานอื่นของรัฐ พ.ศ. ๒๕๕๖ (น.๙), ปฏิบัติการตรวจเข้มบังคับใช้กฎหมายในวันมาฆบูชา (น.๑๑), นโยบายแอลกอฮอล์เป็นเรื่องของทุกคน: Ownership in alcohol policy (น.๑๑), เกร็ดน่ารู้ การประหยัดพลังงานหน้าร้อน ในเดือนฮ็อตฮิต! (น.๑๒), ๑๐ สถานการณ์เด่นการบริโภคเครื่องดื่มแอลกอฮอล์และผลกระทบในประเทศไทย ปี๒๕๕๖ (น.๑๒), อบรมพัฒนาศักยภาพพนักงานเจ้าหน้าที่ ในการบังคับใช้กฎหมายควบคุมเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ (น.๑๔), Strategy Map สำนักงานคณะกรรมการควบคุมเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ พ.ศ. ๒๕๕๖-๒๕๕๙ (น.๑๕)

จุลสาร



สำนักงานคณะกรรมการควบคุมเครื่องดื่มแอลกอฮอล์
(Office of the Alcohol Control Committee)

ปีที่ ๕ ฉบับที่ ๒ เดือนมกราคม - มีนาคม ๒๕๕๖

<http://www.thaiantialcohol.com>



สวัสดีปีใหม่ทั้งปีใหม่สากลและปีใหม่ไทยครับ ขณะที่ท่านได้อ่านจุลสารฉบับนี้น่าจะผ่านช่วงเวลาสำคัญทั้งสองช่วงของปี พุทธศักราช ๒๕๕๖ มาแล้ว และได้ผ่านวันเวลาที่สำคัญอีกวันหนึ่ง คือวันที่ ๑๔ กุมภาพันธ์ พ.ศ. ๒๕๕๖ ที่ถือว่าเป็นวันที่พระราชบัญญัติ ควบคุมเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ พ.ศ. ๒๕๕๑ มีผลใช้บังคับครบรอบ ๕ ปี เต็ม ซึ่งได้ช่วยให้สถานการณ์ของผลกระทบจากมาตรการต่อเนื่องอันดับ หนึ่งที่ทำให้คนไทยเจ็บป่วยล้มตายและพิการคือจากการดื่มเครื่องดื่ม แอลกอฮอล์ได้ทุเลาเบาบางลงไปบ้างมาแล้ว

แต่อย่างไรก็ตามจากประสบการณ์การควบคุมเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ตลอดเวลา ๕ ปีที่ผ่านมา โดยเฉพาะจากการสรุปบทเรียนในช่วงที่เป็นเทศกาลวันหยุดยาว เช่น เทศกาลปีใหม่และสงกรานต์ ได้สอนให้พวกเราเรียนรู้ว่าการควบคุม เครื่องดื่มแอลกอฮอล์ไม่สามารถดำเนินการให้สำเร็จด้วยวิธีการใดวิธีการหนึ่งเพียงวิธีการเดียวได้ ต้องใช้หลากหลาย มาตรการไปพร้อมๆกัน การรณรงค์ให้ความรู้รวมถึงอ่อนวอนร้องขอเพียงวิธีเดียวไม่สามารถควบคุมได้สำเร็จอย่าง แน่นนอน เนื่องจากการค้าเครื่องดื่มแอลกอฮอล์นั้นมีผลประโยชน์และอิทธิพลเข้ามาเกี่ยวข้องอย่างมาก

นอกจากนี้ในหนทางสู่ความสำเร็จของการควบคุมเรายังต้องพยายามปรับเปลี่ยนวิถีคิดของพนักงานเจ้าหน้าที่ และประชาชนจากความคิดว่า “ช่วงปีใหม่และสงกรานต์เป็นช่วงเวลาสนุกสนาน เป็นช่วงยกเว้นไม่ใช้บังคับกฎหมาย เพื่อให้สามารถสนุกสนานกันได้เต็มที่” ซึ่งเป็นวิถีคิดที่อันตรายมาก เป็นความคิดที่ว่า “ช่วงปีใหม่และสงกรานต์เป็นช่วง ที่มีความเสี่ยงสูงมากต้องบังคับใช้กฎหมายอย่างเข้มงวดกวัดขั้นมากกว่าช่วงปกติโดยเฉพาะกฎหมายเกี่ยวกับการลด ความเสี่ยงที่สำคัญที่สุดที่เป็นสาเหตุของความสูญเสียคือการบริโภคเครื่องดื่มแอลกอฮอล์”

และต้องมีการพัฒนามาตรการทางกฎหมายเพื่อปิดช่องโหว่ของกฎหมายและเพิ่มประสิทธิภาพในการคุ้มครอง ฟัน้องประชาชนรวมถึงลูกหลานเยาวชน อาทิ เช่น การปรับปรุงกฎหมายจากเดิมห้ามดื่มบนถนนที่เจียดเฉพาะเมื่อ ตัวผู้ดื่มอยู่บนรถเท่านั้น (ลงจากรถมอเตอร์ไซด์กลางถนนไม่ผิด) มาเป็นห้ามดื่มบนถนนทั้งหมด หรือเพิ่มมาตรการห้ามขาย เครื่องดื่มแอลกอฮอล์บนทางสาธารณะเหมือนกับที่ห้ามขายในปั้มน้ำมันหรือสวนสาธารณะ รวมถึงการห้ามขาย เครื่องดื่มแอลกอฮอล์ในวันที่มีการเสียชีวิตสูงสุด ๑ ถึง ๓ ลำดับแรก เป็นต้น และที่สำคัญที่สุดจะต้องมีการบังคับใช้ กฎหมายอย่างเคร่งครัดเพราะเป็นช่วงที่มีความเสี่ยงสูงสุด โดยคำนึงถึงชีวิตและความปลอดภัยของฟัน้องประชาชน สูงสุด มากกว่าผลประโยชน์ทางการค้าที่ผิดกฎหมายทำลายสังคม

ด้วยรักและศรัทธา
นพ.สมาน พุตระกูล

บรรณาธิการ...บอกกล่าว

สวัสดีค่ะจุลสารฉบับนี้ก็จะออกมาจะเลยเทศกาลสงกรานต์มาแล้ว เนื้อหาจะเป็นของช่วงเดือนมกราคม - มีนาคม ๕๖ ถึงกระนั้นเดือนนี้ก็อากาศยังร้อนมากมาย หลายคนอาจไม่อยากปิดแอร์แต่อย่างไรก็อย่าลืมมาตรการ ๓ ป. “ปิดไฟ ปรับแอร์ ปลดปลั๊ก” และเรายังมีวิธีการประหยัดพลังงานง่ายๆมาฝาก เป็นการช่วยชาติประหยัดพลังงาน กันค่ะ ในฉบับนี้มีบทสรุปจากการประชุมสุราชาติภายใต้ “นโยบายแอลกอฮอล์เป็นเรื่องของทุกคน: Ownership in alcohol policy” รวมทั้ง ๑๐ สถานการณ์เกี่ยวกับเครื่องดื่มแอลกอฮอล์และผลกระทบในประเทศไทย ปี ๒๕๕๖ ข้อคำถามที่น่าสนใจเกี่ยวกับเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ ประกาศสำนักนายกรัฐมนตรี เรื่อง กำหนดเวลาห้ามขายเครื่องดื่ม แอลกอฮอล์ และเรื่อง กำหนดสถานที่หรือบริเวณห้ามขายหรือบริโภคเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ในสวนสาธารณะของ รัฐวิสาหกิจหรือหน่วยงานอื่นของรัฐ ซึ่งอยู่ระหว่างเสนอนายกรัฐมนตรีลงนาม กิจกรรมประชาสัมพันธ์ MOU ระหว่าง กระทรวงสาธารณสุข กระทรวงกลาโหม กองบัญชาการกองทัพไทย กองทัพบก กองทัพเรือ และกองทัพอากาศ กิจกรรมเฝ้าระวังช่วงวันมาฆบูชา กิจกรรมอบรมพัฒนาศักยภาพพนักงานเจ้าหน้าที่ในการบังคับใช้กฎหมายควบคุม เครื่องดื่มแอลกอฮอล์ Strategy Map สำนักงานคณะกรรมการควบคุมเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ พ.ศ. ๒๕๕๖ - ๒๕๕๙ และแน่นอนว่าฉบับนี้เราก็ยังมีเกมคำถามสนุกๆมาฝากเช่นเคย ปิดท้ายด้วยธรรมะมาฝากสำหรับคนทำงาน แล้วกลับมาพบกันฉบับหน้าค่ะ

กิจกรรมบันทึกข้อตกลง และประชุมชี้แจงนโยบายกฎหมาย พระราชบัญญัติควบคุมเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ พ.ศ. ๒๕๕๑

กลุ่มภาคีเครือข่ายและสื่อสาธารณะ

กระทรวงสาธารณสุข กรมควบคุมโรค โดยสำนักงานคณะกรรมการควบคุมเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ จัดกิจกรรมบันทึกข้อตกลง และประชุมชี้แจงนโยบายกฎหมายพระราชบัญญัติควบคุมเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ พ.ศ. ๒๕๕๑ ซึ่งมีวัตถุประสงค์เพื่อร่วมดำเนินการตามบันทึกข้อตกลงในการจัดสถานที่ราชการให้เป็นเขตปลอดเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ตามกฎหมาย ร่วมกับกระทรวงกลาโหม กองบัญชาการกองทัพไทย กองทัพบก กองทัพเรือ และกองทัพอากาศ และร่วมประชุมชี้แจงนโยบายกฎหมายการจัดสถานที่ราชการให้เป็นเขตปลอดเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ตามกฎหมาย เพื่อให้ผู้เข้าร่วมประชุมมีความรู้เกี่ยวกับข้อกำหนดและบทบาทของพนักงานเจ้าหน้าที่ตามพระราชบัญญัติควบคุมเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ พ.ศ. ๒๕๕๑ เป็นการสร้างความร่วมมือของภาคีเครือข่ายในการควบคุมเครื่องดื่มแอลกอฮอล์

การจัดกิจกรรมบันทึกข้อตกลงความร่วมมือการจัดสถานที่ราชการให้เป็นเขตปลอดเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ตามกฎหมาย ได้ดำเนินการจัดกิจกรรมออกเป็น ๒ ส่วน ได้แก่

๑. งานแถลงข่าวพิธีลงนามในบันทึกข้อตกลง จัดขึ้นเมื่อวันที่ ๑๓ กุมภาพันธ์ ๒๕๕๑ เวลา ๙.๓๐ – ๑๐.๓๐ น. ณ ห้องประชุมชัยนาทนเรนทร สำนักงานปลัดกระทรวงสาธารณสุข กระทรวงสาธารณสุข จังหวัดนนทบุรี โดยมีนายแพทย์ณรงค์ สหเมธาพัฒน์ ปลัดกระทรวงสาธารณสุข พลอากาศเอกวินัย เปล่งวิทยา รองปลัดกระทรวงกลาโหม ให้เกียรติเป็นประธานในพิธีแถลงข่าว และลงนามร่วมกับ พลอากาศเอกธัชชัย ถิ่นดีใช้ปิ่น รองเสนาธิการตัวแทนผู้บัญชาการทหารสูงสุด พลเอกดาวพงษ์ รัตนสุวรรณ ตัวแทนผู้บัญชาการทหารบก พลเรือเอกไกรสร จันทรสุวานิชย์ ที่ปรึกษาพิเศษกองทัพเรือ ตัวแทนผู้บัญชาการทหารเรือ และ พลอากาศเอกทรงธรรม โชคคณาพิทักษ์ ผู้ช่วยผู้บัญชาการทหารอากาศ ตัวแทนผู้บัญชาการทหารอากาศ และมีพิธีมอบบันทึกข้อตกลงความร่วมมือการจัดสถานที่ให้เป็นเขตปลอดเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ตามกฎหมาย แก่ตัวแทนหน่วยงาน และร่วมถ่ายรูปหมู่ทุกหน่วยงาน อีกทั้งได้ตอบคำถามแก่คณะสื่อมวลชน



๒. การประชุมชี้แจงนโยบายกฎหมายพระราชบัญญัติควบคุมเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ พ.ศ. ๒๕๕๑ ระหว่าง เวลา ๑๐.๓๐ – ๑๒.๐๐ น. โดยนายแพทย์สมาน พุตระกูล ผู้อำนวยการสำนักงานคณะกรรมการควบคุมเครื่องดื่ม แอลกอฮอล์ เป็นวิทยากรให้ความรู้ความเข้าใจในกฎหมายและบทบาทของพนักงานเจ้าหน้าที่ตามพระราชบัญญัติ ควบคุมเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ พ.ศ. ๒๕๕๑ แก่ทหารผู้ปฏิบัติงานของกระทรวงกลาโหม กองบัญชาการกองทัพไทย กองทัพบก กองทัพเรือ และกองทัพอากาศ

โดยมีผู้เข้าร่วมงานพิธีแถลงข่าวและลงนามในบันทึกข้อตกลงความร่วมมือการจัดสถานที่ราชการให้เป็น เขตปลอดเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ตามกฎหมาย และประชุมชี้แจงนโยบายกฎหมายพระราชบัญญัติควบคุมเครื่องดื่ม แอลกอฮอล์ พ.ศ. ๒๕๕๑ ทั้งหมด จำนวน ๑๐๙ คน





บันทึกข้อตกลงความร่วมมือ

ระหว่างกระทรวงสาธารณสุข กระทรวงกลาโหม กองบัญชาการกองทัพไทย กองทัพบก กองทัพเรือ กองทัพอากาศ และ สำนักงานกองทุนสนับสนุนการส่งเสริมสุขภาพ ในการจัดสถานที่ที่อยู่ในกำกับดูแลปลอดเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ตามกฎหมาย

โดยที่พระบาทสมเด็จพระปรมินทรมหาภูมิพลอดุลยเดช มีพระบรมราชโองการโปรดเกล้าฯ เมื่อวันที่ ๖ กุมภาพันธ์ พ.ศ. ๒๕๕๑ เป็นปีที่ ๖๓ ในรัชกาลปัจจุบัน ให้ตราพระราชบัญญัติควบคุมเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ พ.ศ. ๒๕๕๑ ขึ้น โดยคำแนะนำและยินยอมของสภานิติบัญญัติแห่งชาติ และพระราชบัญญัติควบคุมเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ พ.ศ. ๒๕๕๑ ได้มีผลใช้บังคับตั้งแต่วันถัดจากวันประกาศในราชกิจจานุเบกษาเป็นต้นไป กล่าวคือ มีผลบังคับใช้ตั้งแต่วันที่ ๑๔ กุมภาพันธ์ พ.ศ. ๒๕๕๑

ในหมวด ๔ ว่าด้วยการควบคุมเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ มาตรา ๒๗ (๓) บัญญัติห้ามขายเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ในสถานที่หรือบริเวณสถานที่ราชการ ยกเว้นบริเวณที่จัดให้เป็นร้านค้าหรือสโมสร มาตรา ๓๑ (๓) บัญญัติห้ามมิให้ผู้ใดบริโภคเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ในสถานที่หรือบริเวณสถานที่ราชการ ยกเว้นบริเวณที่จัดไว้เป็นที่พักผ่อนบุคคล หรือสโมสร หรือการจัดเลี้ยงตามประเพณี มาตรา ๓๒ กำหนดห้ามมิให้ผู้ใดโฆษณาเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ ซึ่งการโฆษณาหมายความว่าความรวมถึงการสื่อสารการตลาด ได้แก่ การกระทำการกิจกรรมในรูปแบบต่างๆ โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อขายสินค้า บริการหรือภาพลักษณ์ การประชาสัมพันธ์ การเผยแพร่ข่าวสาร การส่งเสริมการขาย การแสดงสินค้า การจัดหรือสนับสนุนให้มีการจัดกิจกรรมพิเศษและการตลาดแบบตรง

ดังนั้น เพื่อให้การบังคับใช้และการปฏิบัติตามกฎหมายเป็นไปอย่างมีประสิทธิภาพ เสริมสร้างภาพลักษณ์ที่ดีในการเป็นแบบอย่างแก่ประชาชน กระทรวงสาธารณสุข กระทรวงกลาโหม กองบัญชาการกองทัพไทย กองทัพบก กองทัพเรือ กองทัพอากาศ และสำนักงานกองทุนสนับสนุนการส่งเสริมสุขภาพ จึงได้ตกลงจัดทำบันทึกข้อตกลงความร่วมมือในการจัดสถานที่ราชการ และสวนสาธารณะที่อยู่ในกำกับดูแลปลอดเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ตามกฎหมาย ดังนี้

๑. จัดให้สถานที่ราชการ และสวนสาธารณะที่อยู่ในกำกับดูแลปลอดการขายและการบริโภคเครื่องดื่มแอลกอฮอล์และดำเนินการตามกฎหมายอย่างเคร่งครัด

๒. งดการโฆษณาเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ในสถานที่ราชการและสวนสาธารณะที่อยู่ในกำกับดูแล

๓. หากมีการขายเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ให้ขายได้เฉพาะในร้านค้าหรือสโมสรที่เปิดให้บริการเป็นประจำหรือถาวรและได้รับอนุญาตอย่างถูกต้องจากสถานที่ราชการนั้นๆ เท่านั้น ทั้งนี้ห้ามมิให้มีการขายเครื่องดื่มแอลกอฮอล์แก่บุคคลที่มีอายุต่ำกว่า ๒๐ ปีบริบูรณ์ และขายเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ได้เฉพาะในเวลาตามกฎหมายกำหนดเท่านั้น

ทั้งนี้ การดำเนินงานต่างๆให้อยู่ภายใต้กฎหมาย ข้อบังคับ ระเบียบ และคำสั่งที่เกี่ยวข้องของหน่วยงานนั้นๆ

ให้ใช้ข้อตกลงฉบับนี้ตั้งแต่วันที่ลงนามเป็นต้นไป

ให้ไว้ ณ วันที่ ๑๓ กุมภาพันธ์ ๒๕๕๖


(นายณรงค์ สหเมธาพัฒน์)
ปลัดกระทรวงสาธารณสุข


(พลเอกทงศักดิ์ อภิรัชโยธิน)
ปลัดกระทรวงกลาโหม


(พลเอกประยุทธ์ ปฐมประกร)
ผู้บัญชาการทหารสูงสุด


(พลเอกประยุทธ์ จันทโรชา)
ผู้บัญชาการทหารบก


(พลเรือเอกสุรศักดิ์ หุ่นเรียม)
ผู้บัญชาการทหารเรือ


(พลอากาศเอกประจัน จันตอง)
ผู้บัญชาการทหารอากาศ

ข้อคำถามและข้อเสนอแนะที่น่าสนใจเกี่ยวกับ เครื่องยนต์แอลกอฮอล์

กลุ่มพัฒนากฎหมาย

เกี่ยวกับบททาง ถามว่า ?

ข้อ ๑. หากมีการจอดรถกระบะข้างทาง แล้วเปิดท้ายรถกระบะตั้งวางดื่มเหล้า จะมีความผิดหรือไม่

ตอบ ผู้ดื่มเหล้าบนท้ายรถกระบะซึ่งอยู่ข้างทาง ถือเป็นการดื่มในที่สาธารณะ แม้รถจะจอดสนิทอยู่ข้างทาง หรือเคลื่อนที่ก็ตาม

ข้อ ๒. กรณีมีการดื่มเครื่องดื่มแอลกอฮอล์มาจากสถานบันเทิงแล้วใช้บริการรถแท็กซี่กลับบ้าน ผู้โดยสารซึ่งเมาหลับในรถโดยไม่ได้ดื่มในรถ ผู้ขับขี่ซึ่งมีความผิดตามประกาศสำนักนายกรัฐมนตรี เรื่อง กำหนดสถานที่หรือบริเวณห้ามบริโภคเครื่องดื่มแอลกอฮอล์บนทาง พ.ศ. ๒๕๕๕ หรือไม่ หรือกรณีผู้โดยสารดื่มเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ในรถแท็กซี่ ผู้ขับขี่ซึ่งไม่ได้ดื่มด้วยต้องร่วมรับผิดชอบกับผู้โดยสารซึ่งดื่มเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ด้วยหรือไม่

ตอบ ผู้ขับขี่ซึ่งไม่ได้บริโภคเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ไม่มีความผิดเพราะไม่ได้ดื่มเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ ผู้ซึ่งบริโภคเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ในขณะที่โดยสารอยู่ในรถหรือบนรถแท็กซี่นั้นที่ต้องรับผิดชอบ อย่างไรก็ตามผู้ขับขี่ซึ่งต้องไม่ให้การสนับสนุนหรือช่วยเหลือให้ผู้โดยสารดื่มเครื่องดื่มแอลกอฮอล์บนรถนั้นด้วย

ข้อ ๓. ในกรณีที่มีการขออนุญาตปิดถนนเพื่อใช้เป็นพื้นที่ในการจัดงานแต่งงาน จากตำรวจจราจร หรือทางเทศบาลแล้วแต่กรณี และมีการดื่มเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ในงาน ถือเป็นการดื่มตามประกาศสำนักนายกรัฐมนตรี เรื่อง กำหนดสถานที่หรือบริเวณห้ามบริโภคเครื่องดื่มแอลกอฮอล์บนทาง พ.ศ. ๒๕๕๕ หรือไม่

ตอบ การใช้พื้นที่ถนนเพื่อมาจัดงานแต่งงานนั้นอาจไม่เป็นความผิดตามประกาศฯ ฉบับนี้ เนื่องจากไม่ถือเป็นการดื่มเครื่องดื่มแอลกอฮอล์บนทางในขณะที่ขับขี่ยานพาหนะ หรือในรถแต่อย่างใด แต่กรณีดังกล่าวอาจจะถือเป็นการกีดขวางทางจราจร อันเป็นความผิดตามพระราชบัญญัติจราจรทางบก พ.ศ. ๒๕๒๒ และพระราชบัญญัติทางหลวง พ.ศ. ๒๕๓๕

ข้อ ๔. การดื่มเครื่องดื่มแอลกอฮอล์บริเวณใกล้ฟุตบอล สนามน้ำ ถือเป็นการดื่มตามประกาศสำนักนายกรัฐมนตรี เรื่อง กำหนดสถานที่หรือบริเวณห้ามบริโภคเครื่องดื่มแอลกอฮอล์บนทาง พ.ศ. ๒๕๕๕ หรือไม่

ตอบ การดื่มเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ในบริเวณใกล้ฟุตบอล อาจจะไม่มีความผิดตามประกาศฉบับนี้ เนื่องจากไม่ได้มีการดื่มเครื่องดื่มแอลกอฮอล์บนทางในขณะที่ขับขี่ยานพาหนะ หรือในรถ แต่สถานที่บริเวณสนามน้ำหรือริมเขื่อน อาจเข้าข่ายเป็นสวนสาธารณะของทางราชการ ซึ่งเป็นความผิดตามมาตรา ๒๗ แห่งพระราชบัญญัติควบคุมเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ พ.ศ. ๒๕๕๑

ข้อ ๕. กฎหมายดังกล่าวมีข้อสันนิษฐานหรือไม่ว่าผู้ที่อยู่ในวงดื่มสุราขณะอยู่บนรถนั้นเป็นผู้ดื่มเครื่องดื่มแอลกอฮอล์บนรถขณะอยู่บนทาง

ตอบ บทสันนิษฐานของกฎหมายจะต้องเป็นกรณีที่กฎหมายเขียนกำหนดไว้ถ้าไม่มีกฎหมายเขียนกำหนดไว้ก็จะใช้บทสันนิษฐานนั้นไม่ได้ แต่อย่างไรก็ตามกรณีดังกล่าวเป็นสิทธิของพนักงานสอบสวนที่สามารถสืบหาข้อเท็จจริง

ได้ว่ากรณีการกระทำความผิดดังกล่าวเป็นการตีเครื่องตีแอลกอฮอล์ในรถหรือไม่ จึงต้องสืบหาข้อเท็จจริงจากการสืบสวนสอบสวนจากพฤติการณ์อย่างอื่นประกอบ

ข้อ ๖. กรณีจอดรถริมทางแล้วขายเครื่องตีแอลกอฮอล์ มีแก้วไว้ให้ลูกค้านั่งข้างๆรถ จะมีความผิดหรือไม่

ตอบ ผู้บริโภคในกรณีนี้ไม่มีความผิดตามประกาศสำนักนายกรัฐมนตรี เรื่อง กำหนดสถานที่หรือบริเวณห้ามบริโภคเครื่องตีแอลกอฮอล์บนทาง พ.ศ. ๒๕๕๕ เนื่องจากมิได้มีการบริโภคเครื่องตีแอลกอฮอล์บนทางในขณะที่ขับขีหรือในขณะที่โดยสารอยู่ในรถหรือนบนรถ แต่ผู้ที่ขายเครื่องตีแอลกอฮอล์มีความผิดฐานเร่ขาย

ข้อ ๗. ช่วงเทศกาลมักจะพบเห็นการตีเครื่องตีแอลกอฮอล์ท้ายรถกระบะเป็นจำนวนมาก ต้องการให้แนะนำแนวทางปฏิบัติในการดำเนินการกับผู้กระทำความผิดแก่เจ้าหน้าที่ตำรวจ

ตอบ ข้อกฎหมายตามประกาศสำนักนายกรัฐมนตรี เรื่อง กำหนดสถานที่หรือบริเวณห้ามบริโภคเครื่องตีแอลกอฮอล์บนทาง พ.ศ. ๒๕๕๕ มีความชัดเจนแล้ว แต่สิ่งที่ยากสำหรับเจ้าหน้าที่คือการรวบรวมข้อเท็จจริงซึ่งแนะนำว่าเบื้องต้นควรให้ผู้ขับขีหยุดรถก่อน และแสวงหาข้อเท็จจริงว่ามีพฤติการณ์ที่บริโภคเครื่องตีแอลกอฮอล์บนทางในขณะที่ขับขีหรือในขณะที่โดยสารอยู่ในรถหรือนบนรถ เนื่องจากความผิดจะอยู่ที่มีการบริโภคเครื่องตีแอลกอฮอล์บนทางในขณะที่ขับขีหรือในขณะที่โดยสารอยู่ในรถหรือนบนรถ ส่วนการมีเมาเป็นเพียงข้อสันนิษฐานประกอบกับพยานหลักฐานอื่น เพราะเป็นผลของการบริโภคเครื่องตีแอลกอฮอล์เท่านั้น ซึ่งในการแสวงหาพยานหลักฐานนั้น อาจต้องพิจารณาข้อเท็จจริงเป็นกรณีๆ ไป หากมีเจ้าหน้าที่หลายคน ก็ถือเป็นประจักษ์พยานหรือพยานบุคคลที่ช่วยยืนยันได้ว่าการกระทำความผิดจริง ส่วนอาการมีเมาที่เป็นผลจากการบริโภคเครื่องตีแอลกอฮอล์ก็อาจแสดงถึงพฤติการณ์ว่ามีการบริโภคเครื่องตีแอลกอฮอล์บนทางในขณะที่ขับขีหรือในขณะที่โดยสารอยู่ในรถหรือนบนรถได้เช่นเดียวกัน ภาพถ่ายหรือภาพเคลื่อนไหวจากกล้องวิดีโอว่ามีการบริโภคเครื่องตีแอลกอฮอล์บนทางในขณะที่ขับขีหรือในขณะที่โดยสารอยู่ในรถหรือนบนรถก็สามารถใช้เป็นพยานหลักฐานได้นอกจากการมีเครื่องมืออุปกรณ์ต่างๆ เช่น แก้ว ถังน้ำแข็ง เป็นต้น ก็สามารถใช้เป็นพยานวัตถุได้เช่นเดียวกัน

จาก : การประชุมชี้แจงอนุบัญญัติ ๕ ภาค (ส่วนกลาง-กรุงเทพมหานคร, ภาคกลาง-พระนครศรีอยุธยา, ภาคใต้-นครศรีธรรมราช, ภาคเหนือ-เชียงใหม่, ภาคตะวันออก-ฉะเชิงเทรา-ชลบุรี-ขอนแก่น)
๒๑ พฤศจิกายน ๒๕๕๕ – ๑๒ กุมภาพันธ์ ๒๕๕๖

เฉลยคำตอบ ฉบับที่ ๑

ถามว่า ประธานกรรมการ คณะกรรมการควบคุมเครื่องตีแอลกอฮอล์ตามพระราชบัญญัติควบคุมเครื่องตีแอลกอฮอล์ พ.ศ. ๒๕๕๑ คือใคร ?

ตอบ รัฐมนตรีว่าการกระทรวงสาธารณสุข

ผู้ที่ตอบถูก ได้แก่ คุณดนัยณัฐ มัสจิต และคุณคมกฤษ เกิดจันทิก
สำนักโรคจากการประกอบอาชีพและสิ่งแวดล้อม กรมควบคุมโรค

ร่วมสนุกทายคำตอบนี้ กับคำถามว่า

ตามประกาศสำนักนายกรัฐมนตรี เรื่อง กำหนดสถานที่หรือบริเวณห้ามบริโภคเครื่องตีแอลกอฮอล์บนทาง พ.ศ. ๒๕๕๕ กรณีตีบนทางขณะอยู่บนรถ รวมถึงรถไฟและรถไฟฟ้าใต้ดิน ด้วยหรือไม่ ?

ตอบ.....

ส่งคำตอบ+พร้อมชื่อ ที่อยู่ เบอร์โทร ให้ชัดเจน
ส่งมาที่ E-mail. kpvalc@gmail.com
๕ ท่านแรกที่ส่งมา จะได้กระเป๋าพร้อม
สมุดโน้ตเก่าๆ ๑ ชุด(ฟรี..) และจะประกาศรายชื่อ
ท่านที่ได้รับรางวัลในจุลสารฯ ฉบับที่ ๓
เดือน เม.ย. - มิ.ย. ๕๖





- ร่าง -

ประกาศสำนักนายกรัฐมนตรี
เรื่อง กำหนดเวลาห้ามขายเครื่องดื่มแอลกอฮอล์
พ.ศ. ๒๕๕๖

อาศัยอำนาจตามความในมาตรา ๔ มาตรา ๒๘ แห่งพระราชบัญญัติควบคุมเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ พ.ศ. ๒๕๕๑ อันเป็นกฎหมายที่มีบทบัญญัติบางประการเกี่ยวกับการจำกัดสิทธิและเสรีภาพของบุคคล ซึ่งมาตรา ๒๘ ประกอบกับมาตรา ๔๑ มาตรา ๔๓ และมาตรา ๔๕ ของรัฐธรรมนูญแห่งราชอาณาจักรไทย บัญญัติให้กระทำได้โดยอาศัยอำนาจตามบทบัญญัติแห่งกฎหมาย นายกรัฐมนตรีโดยคำแนะนำของคณะกรรมการนโยบายเครื่องดื่มแอลกอฮอล์แห่งชาติ จึงออกประกาศไว้ดังต่อไปนี้

ข้อ ๑ ห้ามผู้ใดขายเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ในเวลาอื่น นอกจากตั้งแต่เวลา ๑๑.๐๐ นาฬิกา ถึงเวลา ๑๔.๐๐ นาฬิกา และตั้งแต่เวลา ๑๗.๐๐ นาฬิกา ถึงเวลา ๒๔.๐๐ นาฬิกา เว้นแต่การขายในกรณีดังต่อไปนี้

- (๑) การขายในอาคารท่าอากาศยานนานาชาติ
- (๒) การขายในสถานบริการซึ่งเป็นไปตามกำหนดเวลาเปิดปิดของสถานบริการตามกฎหมาย ว่าด้วยสถานบริการ

ข้อ ๒ ประกาศนี้ให้ใช้บังคับตั้งแต่วันถัดจากวันประกาศในราชกิจจานุเบกษาเป็นต้นไป

ประกาศ ณ วันที่

พ.ศ. ๒๕๕๖

(นางสาวยิ่งลักษณ์ ชินวัตร)
นายกรัฐมนตรี

* หมายเหตุ
อยู่ระหว่างเสนอลงนาม



- ร่าง -

ประกาศสำนักนายกรัฐมนตรี
เรื่อง กำหนดสถานที่หรือบริเวณห้ามขายหรือบริโภคเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ในสวนสาธารณะ
ของรัฐวิสาหกิจหรือหน่วยงานอื่นของรัฐ
พ.ศ. ๒๕๕๖

อาศัยอำนาจตามความในมาตรา ๔ มาตรา ๒๗ (๘) และมาตรา ๓๑ (๗) แห่งพระราชบัญญัติควบคุมเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ พ.ศ. ๒๕๕๑ อันเป็นกฎหมายที่มีบทบัญญัติบางประการเกี่ยวกับการจำกัดสิทธิและเสรีภาพของบุคคล ซึ่งมาตรา ๒๙ ประกอบกับมาตรา ๔๑ มาตรา ๔๓ และมาตรา ๔๕ ของรัฐธรรมนูญแห่งราชอาณาจักรไทย บัญญัติให้กระทำได้โดยอาศัยอำนาจตามบทบัญญัติแห่งกฎหมาย นายกรัฐมนตรีโดยคำแนะนำและความเห็นชอบของคณะกรรมการนโยบายเครื่องดื่มแอลกอฮอล์แห่งชาติ จึงออกประกาศไว้ดังต่อไปนี้

ข้อ ๑ ห้ามผู้ใดขายหรือบริโภคเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ในสวนสาธารณะของรัฐวิสาหกิจหรือหน่วยงานอื่นของรัฐ

ข้อ ๒ ประกาศนี้ให้ใช้บังคับตั้งแต่วันถัดจากวันประกาศในราชกิจจานุเบกษาเป็นต้นไป

ประกาศ ณ วันที่

พ.ศ. ๒๕๕๖

(นางสาวยิ่งลักษณ์ ชินวัตร)

นายกรัฐมนตรี

* หมายเหตุ

อยู่ระหว่างเสนอลงนาม

ปฏิบัติการตรวจเข้มบังคับใช้กฎหมายในวันมาฆบูชา

กลุ่มเฝ้าระวังและบังคับใช้กฎหมาย

วันมาฆบูชา ตรงกับภาษาบาลีว่า “มาฆปุรณมีบูชา” หมายถึง การบูชาในวันเพ็ญกลางเดือนมาฆะ ตามปฏิทินของอินเดีย หรือเดือน ๓ ตามปฏิทินจันทรคติของไทย เป็นวันสำคัญทางพุทธศาสนา เนื่องจากมีเหตุการณ์ที่สำคัญเกิดขึ้นคือ องค์สมเด็จพระสัมมาสัมพุทธเจ้าทรงแสดงโอวาทปาฏิโมกข์ท่ามกลางที่ประชุมมหาสังฆสันนิบาตครั้งใหญ่ในพระพุทธศาสนา มีเหตุการณ์เกิดขึ้นพร้อมกัน ๔ ประการคือ พระสงฆ์สาวกเดินทางมาประชุมพร้อมกันยังวัดเวฬุวันมหาวิหารโดยมิได้นัดหมาย จำนวน ๑,๒๕๐ รูป พระสงฆ์ที่มาประชุมกันทั้งหมดล้วนเป็นเอหิภิกขุอุปสัมปทา หรือผู้ที่ได้รับการอุปสมบทจากพระพุทธเจ้าโดยตรง พระสงฆ์ทั้งหมดที่มาประชุมล้วนเป็นพระอรหันต์ผู้ทรงอภิญญา ๖ และตรงกับวันเพ็ญมาฆปุรณมีดิถีขึ้น ๑๕ ค่ำ เดือน ๓ เรียกอีกอย่างหนึ่งว่า “วันจาตุรงคสันนิบาต” หรือวันที่มีการประชุมพร้อมด้วยองค์ ๔ ดังนั้นวันดังกล่าวจึงมีความสำคัญกับพุทธศาสนิกชนชาวไทย โดยในวันนี้ทั้งพระบรมวงศานุวงศ์ พระสงฆ์ และประชาชนทั่วไป จะมีการประกอบพิธีกรรมทางศาสนา เช่น การทำบุญตักบาตร การฟังพระธรรมเทศนา การเวียนเทียน เป็นต้น เพื่อเป็นสิริมงคลและเป็นการบูชารำลึกถึงพระรัตนตรัยและเหตุการณ์สำคัญดังกล่าว

นอกจากนี้ในปี พ.ศ. ๒๕๕๒ ได้มีประกาศสำนักนายกรัฐมนตรี เรื่อง กำหนดวันห้ามขายเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ (ฉบับที่ ๒) พ.ศ. ๒๕๕๒ ออกตามความในพระราชบัญญัติควบคุมเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ พ.ศ. ๒๕๕๑ ประกาศห้ามมิให้ผู้ใดขายเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ในวันมาฆบูชา ซึ่งผู้ฝ่าฝืนมีความผิดต้องระวางโทษจำคุกไม่เกินหกเดือน หรือปรับไม่เกินหนึ่งหมื่นบาท หรือทั้งจำทั้งปรับ ซึ่งถือได้ว่าเป็นกฎหมายที่มีเจตนารมณ์ส่งเสริมให้ประชาชนตั้งตนอยู่บนศีลธรรมอันดีงาม โดยเฉพาะตั้งอยู่บนหลักเบญจศีลข้อที่ ๕ ที่ให้ละเว้นจากการดื่มสุราและของมึนเมาทุกชนิด ด้วยการกำหนดมาตรการห้ามขายเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ในวันดังกล่าว โดยมีข้อยกเว้นให้ขายได้เฉพาะใน ๒ กรณีคือ การขายของผู้ผลิต ผู้นำเข้า หรือตัวแทนของผู้ผลิตหรือผู้นำเข้าไปยังผู้ได้รับอนุญาตตามกฎหมายว่าด้วยสุราประการหนึ่ง และการขายในโรงแรมตามกฎหมายว่าด้วยโรงแรมอีกประการหนึ่ง

ดังนั้นเพื่อคุ้มครองสังคมจากการถูกมอมเมาด้วยเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ตลอดจนส่งเสริมศีลธรรมอันดีของประชาชน สำนักงานคณะกรรมการควบคุมเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ ได้จัดทีมเฉพาะกิจออกปฏิบัติการตรวจเข้มการขายเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ในวันมาฆบูชา ในระหว่างวันที่ ๒๓ ถึงวันที่ ๒๕ กุมภาพันธ์ ๒๕๕๖ โดยแบ่งชุดเฉพาะกิจออกเป็น ๒ ทีม ปฏิบัติงานในพื้นที่ภาคเหนือที่จังหวัดน่านและจังหวัดกำแพงเพชร จำนวน ๑ ทีม ปฏิบัติงานในพื้นที่ภาคใต้ที่จังหวัดชุมพร จำนวน ๑ ทีม ผลการปฏิบัติงานตรวจสอบสถานประกอบการจำหน่ายเครื่องดื่มแอลกอฮอล์จำนวนทั้งสิ้น ๔๕ ราย พบการกระทำความผิดดังนี้

๑. ขายเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ในวันมาฆบูชา จำนวน ๔ ราย
๒. ขายเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ให้กับบุคคลอายุต่ำกว่า ๒๐ ปี บริบูรณ์ จำนวน ๑ ราย
๓. โฆษณาเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ จำนวน ๑๗ ราย



โดยพนักงานเจ้าหน้าที่ได้ดำเนินคดีกับผู้กระทำความผิดตามกฎหมายดังกล่าวอย่างเคร่งครัด และนอกจากวันมาฆบูชาแล้ว ตามประกาศสำนักนายกรัฐมนตรีฉบับเดียวกันนี้ ยังห้ามขายเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ในวันสำคัญทางศาสนาอื่นอีก ได้แก่ วันวิสาขบูชา วันอาสาฬหบูชา และวันเข้าพรรษา ซึ่งสำนักงานคณะกรรมการควบคุมเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ จะได้เตรียมแผนปฏิบัติการคุมเข้มการขายเครื่องดื่มแอลกอฮอล์เช่นเดียวกัน ทั้งนี้เพื่อคุ้มครองสังคมและดำรงรักษาไว้ซึ่งวัฒนธรรมประเพณีอันดีงามของพุทธศาสนิกชนชาวไทย ตลอดจนเป็นการป้องปรามผู้ประกอบการไม่ให้ขายเครื่องดื่มแอลกอฮอล์โดยไม่เคารพต่อกฎหมาย เพื่อถวายเป็นพุทธบูชาในวันสำคัญทางศาสนาต่อไป

“นโยบายแอลกอฮอล์เป็นเรื่องของทุกคน: Ownership in alcohol policy”

กลุ่มพัฒนาวิชาการ

การจัดประชุมวิชาการสุราระดับชาติประจำปี ซึ่งจัดขึ้นอย่างต่อเนื่องทุกปี โดยปีนี้ภายใต้หัวข้อหลัก “นโยบายแอลกอฮอล์เป็นเรื่องของทุกคน” โดยตระหนักว่า การจัดการปัญหาแอลกอฮอล์ไม่ใช่การแก้ปัญหาละๆ และไม่สามารถทำได้ด้วยกระทรวงใดกระทรวงหนึ่ง แต่ ต้องการความร่วมมือจากทุกภาคส่วน ทั้งภาครัฐ และภาคประชาสังคม ทั้งนี้การประชุมได้รับเกียรติจากวิทยากรผู้เชี่ยวชาญ มีประสบการณ์โดยตรงจากทั้งในและต่างประเทศ อีกทั้งในงานมีกิจกรรมการมอบรางวัลเพื่อเป็นการยกย่องบุคคลผู้มีส่วนร่วมอย่างจริงจังในการบังคับใช้พระราชบัญญัติควบคุมเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ พ.ศ. ๒๕๕๑ บูธบันทึกเทปแสดงความคิดเห็นของผู้เข้าร่วมประชุมต่อประเด็นการทำงานควบคุมแอลกอฮอล์ บูธนิทรรศการเพื่อประชาสัมพันธ์ เผยแพร่เอกสารวิชาการต่างๆ ประเด็นหลักของการประชุมดังนี้

๑. สสส.กับการจัดการปัญหาน้ำเมาในประเทศไทย
๒. Revisiting Alcohol Problems
๓. ๕ ปี พ.ร.บ.ควบคุมเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ พ.ศ. ๒๕๕๑
๔. บทบาทของท้องถิ่น และคณะกรรมการควบคุมเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ระดับจังหวัด
๕. ๑๐ ปีของภาคประชาสังคม รากฐานที่ยั่งยืน
๖. ปาฐกถาพิเศษ “สงกรานต์ที่ ๖๐”
๗. การตลาดแอลกอฮอล์ และบรรทัดฐานทางสังคม
๘. แอลกอฮอล์และเยาวชน (Youth)
๙. แอลกอฮอล์กับกฎหมาย และความยุติธรรม (Justice)
๑๐. แอลกอฮอล์และเศรษฐกิจ (Economy)
๑๑. แอลกอฮอล์ และความรุนแรง (Violence)
๑๒. แอลกอฮอล์และครอบครัว (Family)
๑๓. แอลกอฮอล์ วัฒนธรรม และ ศาสนา (Culture and religion)
๑๔. แอลกอฮอล์ และระบบบริการสุขภาพ (Health care system)
๑๕. แอลกอฮอล์ กับการทำงาน (Alcohol and working life)
๑๖. แอลกอฮอล์กับความสงบสุขและคุณภาพของสังคม (Social order and happiness)

โดยสรุป แนวทางการทำงานควบคุมเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ของประเทศไทยในอนาคตนั้น พลังนโยบายและกลไกที่อยู่ในกฎหมายยังมีความจำเป็นอยู่ เช่น คณะกรรมการควบคุมเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ระดับจังหวัด เพราะมีอำนาจหน้าที่ทางกฎหมายและเป็นโครงสร้างที่ทำให้คนจากภาคส่วนต่าง ๆ มาทำงานร่วมกัน แต่ทั้งนี้ จะให้ได้ผลและมีประสิทธิภาพมากขึ้นจะต้องมีปัจจัยหลายประการ ได้แก่ การมีนโยบายจากส่วนกลางที่ชัดเจน, การต้องมีทรัพยากรสนับสนุนอย่างเหมาะสมกับสภาพปัญหา ให้คนทำงานในระดับพื้นที่ทำงานได้โดยอาจพิจารณาตามความเหมาะสมของปริมาณงานในแต่ละพื้นที่ และโดยการสนับสนุนที่ยืดหยุ่นของ สสส. และเนื่องจากกลไกการทำงานภาครัฐในระดับพื้นที่มีข้อจำกัด อาจจะต้องพิจารณาเพิ่มการมีส่วนร่วมของภาคสังคม ภาคประชาชนด้วย โดยเฉพาะผู้ที่ได้รับความเดือดร้อนจากปัญหาแอลกอฮอล์ ก็น่าจะมีโอกาสเข้ามามีส่วนร่วมในกลไกการทำงานด้วย

สำหรับพลังสังคม เป็นสิ่งจำเป็นเช่นกันเพราะกลไกตามกฎหมายอย่างเดียวไม่เพียงพอ จำเป็นต้องมีมาตรการทางสังคมด้วย ต้องใช้พลังอำนาจทางสังคมในการเปลี่ยนพฤติกรรม และควรทำให้สังคมเข้ามามีส่วนร่วมในการปฏิบัติตามกฎหมาย มีส่วนร่วมรับผิดชอบกับปัญหาเครื่องดื่มแอลกอฮอล์มากขึ้น ทั้งนี้ พลังปัญญาจะต้องมีการสร้างข้อมูลและการใช้ข้อมูลวิชาการในการแก้ไขปัญหาของพื้นที่ ควรจะมีการพัฒนาไปพร้อม ๆ กัน

ภาพบรรยากาศการประชุมวิชาการสุราระดับชาติ ครั้งที่ ๗



เก็บมาฝากจากการประชุมวิชาการสุราระดับชาติ ครั้งที่ ๗ เมื่อวันที่ ๑๔ - ๑๕ กุมภาพันธ์ ๒๕๕๖ ณ ห้องประชุมวายุภักษ์ โรงแรมเซ็นทราศูนย์ราชการและคอนเวนชันเซ็นเตอร์ แจ้งวัฒนะ กรุงเทพมหานคร

เกร็ดความรู้ การประหยัดพลังงานหน้าร้อน ในเดือนร้อนนี้!

กลุ่มบริหารทั่วไป

ประเทศไทยเป็นประเทศที่มีอากาศร้อนอบอ้าวเกือบตลอดทั้งปี จนเราเริ่มจะคุ้นกับสภาพอากาศร้อนในปัจจุบันแบบ Hot ! Hot ! แล้ว แต่อย่างไรก็ตามเมื่อย่างเข้าหน้าร้อนโดยเฉพาะในเดือนเมษายน ซึ่งเป็นเดือนที่ร้อนแบบสุด ๆ ในบรรดาช่วง ๑๒ เดือน ชนิดปรอทแทบจะแตก Heat ! สุด ๆ ทำให้เรารู้สึกมีอารมณ์ค่อนข้างหงุดหงิดง่าย และเมื่อเห็นบิลค่าไฟฟ้าที่เรียกเก็บแล้วก็แทบจะเป็นลมกันเลยทีเดียว โดยเฉพาะบ้านที่ติดเครื่องปรับอากาศ ดังนั้น ขอแนะนำวิธีประหยัดพลังงานสำหรับบ้านคุณในช่วงหน้าร้อนนี้ เพื่อเป็นอีกทางเลือกหนึ่ง ในการช่วยให้คลายร้อน ดังนี้

๑. หันบ้านให้ถูกทาง ซึ่งเหมาะสำหรับผู้ที่กำลังจะปรับปรุงบ้านใหม่ หรือสร้างบ้านใหม่ โดยให้หันหน้าบ้านไปทางทิศเหนือ และติดตั้งอุปกรณ์กันแดดทางด้านทิศตะวันตกและทิศใต้
๒. ควรปลูกต้นไม้บริเวณรอบ ๆ บ้าน เพราะเชื่อกันว่าต้นไม้ขนาดใหญ่ ๑ ต้น สามารถดูดความร้อนและคลายความเย็นได้เท่ากับเครื่องปรับอากาศขนาด ๑ ตัน
๓. เปิดหน้าต่างรับแสงธรรมชาติให้ส่องเข้าบ้าน ช่วยลดการใช้ไฟฟ้าในเวลากลางวัน แลมนห้องไม่อบชื้นด้วย
๔. สังเกตว่าบริเวณใดของบ้านมีร่มเงา มีลมพัดผ่านอยู่เสมอ มีแสงสว่างดี ให้ลองปรับการใช้พื้นที่ใช้สอย เช่น จัดมูมนั่งเล่น หรือที่ทำงานเล็ก ๆ ในบริเวณดังกล่าว
๕. เลือกเครื่องใช้ไฟฟ้าให้ถูกชนิด เช่น เลือกเครื่องปรับอากาศให้เหมาะกับพื้นที่ใช้สอย ฯลฯ รวมทั้งดูแลรักษาอุปกรณ์ไฟฟ้าให้พร้อมใช้อยู่เสมอ

๑๐ สถานการณ์เด่นการบริโภคเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ และผลกระทบในประเทศไทย ปี ๒๕๕๖

สถานการณ์ที่ ๑ : ผู้หญิงและเยาวชนดื่มพุ่งสูงขึ้น โดยในภาพรวมสัดส่วนประชากรไทยที่ดื่มสุราค่อนข้างคงที่ กลับพบว่านักดื่มหญิงมีทิศทางเพิ่มขึ้น คือจากร้อยละ ๙.๘ ในปี ๒๕๕๔ เป็นร้อยละ ๑๐.๙ ในปี ๒๕๕๕ ซึ่งเป็นการเพิ่มขึ้นร้อยละ ๑๑.๒ หรือเพิ่มขึ้นเฉลี่ยร้อยละ ๑.๑ ต่อปี และเยาวชนอายุ ๑๕ - ๒๔ ปีกลับเพิ่มขึ้นจากร้อยละ ๒๑.๖ ในปี ๒๕๕๔ เป็นร้อยละ ๒๓.๗ ในปี ๒๕๕๕ เป็นการเพิ่มขึ้นร้อยละ ๙.๕ ในระยะเวลาสิบปีคิดเป็นการเพิ่มขึ้นประมาณร้อยละ ๑ ต่อปี

สถานการณ์ที่ ๒ : ในช่วง ๑๐ กว่าปีที่ผ่านมานั้นปริมาณการบริโภคเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ของสังคมไทยเพิ่มขึ้นแม้คนดื่มไทยโดยส่วนใหญ่จะดื่มเหล้าแต่ก็พบว่า นักดื่มไทยมีทิศทางเปลี่ยนแปลงไปสู่การดื่มเบียร์และไวน์เพิ่มมากขึ้นซึ่งเป็นเครื่องดื่มในสไตล์ตะวันตก ทั้งนี้เมื่อดูปริมาณการบริโภคเฉลี่ยต่อหัวก็พบว่าในปี ๒๕๕๔ นั้นคนไทยบริโภคโดยเฉลี่ย ๗.๑ ลิตรแอลกอฮอล์บริสุทธิ์ต่อคนต่อปีนั้นเทียบกับปีก่อนสุราหลักัน ๑๘ ขวดกลม รวมกับ เบียร์ ๖๑ ขวดใหญ่ และรวมกับไวน์ ๑ ขวดใหญ่

สถานการณ์ที่ ๓ : ในช่วงกว่า ๑๐ ปีที่ผ่านมาคนครัวเรือนไทยไม่ว่าจนหรือรวยต่างมีค่าใช้จ่ายสำหรับเครื่องดื่มแอลกอฮอล์เพิ่มขึ้น กลุ่มครัวเรือนที่จนที่สุดมีค่าใช้จ่ายเพิ่มขึ้นชัดเจนที่สุดและเมื่อเทียบสัดส่วนกับค่าใช้จ่ายทั้งหมดของครัว โดยในการวิเคราะห์ข้อมูลในปี ๒๕๕๓ พบว่า ครัวเรือนกลุ่มที่จนที่สุด จ่ายค่าเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ในสัดส่วนร้อยละ ๖.๗ ของค่าใช้จ่ายทั้งหมด ในขณะที่ครัวเรือนกลุ่มที่รวยที่สุดจ่ายค่าเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ในสัดส่วนร้อยละ ๓.๖

สถานการณ์ที่ ๔ : “เบียร์” เครื่องดื่มครองใจเยาวชน โดยร้อยละ ๔๖ ของเยาวชนอายุ ๑๕ - ๒๔ ปี ดื่มเบียร์มากที่สุดมีเยาวชนเพียงร้อยละ ๒๘.๑๒ เท่านั้นที่ดื่มสุราสี่ เช่น วิสกี้ บรั่นดี และพบว่าสถานการณ์การดื่มของวัยรุ่นจะสอดคล้องกับการดื่มของประชากรผู้ใหญ่ในรายจังหวัดนั้น คือจังหวัดไหนผู้ใหญ่ดื่มมาก เด็กวัยรุ่นก็จะดื่มมากไปด้วย เช่น จังหวัดพะเยาที่เป็นอันดับหนึ่งของประเทศทั้งความชุกในการดื่มของผู้ใหญ่และวัยรุ่นและสุราหลักันอื่นๆ เช่น ยาตองเหล้า วอดก้า สุราจีน

สถานการณ์ที่ ๕ : ธุรกิจเครื่องดื่มแอลกอฮอล์มีสถานการณ์การแข่งขันที่ดุเดือดเข้มข้น โดยเฉพาะในธุรกิจเบียร์ ที่มีมูลค่าประมาณ ๑.๑๕ แสนล้านบาทในปี ๒๕๕๑ และการเล็งกฎหมายควบคุมเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ โดยการทำให้ CSR โฆษณาลงสื่อได้ดิน (CSR : ได้ใจ ได้หน้า ได้ลูกค้า)

สถานการณ์ที่ ๖ : จำนวนจุดจำหน่ายเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ในประเทศไทยเพิ่มขึ้นมากในช่วง ๑๕ ปีที่ผ่านมาเมื่อเทียบกับการเพิ่มขึ้นของจำนวนประชากรพบว่าจุดจำหน่ายหรือร้านค้าเครื่องดื่มแอลกอฮอล์นั้นสามารถขายให้คนได้ทั่วถึงมากขึ้น โดยพบว่าในปี ๒๕๔๐ นั้น โดยเฉลี่ยมีประชากร ๑๒๕ คนต่อร้านขายเครื่องดื่มแอลกอฮอล์หนึ่งร้าน ในขณะที่ปี ๒๕๕๔ มีร้านค้าเครื่องดื่มแอลกอฮอล์หนึ่งร้าน สำหรับ ๑๐๗ คน ทั้งนี้ยังไม่ได้นับจุดจำหน่ายที่ไม่มีใบอนุญาตอีกจำนวนไม่น้อย สถานการณ์ดังกล่าว ราคาเครื่องดื่มแอลกอฮอล์คงที่หรือลดลง ในขณะที่คนมีรายได้เพิ่มขึ้น ซึ่งเท่ากับว่ามีกำลังซื้อเครื่องดื่มแอลกอฮอล์เพิ่มมากขึ้นไปด้วย ซึ่งเป็นอีกหนึ่งสาเหตุหลักที่ทำให้คนไทยบริโภคสุราเพิ่มขึ้น

สถานการณ์ที่ ๗ : เครื่องดื่มแอลกอฮอล์เป็นปัจจัยเสี่ยงทางสุขภาพที่ก่อให้เกิดโรคและการบาดเจ็บกว่า ๖๐ โรคโดยก่อให้เกิดผลกระทบทางสุขภาพในเชิงลบมากกว่าเชิงบวกหลายสิบเท่ารวมถึงส่งผลกระทบต่อสังคมและเศรษฐกิจโดยรวม “เฉพาะในปี ๒๕๕๒ ปีเดียวสุราทำให้คนไทยอายุสั้นลงรวมกัน ๔๐๘,๘๓๙ ปี และทำให้คนไทยอยู่กับความพิการถึง ๕๐๔,๔๐๖ ปี”

สถานการณ์ที่ ๘ : จากฐานข้อมูลคดีของสำนักงานตำรวจแห่งชาติในช่วงปี ๒๕๔๑ - ๒๕๕๔ พบว่า “จำนวน” อุบัติเหตุและจำนวนผู้เสียชีวิตมีทิศทางแนวโน้มลดลง อย่างไรก็ตาม กลับพบว่า “สัดส่วน” จำนวนคดีอุบัติเหตุจราจรทางบกที่มีผู้เสียชีวิตเพิ่มสูงขึ้น ซึ่งแสดงให้เห็นว่าระดับความรุนแรงของการอุบัติเหตุมีแนวโน้มเพิ่มขึ้นโดยในปี ๒๕๕๔ ประเมินการได้ว่ามีกาสูญเสียหนึ่งชีวิตในอุบัติเหตุจราจรทุกๆ ๓ คดี ซึ่งเป็นสัดส่วนที่สูงกว่าในช่วงเกือบ ๑๕ ปีที่ผ่านมา โดยจากการสำรวจในปี ๒๕๕๔ พบว่า ประชากรกว่า ๓ ใน ๔ เคยพบเห็นของการทะเลาะโต้เถียงกันกับคนในครอบครัวจากเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ และประมาณร้อยละ ๓๐ เคยพบเห็นการทำร้ายร่างกายของคนในครอบครัวจากการดื่มสุรา

สถานการณ์ที่ ๙ : ความชุกของนักดื่มในประชากรผู้ใหญ่ ระหว่างจังหวัดมีความแตกต่างกันถึง ๑๕.๔ เท่าเมื่อพิจารณาเป็นภูมิภาคพบว่า ภาคเหนือมีความชุกของนักดื่มสูงสุดคือ ร้อยละ ๓๙.๔ รองลงมาคือ ภาคตะวันออกเฉียงเหนือ (ร้อยละ ๓๗.๒) ภาคกลาง (ร้อยละ ๒๘.๑) กรุงเทพมหานคร (ร้อยละ ๒๓.๕) ส่วนภาคใต้มีความชุกของนักดื่มน้อยที่สุด (ร้อยละ ๑๘.๘) และเมื่อพิจารณารายจังหวัด พบว่า จังหวัดที่มีความชุกของนักดื่มสูงส่วนใหญ่เป็นจังหวัดในภาคเหนือ และภาคตะวันออกเฉียงเหนือ โดยจังหวัดที่มีความชุกของนักดื่มสูงที่สุด ได้แก่ พะเยา (ร้อยละ ๕๔) รองลงมาคือ แพร่ เชียงราย นครพนม และน่าน สำหรับพื้นที่ที่มีความชุกของการดื่มในระดับต่ำที่สุดอยู่ในพื้นที่ภาคใต้ และภาคกลาง

สถานการณ์ที่ ๑๐ : จากรายงานสถานการณ์ข้อมูลที่ได้จากการสำรวจพฤติกรรมการสูบบุหรี่และดื่มสุราของประชากร พ.ศ. ๒๕๕๔ ได้ทำการสำรวจ โดยสำนักงานสถิติแห่งชาติ พบว่า ๕ จังหวัดที่มีความเสี่ยงสูงสุด ได้แก่ พะเยา ปราจีน แพร่ พิษณุโลก เชียงใหม่

วิเคราะห์โดย : ศูนย์วิจัยปัญหาสุรา

เรียบเรียงโดย : สำนักงานคณะกรรมการควบคุมเครื่องดื่มแอลกอฮอล์

การจัดอบรมพัฒนาศักยภาพพนักงานเจ้าหน้าที่ ในการบังคับใช้กฎหมาย ควบคุมเครื่องดื่มแอลกอฮอล์

กลุ่มคดีพิเศษ

ในปัจจุบันกลุ่มธุรกิจเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ได้มีการวางกลยุทธ์และกลวิธีใหม่ๆ ทางการตลาด เพื่อชักจูงให้มีการบริโภคเครื่องดื่มแอลกอฮอล์กันมากขึ้น เช่น การจัดโปรโมชั่นส่งเสริมการขาย การโฆษณาแฝงในสื่อต่าง ๆ เป็นต้น ประกอบกับพระราชบัญญัติควบคุมเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ พ.ศ. ๒๕๕๑ มีการออกอนุบัญญัติเพิ่มเติมขึ้นอีกหลายฉบับ สิ่งต่างๆ เหล่านี้ล้วนเป็นสิ่งจำเป็นที่พนักงานเจ้าหน้าที่ที่ตลอดจนผู้ที่เกี่ยวข้อง ควรมีความรู้ความเข้าใจ และรู้เท่าทันถึงกลยุทธ์และกลวิธีใหม่ๆ ที่นำมาใช้ ทั้งนี้ เพื่อให้การบังคับใช้กฎหมายเป็นไปอย่างมีประสิทธิภาพและประสิทธิผล

สำนักงานคณะกรรมการควบคุมเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ จึงได้มีการจัดทำโครงการจัดอบรมพัฒนาศักยภาพพนักงานเจ้าหน้าที่ในการบังคับใช้กฎหมายควบคุมเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ขึ้น เพื่ออบรมให้ความรู้แก่พนักงานเจ้าหน้าที่และผู้ที่เกี่ยวข้อง เป็นหลักสูตรเข้มข้นที่ใช้ระยะเวลาในการอบรมถึง ๕ วัน มีกลุ่มเป้าหมายประมาณ ๒๒๐ คน ได้แก่ พนักงานเจ้าหน้าที่และเจ้าหน้าที่ที่เกี่ยวข้อง ทั้งจากสำนักงานสาธารณสุขจังหวัด สำนักงานป้องกันควบคุมโรค สำนักงานตำรวจแห่งชาติ กรมสรรพสามิต องค์การปกครองส่วนท้องถิ่น และสำนักงานเครือข่ายองค์กรงดเหล้า การอบรมดังกล่าวจะจัดขึ้นทั้งหมด ๓ รุ่น

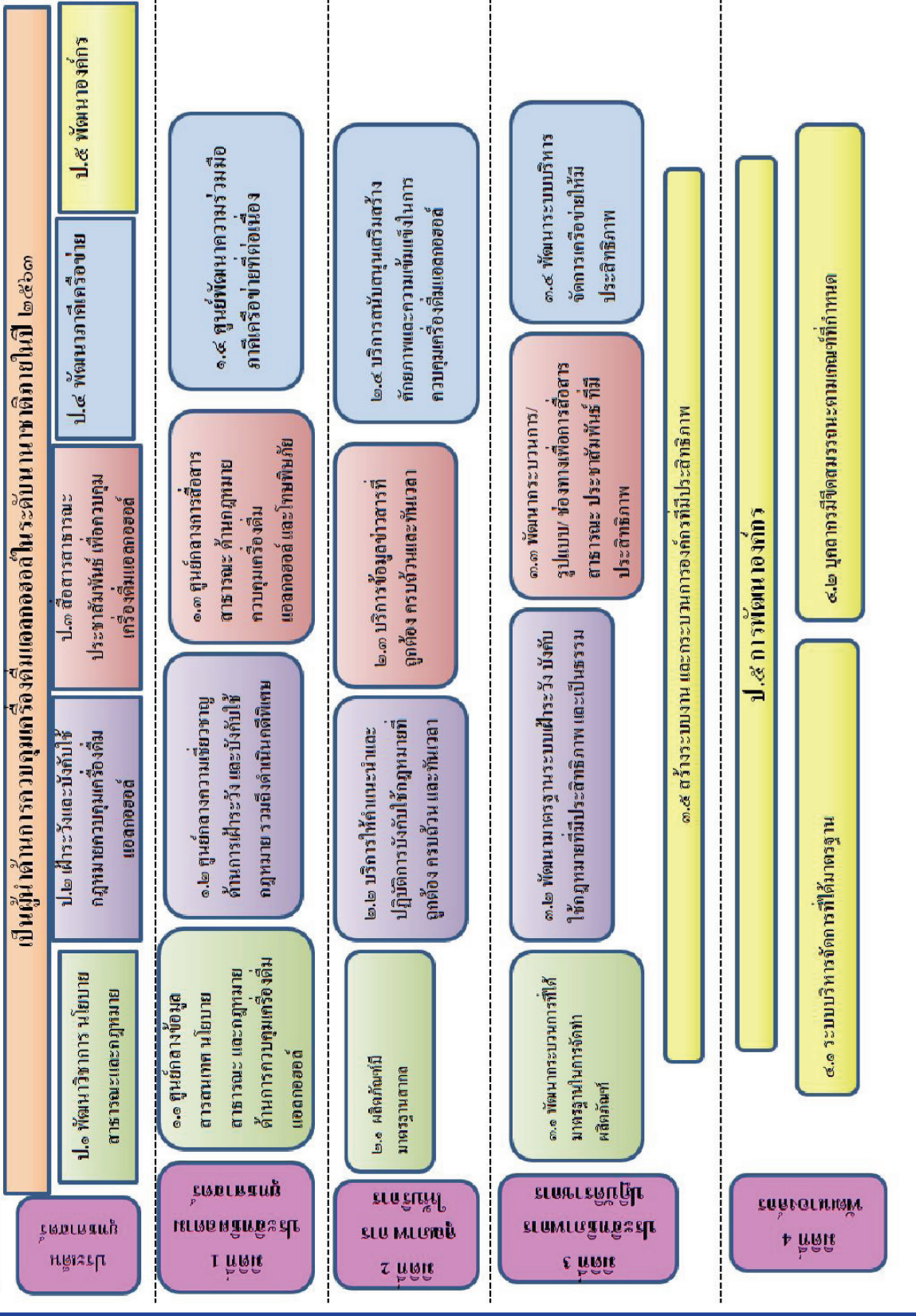
ซึ่งรุ่นที่ ๑ ได้จัดไปแล้วเมื่อวันที่ ๒๖ - ๓๐ มีนาคม ๒๕๕๖ ณ โรงแรมพูลแมนจังหวัดขอนแก่น โดยได้รับเกียรติจากนายแพทย์สาธารณสุขจังหวัดขอนแก่น นายแพทย์คิมหันต์ ยงรัตนกิจ ให้เกียรติมาเป็นประธานเปิดและปิดการอบรมพัฒนาศักยภาพพนักงานเจ้าหน้าที่ในการบังคับใช้กฎหมายควบคุมเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ พร้อมมอบใบประกาศเกียรติบัตรให้แก่พนักงานเจ้าหน้าที่และเจ้าหน้าที่ที่เกี่ยวข้องจากภาคเหนือและภาคตะวันออกเฉียงเหนือที่เข้าร่วมอบรม โดยผู้ที่ผ่านการอบรม ๕ วัน ตามหลักสูตร ทั้งหมดจำนวน ๘๓ คน และรุ่นที่ ๒ - ๓ ได้แก่ พนักงานเจ้าหน้าที่และเจ้าหน้าที่ที่เกี่ยวข้องจากภาคกลางและภาคใต้ เป้าหมายจำนวน ๑๑๐ คน กำหนดจัดอบรมในช่วงเดือนมิถุนายน ๒๕๕๖

ทั้งนี้ หลังจากเสร็จสิ้นการอบรมคาดว่าผู้เข้ารับการอบรมจะสามารถบังคับใช้กฎหมายได้อย่างมีประสิทธิภาพและประสิทธิผลต่อไป

ภาพกิจกรรมการอบรมรุ่นที่ ๑



ร่าง Strategy Map ด้านกระบวนการควบคุมเครื่องแอลกอฮอล์ พ.ศ. ๒๕๕๖-๒๕๖๓



ข้อมูล ณ วันที่ ๐๒/๐๔/๒๕๕๖



โกธัง พัตวา สุขัง เสติ ฆ่าความโกรธได้ ย่อมอยู่เป็นสุข

จุลสารสำนักงานคณะกรรมการควบคุมเครื่องดื่มแอลกอฮอล์

สนับสนุนโดย : กรมควบคุมโรค กระทรวงสาธารณสุข

ที่ปรึกษา : นายแพทย์สมาน พุตระกูล ผู้อำนวยการสำนักงานคณะกรรมการควบคุมเครื่องดื่มแอลกอฮอล์, นางสาวสิริกุล วงษ์ศิริโสภาคย์ รองผู้อำนวยการสำนักงานคณะกรรมการควบคุมเครื่องดื่มแอลกอฮอล์

เจ้าของ : สำนักงานคณะกรรมการควบคุมเครื่องดื่มแอลกอฮอล์

บรรณาธิการ : นางสุประภา จักขุตุลย์ หัวหน้ากลุ่มพัฒนาวิชาการ

กองบรรณาธิการ : นางสุประภา จักขุตุลย์, นางโสภิตา เลิศปิติภักดิ์, นายณัฐพนธ์ ทรงพระ, นายภาสกร ชาญจิรวดี, นางสาวดวงนภา สุวรรณ, นางสาวกัญญาณัฐ บำรุงธรรม, นางสาวชนกธิดา ศิริวัตร, นายญาณพิทักษ์ พุฒิมิพิพิสิฐ, และนางสาวดวงใจ พนมไพร

กองจัดการ : นางสาวสรินญา อึ้งเจริญ และ นางสาวดวงใจ พนมไพร

สถานที่ติดต่อ : สำนักงานคณะกรรมการควบคุมเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ เลขที่ ๘๘/๒๑ ถนนติวานนท์ ตำบลตลาดขวัญ อำเภอเมือง จังหวัดนนทบุรี ๑๑๐๐๐ โทรศัพท์ / โทรสาร ๐ ๒๕๔๐ ๓๐๓๕ ๐ ๒๕๔๐ ๓๐๓๕ เว็บไซต์ www.thaiantialcohol.com

พิมพ์ที่ : ห้างหุ้นส่วนจำกัดบางกอกบล็อก เลขที่ ๒๕๓, ๒๕๕, ๒๕๕/๑๐-๑๑ ถนนพญาณรงค์ แขวงวัดโสมนัส เขตป้อมปราบฯ กรุงเทพมหานคร ๑๐๑๐๐ โทรศัพท์ ๐๒-๒๘๑-๒๐๕๕

กรมควบคุมโรค กระทรวงสาธารณสุข

๘๘/๒๑ ถนนติวานนท์ ตำบลตลาดขวัญ อำเภอเมือง จังหวัดนนทบุรี ๑๑๐๐๐

โทรศัพท์ ๐ ๒๕๔๐ ๓๐๐๐ www.thaiantialcohol.com

