



# สุรา หรือ สุขภาพ

ปีที่ 2 ฉบับที่ 3 (มิถุนายน-กันยายน 2553)  
สำนักงานคณะกรรมการควบคุมเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ กรมควบคุมโรค กระทรวงสาธารณสุข



## “วันงดดื่มสุราแห่งชาติ” ปี 2553



## พระบรมราโชวาทและพระราชดำรัสของ

### พระบาทสมเด็จพระเจ้าอยู่หัว

“ความรู้รักออกทนและอดกลั้น ไม่ยอมต้อยอมใจให้อั้ววามไปตามเหตุการณ์ตามอคติและอารมณ์ที่ช้อบใจ หรือไม่ช้อบใจนั้น ทำให้เกิดมีการยั้งคิด และธรรมตาดนเรว เมื่อยั้งคิดได้แล้่ว ย่อมมีโอกาสที่จะพิจารณาเรื่องที่ทำ คำที่พูด ทบทวนดูใหม่ได้อีกคำรบหนึ่ง การพิจารณาทบทวนเรื่องใดๆ ใหม่ ย่อมจะช่วยให้มองเห็นละเอียดชัดเจนขึ้น ทำให้เกิดความเข้าใจอันกระจ่างใสว้ขึ้น”

....ในพิธีพระราชทานปริญญาบัตรของมหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์ 14 กันยายน 2516....

พวกเรานักงานเจ้าหน้าที่ของสำนักงานคณะกรรมการควบคุมเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ ทุกคนขอน้อมนำกระแสพระบรมราโชวาท มาใช้ในการปฏิบัติหน้าที่

## บรรณาธิกรร แอลกอฮอล์

**ส**วัสดีค่ะ ฉบับนี้เนื่องในโอกาสของวันแม่ ถือโอกาสอวยพรให้คุณแม่ของทุกๆ ท่านมีความสุขมากๆ มีสุขภาพ พลานามัยที่แข็งแรงปราศจากโรคภัยทั้งปวง อีกทั้งช่วงนี้หน้าฝนอย่าลืมดูแลสุขภาพตัวเองด้วยนะคะ

ฉบับนี้เรามีกิจกรรมความเคลื่อนไหวของ สคอ. มาฝาก ประชาสัมพันธ์ให้ทราบกัน เริ่มด้วยการประชุมชี้แจง อนุบัญญัติข้อกฎหมายใหม่ๆ 4 ภาค พร้อมประเด็นคำถามที่น่าสนใจ แล้วแะมาที่ศูนย์ฯ รับเรื่องร้องเรียนเคลื่อนที่ซึ่งมีกิจกรรมดีๆ ต่อด้วยบทสรุปของการเฝ้าระวังบังคับใช้กฎหมาย และบรรยายภาคการถอดบทเรียน เพื่อพัฒนาต่อยอดเป็นชุมชนต้นแบบในการลด ละ เลิกการบริโภคเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ ที่สำคัญมากๆ และต้องแจ้งให้ทราบโดยทั่วกันว่า คณะรัฐมนตรีมีมติให้วันเข้าพรรษาของทุกปีเป็น **“วันงดดื่มสุราแห่งชาติ”** เพื่อ....สร้างจิตสำนึกและค่านิยมของคนไทย

ทราบแล้วบอกต่อคุณพ่อ คุณแม่ พี่ๆ น้องๆ ด้วยนะคะ



## เนื้อหาในเล่ม

**1** ประชุมชี้แจงอนุบัญญัติฯ 4 ภาค

**2-3** ประเด็นคำถาม 4 ภาค

**4** ศูนย์ฯ เคลื่อนที่ ใกล้ตัว อุ่นใจปลอดภัย

**5** ใครเป็นใครกันบ้างหนอ...ในงานนำเสนอผลงาน

**6** ข้อความคำเตือนประกอบภาพสัญลักษณ์ของ  
เครื่องดื่มแอลกอฮอล์

**7** ชุมชนต้นแบบในการลด ละ เลิกการบริโภค  
เครื่องดื่มแอลกอฮอล์

**8** กิจกรรมรณรงค์ “วันงดดื่มสุราแห่งชาติ  
ประจำปี 2553”

...ท้ายเล่มมีคำถามท้ายๆ มาฝากด้วย...

มีสื่อติชมประการใด กองบรรณาธิการยินดีรับฟังค่ะ...

[www.thaiantialcohol.com](http://www.thaiantialcohol.com) หรือ

โทร. 0-2590-3097 โทรสาร 0-2590-3032





## ประเด็นคำถามจากการประชุม 4 ภาค

### ประเด็นคำถามเกี่ยวกับการโฆษณาเครื่องดื่มแอลกอฮอล์

1. การควบคุมการโฆษณาเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ตามพระราชบัญญัติควบคุมเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ พ.ศ. 2551 นั้นจะเป็นการเอื้อประโยชน์แก่ผู้ประกอบการรายเก่าซึ่งเป็นที่รู้จักกันมาอยู่ก่อนแล้วหรือไม่ อีกทั้งยังช่วยประหยัดงบการโฆษณาของผู้ผลิตเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ด้วย ทำให้ผู้ผลิตรายใหม่ไม่สามารถดำเนินกิจการให้เป็นที่รู้จักแก่ประชาชนได้ และไม่สามารถแข่งขันต่อสู้กับรายเก่าที่เป็นที่รู้จักกันอยู่แล้วได้

**คำตอบ** กรณีนี้ไม่เป็นการเอื้อประโยชน์ให้กับผู้ผลิตเครื่องดื่มแอลกอฮอล์รายใดรายหนึ่งแน่นอน เพราะหากเป็นการเอื้อประโยชน์จริงคงไม่มีผู้ผลิตเครื่องดื่มแอลกอฮอล์รายใหญ่ออกมาค้านและต่อต้านการควบคุมการโฆษณาอย่างเต็มที่เช่นนี้ ซึ่งกฎหมายนี้มีผลใช้บังคับเป็นการทั่วไป ที่ห้ามมิให้ผู้ใดไม่ว่าจะเป็นผู้ผลิต ผู้ประกอบการ หรือประชาชนทั่วไปทำการโฆษณาเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ทั้งโดยตรง หรือโดยอ้อม ตามมาตรา 32 วรรคหนึ่ง เพราะการโฆษณาก็คือการตอกย้ำให้รับรู้ว่ามีสินค้านั้นขายอยู่ในท้องตลาด การมีกฎหมายควบคุมการโฆษณาเครื่องดื่มแอลกอฮอล์นั้น สามารถช่วยให้ปริมาณการดื่มเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ลดลง สังเกตได้จากรายได้ของผู้ผลิตลดลง มีการลดคนงานลง ลดกำลังผลิตลง เหตุผลหลักของการโฆษณาก็คือการสื่อสารให้มีการตอกย้ำบ่อยๆ เป็นการสะกดจิตวิธีหนึ่ง เช่น การร้องเพลง การแสดงให้เห็น การวางของให้ดูปริมาณมากๆ เพื่อเป็นการเชิญชวนให้ซื้อ การวางตำแหน่งสินค้า เพื่อสร้างการจดจำ ซึ่งมีอิทธิพลชักจูงใจได้มาก

2. กรณีการโฆษณาตามมาตรา 32 วรรคสอง ที่กำหนดว่า เว้นแต่เป็นการปรากฏภาพสัญลักษณ์ของเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ หรือภาพสัญลักษณ์บริษัทผู้ผลิตเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ และเนื่องจากประกาศคณะกรรมการควบคุมเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ว่าด้วยรูปแบบและวิธีการแสดงข้อความคำเตือนประกอบภาพสัญลักษณ์ของเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ หรือภาพสัญลักษณ์ของบริษัทผู้ผลิตเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ พ.ศ. 2553 นั้นกำหนดว่าถ้าเป็นการโฆษณาด้วยวิธีใช้สื่อทางกิจการโทรทัศน์ การฉายภาพ ภาพยนตร์ วีดิทัศน์ การแสดงภาพโดยผ่านเครื่องมือทางอิเล็กทรอนิกส์ หรือสื่ออื่นใดในทำนองเดียวกัน ให้แสดงข้อความคำเตือนแบบเสียงและแบบข้อความอักษรกำหนดให้มีข้อความคำเตือนแบบเสียงและภาพด้วยนั้น การโฆษณาเครื่องดื่มแอลกอฮอล์จะกระทำได้เฉพาะภาพสัญลักษณ์ (โลโก้) อย่างเดียวหรือไม่ ถ้าเป็นการโฆษณาโดยใช้เสียงจะสามารถโฆษณาได้หรือไม่ เช่น มีการพูดคำว่า “รีเจนซี่บันด์ไทย เบียร์สิงห์ เบียร์ไทย สิงห์คอร์ปอเรชั่น ช้าง ลีโอ หรือบริษัท ไทยเบฟเวอเรจจำกัด (มหาชน) หรือช้างตราพท์” เช่นนี้จะกระทำได้หรือไม่

**คำตอบ** ประกาศคณะกรรมการควบคุมเครื่องดื่ม

แอลกอฮอล์ว่าด้วยรูปแบบและวิธีการแสดงข้อความคำเตือนประกอบภาพสัญลักษณ์ของเครื่องดื่มแอลกอฮอล์หรือภาพสัญลักษณ์ของบริษัทผู้ผลิตเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ พ.ศ. 2553 กำหนดให้มีคำเตือนทั้งเสียงและภาพตัวอักษรคำเตือนในกรณีที่เป็นการโฆษณาในสื่อประเภทอิเล็กทรอนิกส์ โทรทัศน์ เช่น ต้องพูดคำว่า “สุรา เป็นเหตุก่อมะเร็งได้” “สุรา เป็นเหตุให้เช็กส์เสื่อมได้” “สุรา เป็นเหตุให้พิการและเสียชีวิตได้” “สุรา เป็นเหตุทะเลาะวิวาทและอาชญากรรมได้” และ “สุรา ทำร้ายครอบครัวทำลายสังคมได้” ถ้าเป็นเบียร์ หรือไวน์ ต้องเปลี่ยนคำว่า “สุรา” เป็น “เบียร์” หรือ “ไวน์” อีกทั้งตามมาตรา 32 วรรคสอง กำหนดให้กระทำได้เฉพาะการปรากฏภาพสัญลักษณ์ของเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ หรือภาพสัญลักษณ์บริษัทผู้ผลิตเครื่องดื่มแอลกอฮอล์เท่านั้น ดังนั้นการโฆษณาหรือแสดงสัญลักษณ์ของเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ หรือสัญลักษณ์ของบริษัทผู้ผลิตเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ จึงไม่สามารถออกเสียงพูดชื่อยี่ห้อสินค้าหรือชื่อบริษัทผู้ผลิตเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ได้

3. ตามมาตรา 32 วรรคท้าย ที่กำหนดให้ ยกเว้นการโฆษณาที่มีแหล่งกำเนิดมาจากนอกราชอาณาจักร นั้น ถ้ามีการผลิตสื่อโฆษณาต้นฉบับที่ผิดกฎหมายนี้ภายนอกราชอาณาจักรแล้วถ่ายทอดผ่านดาวเทียมมายังประเทศไทย เช่นนี้จะเข้าข่ายช้อยกเว้น และเป็นช่องว่างทางกฎหมายหรือไม่

**คำตอบ** กรณีนี้เป็นช่องว่างทางกฎหมาย ซึ่งต้องยอมรับว่าการควบคุม การถ่ายทอดมาจากต่างประเทศนั้น กรมประชาสัมพันธ์ก็ได้มีข้อสังเกตว่าการเซ็นเซอร์ภาพหรือตัดต่ออาจกระทำไม่ได้ไม่ทันควบคุมได้ยาก และอาจทำให้รับชมภาพการถ่ายทอดไม่รู้เรื่องได้ เช่น การถ่ายทอดฟุตบอลจะมีภาพโลโก้ตามเสื้อนักฟุตบอล หรือป้ายหลังประตูหรือข้างสนาม แต่หากกรณีมีการอัดเทปไว้และเปิดให้ชมในประเทศไทยอีก กรณีเหล่านี้จะไม่เข้าข่ายช้อยกเว้นตามมาตรา 32 วรรคท้ายดังกล่าว เพราะเจตนารมณ์ของกฎหมายมุ่งจะควบคุมการโฆษณาเครื่องดื่มแอลกอฮอล์เป็นหลัก แต่อาจต้องมีการยกเว้นไว้บ้างในกรณีที่เป็นข้อจำกัดบางประการ

4. ปัจจุบันมีการโฆษณาโชดา หรือน้ำที่เป็นเจ้าของเดียวกับผู้ผลิตเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ และบางครั้งการโฆษณาโชดานั้นก็ต้องมีการโยนไปถึงว่าต้องบริโภคร่วมกับเหล้า จะถือเป็นการโฆษณาเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ด้วยหรือไม่

**คำตอบ** ถ้าเป็นการโฆษณาสินค้าอื่นๆ ที่มิใช่เครื่องดื่มแอลกอฮอล์นั้น อาจยังไม่ชัดเจน ซึ่งต้องพิจารณากรณีที่เกิดขึ้นก่อน ปัจจุบันธุรกิจเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ประสบปัญหาขาด

ขายลดลง เหตุหนึ่งก็อาจเป็นเพราะมีพระราชบัญญัติควบคุมเครื่องตี้มแอลกอฮอล์ พ.ศ. 2551 บังคับใช้ได้ผลดีซึ่งตนมีลูกศิษย์คนหนึ่งทำงานอยู่บริษัทผลิตเบียร์ยี่ห้อหนึ่งซึ่งกำลังลดอัตราคนงานลง ดังนั้นจะเห็นได้ว่า การที่เราช่วยกันผลักดันให้เครื่องตี้มแอลกอฮอล์เป็นสินค้าที่ไม่ดี ไม่เป็นปกติของสังคม เช่นเดียวกับการครอบงำก็จะทำให้ลูกหลาน และสังคมของเราน่าอยู่ยิ่งขึ้น

5. ตามองค์ประกอบส่วนท้องถิ่น เช่น เทศบาล อบต. มักจะจัดงานโดยมีผู้สนับสนุนงานเป็นผู้ผลิตเครื่องตี้มแอลกอฮอล์ ซึ่งมีการขึ้นป้ายว่างานนี้ได้จัดโดยเทศบาลร่วมกับผู้ผลิตเครื่องตี้มแอลกอฮอล์ยี่ห้ออื่นๆ และมีโลโก้เครื่องตี้มแอลกอฮอล์เป็นป้ายต่างๆ เช่นนี้จะสามารถดำเนินคดีเป็นความผิดได้หรือไม่ อย่างไร เพื่อให้เป็นคดีตัวอย่าง เพราะเท่าที่ผ่านมาไม่มีใครกล้าดำเนินคดีกับผู้กระทำความผิดแต่อย่างใด

**คำตอบ** กฎหมายนี้ออกมาอย่างดีแล้ว แต่ขึ้นอยู่กับผู้บังคับใช้กฎหมายแล้วว่าจะดำเนินคดีอย่างจริงจังหรือไม่ ซึ่งผู้กระทำความผิดไม่ว่าจะเป็นผู้โฆษณาเครื่องตี้มแอลกอฮอล์ หรือผู้มีอำนาจปกครองที่ให้ความร่วมมือโดยอนุญาตให้จัดงานนั้นๆ ก็ต้องระวังด้วยว่ากฎหมายนี้มีอายุความยาวนานถึง 5 ปี ซึ่งเรื่องนี้ได้มีองค์กรภาคประชาชน และภาคสังคมร่วมกันช่วยดูแลเฝ้าระวังอยู่เสมอ

### ประเด็นคำถามทั่วไป

1. สถานที่ราชการจะหมายถึงสถานที่ใดบ้าง

**คำตอบ** สถานที่ราชการ คือ สถานที่ทำการงานของพระเจ้าแผ่นดิน หรือตัวแทนของพระเจ้าแผ่นดิน เช่น รัฐบาล รัฐสภา ศาล หน่วยงานราชการต่างๆ ทั้งส่วนกลาง ส่วนภูมิภาค หรือส่วนท้องถิ่น เช่น เทศบาล องค์การบริหารส่วนจังหวัด องค์การบริหารส่วนตำบล รวมทั้งอาณาบริเวณต่างๆ โดยรวม ยกตัวอย่างเช่น ศาลฎีกาเคยตีความไว้ว่า มีการบุกรุกเข้าไปในโรงเรียน แม้ไม่ได้เข้าไปในตัวอาคาร แต่เข้ามาภายในรั้วรอบขอบเขตของสถานที่นั้น ก็ถือเป็น การบุกรุกสถานที่ราชการด้วย ดังนั้น สถานที่ราชการจึงรวมถึงบริเวณตั้งแต่ขอบรั้วเข้าไปภายในจนถึงตัวอาคาร รวมถึงสถานที่หูกั่นไว้ใช้ในราชการก็ถือเป็นสถานที่ราชการด้วยเหมือนกัน

2. ควรมีการสร้างจิตสำนึกให้เด็กและเยาวชนห่างไกลเครื่องตี้มแอลกอฮอล์ ดีกว่าจะใช้มาตรการบังคับทางกฎหมายที่มีจำนวนไม่มากนัก

**คำตอบ** การที่จะกำจัดเครื่องตี้มแอลกอฮอล์ให้หมดไปจากสังคมนั้น เห็นด้วยว่าควรสร้างจิตสำนึกที่ดีให้ความรู้ การศึกษา ชี้แจงถึงโทษและพิษภัยให้แก่เด็กและเยาวชนนั้นสำคัญ แต่หากใช้มาตรการนี้มาตรการเดียวแล้วได้ผล เราคงไม่เห็นหมอดี้มเหล้า หรือสูบบุหรี่กันอยู่ ดังนั้นจึงต้องมีมาตรการอื่นๆ ควบคู่กันไป เช่น มาตรการภาษี มาตรการกฎหมายเป็นตัวเสริมสร้างให้บรรลู่วัตถุประสงค์หลักนี้อีกทางหนึ่ง

3. การจัดเลี้ยงงานแต่งงานตามประเพณี ในหน้าศาลากลางที่มีการตี้มเครื่องตี้มแอลกอฮอล์อยู่ด้วย หากผู้ว่าราชการจังหวัดจะเป็นผู้ออกคำสั่งมิให้มีการตี้มเครื่องตี้มแอลกอฮอล์จะสามารถกระทำได้หรือไม่

**คำตอบ** ตามพระราชบัญญัติควบคุมเครื่องตี้มแอลกอฮอล์ พ.ศ. 2551 มาตรา 31(3) กำหนดห้ามมิให้บุคคลใดบริโภคเครื่องตี้มแอลกอฮอล์ในสถานที่ราชการ เว้นแต่เป็นการจัดเลี้ยงตามประเพณี ซึ่งประเพณีที่ยกเว้นจะมีประเพณีงานแต่งงาน งานปีใหม่ งานสงกรานต์ งานลอยกระทง แต่งานประเพณีเลี้ยงส่ง เลี้ยงอำลา งานกำนันผู้ใหญ่บ้าน งานรับน้อง ไม่เข้าข่ายประเพณีที่ได้รับยกเว้น ส่วนในกรณีที่ว่าผู้ว่าราชการจังหวัดจะออกคำสั่งห้ามมิให้มีการตี้มเครื่องตี้มแอลกอฮอล์ในสถานที่ราชการโดยไม่มีข้อยกเว้นใดๆ ทั้งสิ้นไม่ว่าจะเป็นงานประเพณีใดๆ ก็มีสิทธิที่จะออกคำสั่งได้เพราะถือเป็นนโยบายในเชิงสร้างสรรค์สังคม ส่วนคนที่ไม่ทำตามคำสั่งอาจไม่ผิดพระราชบัญญัติควบคุมเครื่องตี้มแอลกอฮอล์ พ.ศ. 2551 แต่อาจจะผิดคำสั่งทางปกครองของผู้ว่าราชการจังหวัด หรือผิดวินัยได้

4. พนักงานเจ้าหน้าที่ตามกฎหมายนี้จะหมายถึงใครบ้างที่สามารถดำเนินการตรวจความผิดตามกฎหมายนี้ได้

**คำตอบ** พนักงานเจ้าหน้าที่ตามที่นายกรัฐมนตรีแต่งตั้งขึ้นตามประกาศสำนักนายกรัฐมนตรี เรื่อง แต่งตั้งพนักงานเจ้าหน้าที่เพื่อปฏิบัติการตามพระราชบัญญัติควบคุมเครื่องตี้มแอลกอฮอล์ พ.ศ. 2551 (ดูหน้า 26 ในพระราชบัญญัติควบคุมเครื่องตี้มแอลกอฮอล์ พ.ศ. 2551) จะมีอยู่ 10 กลุ่ม

สุดท้ายนี้หากมีเรื่องสงสัยหรือมีเรื่องร้องเรียนเกี่ยวกับปัญหาพระราชบัญญัติควบคุมเครื่องตี้มแอลกอฮอล์ พ.ศ. 2551 สามารถโทรศัพท์ได้ที่ 02 590 3032 หรือ 02 590 3342

 ศูนย์รับเรื่องร้องเรียนบุหรีและสุรา  
กรมควบคุมโรค กระทรวงสาธารณสุข  
โทร. 0 - 2 5 9 0 - 3 3 4 2  
[www.thaiantialcohol.com](http://www.thaiantialcohol.com)

ศูนย์ขับเคลื่อนวิจัยนุทุคดีและสุขภาพ สำนักงาน  
คณะกรรมการควบคุมเครื่องดื่มแอลกอฮอล์จัดโครงการ  
นี้ขึ้น ก็เพื่อให้ประชาชนและน้องๆ เยาวชนสามารถเข้าถึง  
การเข้าถึงเครื่องดื่ม และสอบถามข้อมูล ความรู้  
ความเข้าใจที่ถูกต้องเกี่ยวกับ พ.ร.บ. ควบคุมเครื่องดื่ม  
แอลกอฮอล์ พ.ศ. 2551 รวมทั้งเข้ามามีส่วนร่วมป้องกัน  
และแก้ไขปัญหาผลกระทบจากาการบริโภคเครื่องดื่ม  
แอลกอฮอล์ ใน 5 ปีนี้ ที่เป็ศูนย์รวมของคณาจารย์  
โดยก่อนเปิดตัวอย่างเป็นทางการ ได้จัดกิจกรรมศูนย์  
เรียนรู้ไปที่ตลาดนัดสวนจตุจักรมาแล้ว เมื่อวันที่ 5  
มิถุนายน 2553 ตามด้วยที่เดอะมอลล์งามวงศ์วาน  
ในวันที่ 25 มิถุนายน 2553 ซึ่งถึงแม้ว่าการจัด  
ขนาดใหญ่ และค่าใช้จ่าย พี่น้อง ผู้จัด ก็ยังเต็มเปี่ยม  
เพราะได้ขับเคลื่อนระดับภาคประชาชนและน้องๆ เยาวชน  
จำนวนมาก ให้สามารถสนใจเข้าร่วมกิจกรรม  
ข้อมูล การเข้าถึงเครื่องดื่มและสอบถามข้อมูล  
เกมส์ตอบโต้ปัญหาต่างๆ และเรื่องของที่ระลึก  
มากมาย

หลังจากนั้น ข้าพเจ้าขอชมสัณเฑียรต่อไปอีก 3 พื้นที่ คือ ที่ลานนิเวศตอชีพวยงที่ อนุสาวรีย์ชัยสมรภูมิ ในวันที่ 12 พฤษภาคม 2553 ที่ศูนย์การค้าเมเจอร์ ฮ่องกงซิตี้ 14 พฤษภาคม 2553 และปิดท้าย ที่สถานียศไฟหัวลำโพง ในวันที่ 23 พฤษภาคม 2553 ก่อนวันหยุดยาวช่วงเทศกาลวันอาสาฬหบูชาและวันเข้าพรรษา ซึ่งผมประสานงานวันไม่ใช่น้อยมาขอโดยสะดวกไฟเพื่ออุปสมณิสาเนา จึงเป็นโอกาสดีในทางหนึ่ง และประสาสมัครฉันถึงถึงวันสำคัญทางศาสนา 4 วัน ที่มติคณะรัฐมนตรีกำหนดให้เป็นวันห้ามจำหน่ายเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ ได้แก่ วันมาฆบูชา วันวิสาขบูชา วันอาสาฬหบูชา รวมทั้งวันเข้าพรรษา ซึ่งเป็นวันงดดื่มสุราแห่งชาติ อีกด้วย

สุดท้ายก็หายเหนื่อย...ก็เปลี่ยนสะท้อนที่ไม่น่าปลื้มใจ  
จากผู้ที่มาชมมิชานดรม เพราะมากกว่า 98% เห็นด้วยกับ  
การขจัดมิชานดรมนี้ และ 84% ที่พอโอเคต่อการขจัดมิชานดรม  
มากถึงมากที่สุด โดยเห็นว่าเป็นมิชานดรมที่ดีมาก เข้าถึง  
ประชาชนได้ดี ช่วยเพิ่มความถี่ให้กับประชาชน ทำให้  
ประชาชนได้รู้ความถี่อย่างทั่วถึงและปฏิบัติได้ถูกต้อง  
ตามกฎหมาย ช่วยป้องกันเด็กและเยาวชนรุ่นใหม่ไม่ให้ท  
ไกลจากอบายมุขทำให้พ่อแม่อุ่นใจมากขึ้น นอกจากนั้น  
ทำให้สะดวกไปมาของผู้เรียน/แจ้งเหตุได้ง่าย รวมทั้งทำให้  
ได้หาทราบเกี่ยวกับศูนย์ช่วยเหลือของเยาวชนผู้ดูแลและผู้  
แทนจ่ายอีกว่า...อยากให้มีมิชานดรมที่ดีอย่างนี้ทุกปี โดย  
เฉพาะในที่มีวัยรุ่นเยอะๆ...



**แลกเปลี่ยนประสบการณ์ : ชุมชนต้นแบบในการลด ละ เลิก การบริโภคเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ ดังนี้**



วันที่ 17 สิงหาคม 2553 ณ โรงแรมริชมอนด์ อำเภอเมือง จังหวัดนนทบุรี รองอธิบดีกรมควบคุมโรค นายแพทย์ประพนธ์ ตั้งศรีเกียรติกุล ได้เกียรติเป็นประธาน ในพิธีเปิดการประชุมแลกเปลี่ยนเรียนรู้โครงการ พัฒนารูปแบบการเรียนรู้และถอดบทเรียนการควบคุมป้องกัน การบริโภคเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ ของ 3 ชุมชน ได้แก่ ชุมชนพองกะ อำเภอไทรโยค จังหวัดกาญจนบุรี ชุมชนท่าคอย อำเภอกำแพง จังหวัดเพชรบุรี และ ชุมชนบ้านคิ้ว อำเภอห้วยสัก จังหวัดเพชรบูรณ์ โดยชุมชนบ้านพองกะมีการบวนการค้นหาปัญหา และจัดทำแผนที่ ทางเดินยุทธศาสตร์ (ระยะ 5 ปี) และกลุ่มชุมชนท่าคอย (กลุ่มเกษตรอินทรีย์บ้านต้นมะรุบ) ได้สรุปบทเรียน การดำเนินงานการจัดการปัญหาดังนี้

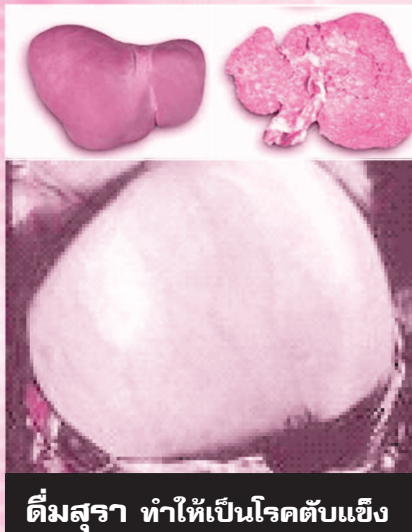
**แผนที่ทางเดินยุทธศาสตร์ การสร้างชุมชนต้นแบบลด ละ เลิกเหล้า ของบ้านพองกะ ตำบลท่าเสา อำเภอไทรโยค จังหวัดกาญจนบุรี ภายในปี พ.ศ.2558 (ระยะเวลา 5 ปี)**

|                                               |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       |
|-----------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <b>ระดับประชาชน</b><br>(Valuation)            | <b>การพัฒนาชุมชนต้นแบบลด ละเลิกเหล้า</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>- จัดทำข้อมูลการลด ละ เลิกเหล้าของคนในชุมชน</li> <li>- จัดเวทีแลกเปลี่ยนเรียนรู้และ/กิจกรรมสร้างความสามัคคีของคนในชุมชน</li> <li>- ทุกคนในชุมชนมีส่วนร่วมเฝ้าระวังการเกิดนักดื่มหน้าใหม่ และการบริหารจัดการชุมชนต้นแบบลด ละเลิกเหล้า</li> <li>- ศึกษาดูงาน แลกเปลี่ยนเรียนรู้พื้นที่ต้นแบบ</li> <li>- กิจกรรมการยกย่องเชิดชูเด็ก เยาวชน แก่นนำ ครอบครัว กลุ่มผู้นำชุมชน</li> </ul>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    |
| <b>ระดับภาคี</b><br>(Stakeholder)             | <div> <div> <b>อบต.สนับสนุน และพัฒนา</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>- จัดทำแผนที่ยุทธศาสตร์ระดับตำบล</li> <li>* สอดคล้องกับความต้องการประชาชน</li> <li>* สอดคล้องกับงบประมาณหน่วยงานอื่น</li> <li>* สนับสนุนการสื่อสารประชาสัมพันธ์</li> <li>* ติดตามสนับสนุน ประเมินผล ขยายผล</li> </ul> </div> <div> <b>พัฒนาโรงเรียนสีขาว</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>* สร้างแกนนำนักเรียนต้นแบบ</li> <li>* ปลูกฝังคุณธรรม จริยธรรม</li> <li>* ส่งเสริมการมีส่วนร่วมชุมชนครอบครัว</li> <li>* พัฒนานักเรียน ครอบครัวต้นแบบจิตอาสา</li> </ul> </div> <div> <b>ภาคี/เครือข่ายมีส่วนร่วมต่อเนื่อง</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>* สร้างความเชื่อมั่น/ศรัทธา</li> <li>* สร้างค่านิยมใหม่</li> <li>* ป้องกันนักดื่มหน้าใหม่</li> </ul> </div> </div>                                                                                                                                             |
| <b>ระดับกระบวนการ</b><br>(Management)         | <div> <div> <b>การจัดการชุมชนต้นแบบ</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>* จัดให้มีคณะกรรมการรับผิดชอบ</li> <li>* เวทีแลกเปลี่ยน/พัฒนาทักษะ</li> <li>* สร้างความตระหนักชุมชน/ร้านค้า</li> <li>* จัดทำแผนพัฒนา/แผนงบประมาณ</li> <li>* กำหนดตัวชี้วัดตามแผนที่ยุทธศาสตร์</li> <li>* ขยายผลผู้นำ อสม.ครอบครัวต้นแบบ</li> <li>* การติดตามประเมินผล ขยายผล</li> </ul> </div> <div> <b>มาตรการทางสังคม</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>* พัฒนาทักษะแกนนำ อสม.</li> <li>* พัฒนาความรู้ผู้ประกอบการร้านค้า</li> <li>* เวทีประชาคมสร้างมาตรการทางสังคม</li> <li>* การจัดการสิ่งแวดล้อม</li> <li>* การจัดการสิ่งเสพติดเหล้า บุหรี่</li> <li>* การควบคุมดูแลตามกฎหมาย</li> </ul> </div> <div> <b>พัฒนาสื่อประชาสัมพันธ์</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>* การกระจายเสียงตามสาย/หอกระจายข่าว</li> <li>* จัดทำสื่อเอกสาร/ใบปลิว</li> <li>* พัฒนาสื่อบุคคล นักเรียน อสม. ผู้นำ</li> </ul> </div> </div> |
| <b>ระดับพื้นฐาน</b><br>(Learning/Development) | <div> <div> <b>พัฒนาทักษะที่สอดคล้องกับวิถีชีวิต</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>* จัดอบรมให้ความรู้และเพิ่มทักษะแบบครบวงจร ครอบคลุมทั้งระดับบุคคล ครอบครัว กลุ่ม ร้านค้า ชุมชน</li> <li>* จัดศึกษาดูงานพื้นที่/องค์กรต้นแบบ</li> <li>* การฝึกปฏิบัติจริง ร่วมกิจกรรมต่อเนื่อง</li> </ul> </div> <div> <b>ส่งเสริมการใช้มาตรการทางสังคม</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>* การมีส่วนร่วมสร้างมาตรการทางสังคม /ป้องกันนักดื่มหน้าใหม่</li> <li>* การพัฒนาและปรับเปลี่ยนพฤติกรรมตนเอง กลุ่ม องค์กร</li> <li>* จัดทำฐานข้อมูลให้ทันสมัยครบถ้วน</li> </ul> </div> <div> <b>ชุมชนต้นแบบที่มีคุณภาพมีประสิทธิภาพ</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>* การปลูกฝังค่านิยมและวัฒนธรรมที่ดีแก่เด็กและเยาวชน</li> <li>* จัดกิจกรรมต่อเนื่อง ขยายผลรุ่นต่อรุ่น</li> </ul> </div> </div>                                                                                                              |





## ข้อความคำเตือนประกอบภาพสัญลักษณ์ ของเครื่องดื่มแอลกอฮอล์



**ดื่มสุรา ทำให้เป็นโรคตับแข็ง**

Type 1. "Drinking alcohol could the hypertension liver cirrhosis"



**ดื่มสุรา และขับซี้ ทำให้พิการและตายได้**

Type 2. "Alcohol intoxication could to the accidents"



**ดื่มสุรา ทำให้ขาดสติและเสียชีวิตได้**

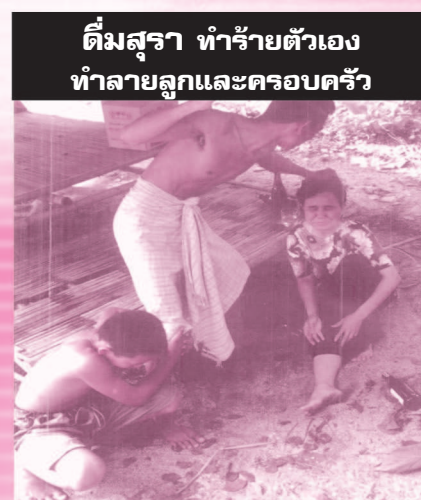
Type 3. "Drinking alcohol could to unconsciousness and even death"



**ดื่มสุรา**

**ทำให้เสื่อมสมรรถภาพทางเพศ**

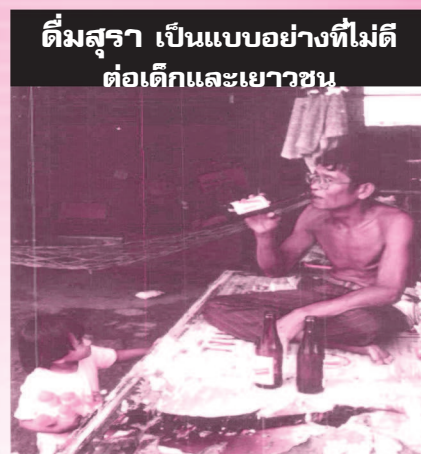
Type 4. "Drinking alcohol could to inferior sexual performance"



**ดื่มสุรา ทำร้ายตัวเอง**

**ทำลายลูกและครอบครัว**

Type 5. "Drinking alcohol could to adverse health effect and family problems"



**ดื่มสุรา เป็นแบบอย่างที่ไม่ดี**

**ต่อเด็กและเยาวชน**

Type 6. "Drinking alcohol is a bad influence on children and young people"



## กิจกรรมรณรงค์

### “วันงดดื่มสุราแห่งชาติ ประจำปี 2553”

ด้วยสังคมไทยเป็นสังคมที่มีวัฒนธรรมอันดีงาม จนยึดถือเป็นธรรมเนียมปฏิบัติในวิถีชีวิตต่อเนื่องกันมา ตลอดระยะเวลาอันยาวนาน โดยเมื่อถึงช่วงเวลาเข้าพรรษา 3 เดือน จะตั้งสัจจะอธิษฐาน สด ละ เลิก การบริโภค เครื่องดื่มแอลกอฮอล์ รักษาศีล 5 และจากการที่กระทรวง สาธารณสุข สำนักงานกองทุนสนับสนุนการสร้างเสริม สุขภาพ (สสส.) เครือข่ายองค์กรงดเหล้า (สคล.) และองค์กร ภาครัฐ ได้รับรองโครงการงดเหล้าเข้าพรรษามาตั้งแต่ปี 2546 เป็นต้นมา พบว่า มีผู้เข้าร่วมโครงการเพิ่มมากขึ้นเป็นลำดับ และจากพระราชบัญญัติควบคุมเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ พ.ศ. 2551 มีผลบังคับใช้เมื่อวันที่ 14 กุมภาพันธ์ 2551 นับเป็นเครื่องยืนยันได้ว่ารัฐบาลมีเจตนาที่แน่วแน่ในการลด ปัญหามาจากการบริโภคเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ มุ่งมั่นที่จะลด จำนวนคนดื่มในประเทศลงโดยเฉพาะอย่างยิ่งจำนวนนักดื่ม คนใหม่ที่มีแนวโน้มจะเพิ่มจำนวนมากขึ้น และมีอายุน้อยลงเรื่อยๆ และจากความจริงจังในการรณรงค์ของภาคประชาชน ด้วยการสนับสนุนของรัฐบาลก็ปรากฏผลเป็นที่ชัดเจนว่า สถานการณ์ปัญหาจากการบริโภคเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ ลดลง เช่น จำนวนผู้เสียชีวิต ในช่วงเทศกาลต่างๆ

จึงถึงเวลาแล้วที่ทุกองค์กรในสังคมไทย ไม่ว่าจะ เป็นองค์กรภาครัฐ ภาคธุรกิจ และภาคประชาชน จะร่วมมือ กันผลักดันลดผลกระทบจากเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ให้คนไทยสด ละ เลิกการ บริโภคเครื่องดื่มแอลกอฮอล์โดยมีรัฐบาลเป็นผู้นำ ประกาศ นโยบายที่ชัดเจน ด้วยการมีมติคณะรัฐมนตรีให้ประเทศไทย มีวันงดดื่มสุราเช่นเดียวกับกรณีวันงดสูบบุหรี่ หรือวันสิ่งแวดล้อม โดยเครือข่ายองค์กรภาคประชาชนที่ได้ร่วมกัน รณรงค์ สด ละ เลิกการบริโภคเครื่องดื่มแอลกอฮอล์มา อย่างต่อเนื่องกว่า 5 ปี ขอเสนอให้ **“วันเข้าพรรษา”** เป็น **“วันงดดื่มสุราแห่งชาติ”** เป็นมติคณะรัฐมนตรี

คณะรัฐมนตรีมีมติ เมื่อวันที่ 8 กรกฎาคม 2551 ประกาศให้ **“วันเข้าพรรษา”** เป็น **“วันงดดื่มสุราแห่งชาติ”** ถือเป็นเรื่องน่ายินดีในความไม่เฉพาะกระทรวงสาธารณสุข และองค์กรเครือข่ายที่เกี่ยวข้องที่ร่วมผลักดันมาโดย ตลอดเท่านั้น แต่ถือเป็นความสำเร็จของเยาวชนและสังคมไทย ด้วย ซึ่ง **“วันงดดื่มสุราแห่งชาติ”** จึงถือเป็นเครื่องมือ เชิงสัญลักษณ์ทางสาธารณสุขให้คนไทยเห็นความสำคัญต่อ

การลด ละ เลิกการบริโภคเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ร่วมกัน และ เป็นการส่งสัญญาณที่ดีงามเพื่อสนับสนุนให้ภาคประชาชนและ หน่วยงานราชการของรัฐร่วมมือกันทำให้สังคมไทยปลอดภัย จากน้ำเมา ร่วม สร้างสิ่งแวดล้อมที่ดีให้ลูกหลานที่จะเติบโตขึ้นมา ด้วยสติปัญญา รวมทั้งสร้างจิตสำนึกและค่านิยมของคนไทย รวมทั้งเด็ก เยาวชนในอนาคต นอกจากนี้ ยังเป็นการส่งเสริม แนวทางการปฏิบัติตามคำสอนของพระสัมมาสัมพุทธเจ้าที่ ให้ ปฏิบัติตามศีลห้าได้อีกทางหนึ่ง อย่างไรก็ตาม แม้การผลักดัน ให้มีวันงดดื่มสุราแห่งชาติจะเกิดขึ้นแล้ว แต่ความคาดหวัง ที่ ต้องการให้คนไทย สด ละ เลิก การบริโภคเครื่องดื่ม แอลกอฮอล์เพิ่มมากขึ้น มิใช่แค่การที่การประกาศให้มีวันงดดื่ม สุราแห่งชาติ เพียงวันเดียว แต่การสร้างกระแสส่งเสริมการ รณรงค์ การเผยแพร่ข้อมูลข่าวสาร การประชาสัมพันธ์ ในเรื่องของโทษพิษภัยตลอด ถึงพระราชบัญญัติควบคุม เครื่องดื่มแอลกอฮอล์ พ.ศ. 2551 ยังเป็นเรื่องที่มีความ จำเป็นเพื่อเป็นข้อมูลสำหรับประชาชนในการตัดสินใจเลิกเหล้า ได้ง่ายขึ้น ข้อสำคัญประการหนึ่งคือใช้วันเข้าพรรษา (วันงดดื่มสุราแห่งชาติ) เป็นวันแรกที่หยุดดื่มเหล้า

สำหรับปี 2553 กระทรวงสาธารณสุข โดย สำนักงานคณะกรรมการควบคุมเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ กรมควบคุมโรค จัดกิจกรรมรณรงค์ **“วันงดดื่มสุราแห่งชาติ”** เมื่อวันที่ 26 กรกฎาคม 2553 ณ ศูนย์การค้า เซ็นทรัลพลาซ่า จังหวัดนนทบุรี โดยมี ดร.พรรณสิริ กุลนาถศิริ รัฐมนตรีช่วยว่าการกระทรวงสาธารณสุข พร้อมด้วย นพ.ไพจิตร วราธิติ ปลัดกระทรวงสาธารณสุข นพ.มานิต ธีระตันติกานนท์ อธิบดีกรมควบคุมโรค ร่วมเปิด กิจกรรมรณรงค์ฯ ภายในงาน ประกอบด้วย การถวายเทียน พรรษา การมอบโล่เกียรติคุณแก่บุคคลและหน่วยงานที่ดำเนินงาน ดีเด่นในการควบคุมเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ จำนวน 10 บุคคล และ 10 หน่วยงานทั่วประเทศ ซึ่งประกอบด้วยหน่วยงานและ บุคคลทั้งภาครัฐและเอกชน การแสดงของเครือข่ายเยาวชน การออกบูชานิทรรศการ ให้ความรู้ของหน่วยงานภาครัฐที่ เกี่ยวข้องมากกว่า 15 บูธ การเสวนาพิเศษของกลุ่มคนที่ ได้รับผลกระทบจากมูลนิธิมาไม่ขับ การร่วมลงนาม ปฏิญญางดเหล้าเข้าพรรษา

ในขณะที่เดียวกันนั้น เพื่อเป็นการขยายผลการดำเนินงาน ไปยังส่วนภูมิภาคนั้น กระทรวงสาธารณสุข ร่วมกับองค์การบริหารส่วนตำบลบ้านดิว อ.หล่มสัก จ.เพชรบูรณ์ จัดกิจกรรม จดเกล้าเข้าพรรษา เมื่อวันที่ 3 สิงหาคม 2553 เพื่อสร้างกระแส ให้เกิดการรับรู้โทษ พิษภัย ผลกระทบ และสร้างความตระหนักถึง อันตรายจากการบริโภคเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ในเด็กและเยาวชน นอกจากนี้ยังเป็นการยกย่องเชิดชู หมู่บ้าน ชุมชน บุคคล ที่มีการ ดำเนินงาน โครงการดีเด่นในการลดละเลิก การบริโภคเครื่องดื่ม แอลกอฮอล์โดยมี ดร.พรรณสิริ กุลนาถศิริ รัฐมนตรีช่วยว่าการ กระทรวงสาธารณสุข นายจิรายุทธ วัจนะรัตน์ รองผู้ว่าราชการ จังหวัดเพชรบูรณ์ นพ.ประพนธ์ ตั้งศรีเกียรติกุล รองอธิบดีกรมควบคุมโรคและ นายกองคำการบริหารส่วนตำบล บ้านดิว ร่วมเปิดกิจกรรมรณรงค์ฯ ภายในงาน ประกอบด้วย

การเปิดป้ายชุมชนตำบลบ้านดิว **“จดเกล้าเข้าพรรษา จดเกล้า ในงานบุญ จดเกล้าในงานศพ”** มอบเกียรติบัตรแก่บุคคลที่ ปฏิญาณตนงดเหล้าตลอดชีวิตและชุมชน/หน่วยงานที่ร่วมรณรงค์ หมู่บ้านบวชใจงดเหล้าเข้าพรรษา การแสดงเชิงkabongของเยาวชน การแสดงมวยไทย เป็นต้น รวมทั้งการออกบูทของหมู่บ้านต่างๆ ภายในชุมชน ซึ่งแสดงถึงวิถีชุมชน วัฒนธรรมประเพณี การเคารพ เชื้อท้องถิ่นศักดิ์สิทธิ์ที่ยึดถือปฏิบัติสืบทอดกันมายาวนาน

นอกจากนี้ กระทรวงสาธารณสุข ขอเชิญชวนข้าราชการ เจ้าหน้าที และประชาชนทั่วประเทศ ร่วมกันลด ละ เลิกการบริโภค เครื่องดื่มแอลกอฮอล์ในช่วงเทศกาลเข้าพรรษา และร่วมลงนาม ปฏิญาณตนงดเหล้าเข้าพรรษา เพื่อถวายเป็นพุทธบูชา โดยสามารถ ดาวน์โหลดใบปฏิญาณตนได้ที่ [www.thaiantialcohol.com](http://www.thaiantialcohol.com)



หมอนี่พริ้งวลั...

ตำกาม่งๆทุกทีใน้ตอม ดื้อ **วังดัดันสุราแห่งชาติ** ตรงกันคนใด ของทุกมี?... ส่งตำตอมพร้อมชื่อ ที่อยู่ และอีเมลล์ มาที่ ....

[thaiantialcohol@hotmail.com](mailto:thaiantialcohol@hotmail.com) หรือโทรสาร 02 951 1493



ผู้โชดดี 5 ท่านแรก รับเสื้อกั๊ก มะจามี่ 2 คมมกั 3 จาก สดอ. (กสด.) ได้เลย....



รณรงค์งดเหล้าเข้าพรรษา โดยรัฐมนตรีช่วยว่าการกระทรวงสาธารณสุข ดร.พรรณสิริ กุลนาถศิริ  
ให้เกียรติมาเป็นประธานในพิธีเปิด ณ ต.บ้านดัว อ.หล่มสัก จ.เพชรบูรณ์ เมื่อวันที่ 3 สิงหาคม 2553

|                  |                                                                                                                                                                                                                                                                                           |                                                                                                                                                                      |
|------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| กองบรรณาธิการ    | : จุลสาร สุราหรือสุขภาพ (Alcohol or Health)                                                                                                                                                                                                                                               |                                                                                                                                                                      |
| เจ้าของ          | : สำนักงานคณะกรรมการควบคุมเครื่องดื่มแอลกอฮอล์                                                                                                                                                                                                                                            |                                                                                                                                                                      |
| ที่ปรึกษา        | : นายแพทย์มานิต ธีระตันติกานนท์<br>นายแพทย์ประพันธ์ ตั้งศรีเกียรติกุล<br>นายแพทย์สมาน ฟูตระกูล<br>นายรัฐภณ รัตนเศวตศักดิ์                                                                                                                                                                 | อธิบดีกรมควบคุมโรค<br>รองอธิบดีกรมควบคุมโรค<br>ผู้อำนวยการสำนักงานคณะกรรมการควบคุมเครื่องดื่มแอลกอฮอล์<br>รองผู้อำนวยการสำนักงานคณะกรรมการควบคุมเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ |
| กองบรรณาธิการโดย | : กลุ่มพัฒนาวิชาการ : นางสาวประภา จักขุศลย์ นักวิชาการสาธารณสุขชำนาญการ, นางสาวดวงใจ พนมไพร<br>นักวิชาการสาธารณสุข (พนักงานราชการ), นางสาวธิดิมา จาตุรันตบุตร นักวิชาการพัฒนาวิชาการ,<br>นางสาวคณิดา ใจบุญ นักวิชาการพัฒนาวิชาการ, นายโสธร จิตรังษี นักวิชาการคอมพิวเตอร์ (พนักงานราชการ) |                                                                                                                                                                      |
| สนับสนุนโดย      | : ฝ่ายบริหารทั่วไป, กลุ่มพัฒนากฎหมาย, กลุ่มส่งเสริมสนับสนุนวิชาการ, กลุ่มสื่อสารสาธารณะและเครือข่าย,<br>กลุ่มเฝ้าระวังและบังคับใช้กฎหมาย+ศูนย์รับเรื่องราวร้องเรียนเครื่องดื่มแอลกอฮอล์                                                                                                   |                                                                                                                                                                      |
| สถานที่ติดต่อ    | : สำนักงานคณะกรรมการควบคุมเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ กรมควบคุมโรค กระทรวงสาธารณสุข<br>88/21 ถนนติวานนท์ ตำบลตลาดขวัญ อำเภอเมือง จังหวัดนนทบุรี 11000<br>โทรศัพท์ 0 2590 3297 โทรสาร 0 2590 3032 เว็บไซต์ <a href="http://www.thaiantialcohol.com">www.thaiantialcohol.com</a>                   |                                                                                                                                                                      |
| พิมพ์ที่         | : บริษัท สันทนาการพิมพ์ จำกัด                                                                                                                                                                                                                                                             |                                                                                                                                                                      |

