



លេខាមឺនព័ត៌មានអ្នកចាយ (MOU)

ستانท์ร์เซฟฟิคและส่วนตัวของบุคคลเดิมและก่อจ้อล์



สวัสดีครับทุกท่าน ช่วงเดือนเมษายน ถึงเดือนกรกฎาคม ๒๕๖๔ นี้ ถือว่าเป็นช่วงที่สำนักงานคณะกรรมการควบคุมเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ เตรียมความพร้อมทั้งด้านความรู้ ทักษะ และสื่อสนับสนุน ต่างๆ ให้กับภาคีเครือข่ายต่างๆ ทั้งด้านกระบวนการยุติธรรม เช่น ตำราฯ อัยการ ด้านราชการส่วนกลาง ส่วนภูมิภาค และปืนน้ำที่ส่วนห้องถิน รวมถึงบุคคลต้นแบบที่เน้นภาคีเครือข่ายภาคประชาชนสังคม เพื่อเตรียมการบังคับใช้กฎหมายอย่างเข้มข้นขึ้น ในช่วงเดือนกรกฎาคม ต่อกับเดือนสิงหาคม ซึ่งเป็น เทศกาลเข้าพรรษา กับ วันแม่แห่งชาติ โดยการจะชักชวนล้อม และขอพื้นที่แห่งสุขภาวะให้กับลูกหลาน เยาวชนชาวไทยของเราทุกคนคืนจากภารຍั่งยั่งทางกาย และใจจากธุรกิจเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ เพื่อที่พวกเขاجาได้ อิ่มในสภาพแวดล้อมที่ปลอดภัยขึ้น

ดังนั้นจะเห็นได้ว่าเป็นช่วงที่เราจัดกิจกรรมมากมาย ทั้งการลงนาม MOU ร่วมกับองค์กรปกครองส่วนท้องถิน การจัดการอบรมพัฒนาศักยภาพพนักงานจำหน่ายที่ต่างๆ ๑๐ ภาค ร่วมกับอัยการ และการจัดอบรมพัฒนาบุคคลต้นแบบ ซึ่งเป็นภาคประชาชนที่เป็นต้นแบบในการป้องกันควบคุมเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ เป็นต้น จึงขอขอบคุณผู้ร่วมจัดงาน และผู้เกี่ยวข้องทั้งหมดมา ณ ที่นี่ด้วยครับ

(นายแพทธ์สมาน พุตระกูล)

ผู้อำนวยการสำนักงานคณะกรรมการควบคุมเครื่องดื่มแอลกอฮอล์

เนื้อทบทวนข้อต่อไป ๐๓ คำสั่งคณะกรรมการควบคุมเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ เรื่อง การมอบหมายให้ดำเนินการ เปรียบเทียบตามพระราชบัญญัติควบคุมเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ พ.ศ. ๒๕๖๑ (ฉบับที่ ๒) ๐๔-๐๔ ลังเคราะห์บทเรียน... การดำเนินงานฝ่าระวังและบังคับใช้กฎหมายระดับพื้นที่ ตามพระราชบัญญัติควบคุมเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ พ.ศ. ๒๕๖๑ ๐๖ ศค.ร่วมรณรงค์ “ไม่ขาย ไม่ดื่มเหล้าในปีมต้อนรับเทศกาลสงกรานต์” สรุปผลการดำเนินงานป้องกันและลดอุบัติเหตุ ทางถนนในช่วงเทศกาลสงกรานต์ ๒๕๖๔ ๐๗ คำถาม-คำตอบ? ที่นำเสนอเจี่ยวกับพระราชบัญญัติควบคุมเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ พ.ศ. ๒๕๖๑ และพิธีลงนามบันทึกข้อตกลงความร่วมมือการจัดสถานที่ราชการและสวนสาธารณะปลอดเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ ๑๐ การดำเนินงาน การพัฒนาคุณภาพการบริหารจัดการภาครัฐ (PMQA) ของสำนักงานฯ ปี ๒๕๖๔ ๑๑-๑๒ เดินหน้าสร้าง ภาคีเครือข่ายควบคุมน้ำมัน / แนวทางการควบคุมร้านจำหน่ายสุราอับสถานศึกษา ๑๓ กิจกรรมกีฬา ดนตรี และกิจกรรมเชิง วัฒนธรรมต่างๆ ของธุรกิจเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ ๑๔ บันทึกข้อตกลงความร่วมมือ (MOU) ๐๙-๐๙ การตรวจสอบการโฆษณา เครื่องดื่มแอลกอฮอล์ ตาม มาตรา ๓๒

บรรณารักษ์... สวัสดีครับทุกท่าน ก่อนอื่นทาง สค. ต้องขอขอบคุณทุกท่านที่ให้ความร่วมมือในการตอบกลับแบบ ประเมินความพึงพอใจในจุดสารสำนักงานฯ ฉบับที่ผ่านมาทาง สค. ขออ้อมรับและพร้อมนำคำแนะนำ ติชม มาปรับปรุง ให้ดียิ่งขึ้นต่อไป สำหรับหลายหน่วยงานที่ขอเพิ่มจุดสารสำนักงานฯ นั้น คงต้องขอภัยด้วยเนื่องจากบประมาณมีจำกัด คาดว่าในปีต่อไปจะจัดเพิ่มได้มากขึ้นสำหรับในฉบับที่ ๓ นี้ เนื้อหาและคุณภาพยังคงเดิม

ในช่วงสงกรานต์ที่ผ่านมาได้มีการกระทำที่ไม่ค่อยเหมาะสมบ้าง แต่จากข้อมูลพบว่าสถิติ อุบัติเหตุทางถนนกลับลดลงจากปีก่อนอย่างเห็นได้ชัด สำหรับช่วงที่เป็นช่วงเบ็ดเตลlok การเดินหน้าควบคุมเหล้าอับสถานศึกษา ก็ยังเดินหน้าต่อไปโดยความร่วมมือของภาคีเครือข่ายต่างๆ อีกทั้งในปี ๒๕๖๔ นี้ ได้มีพิธีการลงนามบันทึกข้อตกลง ความร่วมมือการจัดสถานที่ราชการ และสวนสาธารณะที่อยู่ในกำกับดูแล ปลอดเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ โดยมีวัตถุประสงค์ เพื่อขยายผลสู่องค์กรปกครองส่วนท้องถิน อีกทั้งการจัดอบรม “หลักสูตรพัฒนาศักยภาพพนักงานเจ้าหน้าที่ต่างๆ ๙ ภาค และ กทม. ในการฝ่าระวังและบังคับใช้กฎหมาย ตามพระราชบัญญัติควบคุมเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ พ.ศ. ๒๕๖๑ ” ซึ่งได้ดำเนินการไปแล้ว ๖ ภาค รวมทั้งการดำเนินงานพัฒนาคุณภาพการบริหารจัดการภาครัฐ (PMQA) ภายใน สค. และที่สำคัญได้มีคำสั่งคณะกรรมการควบคุมเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ เรื่อง การมอบหมายให้ดำเนินการเปรียบเทียบ ตามพระราชบัญญัติควบคุมเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ พ.ศ. ๒๕๖๑ (ฉบับที่ ๒) มอบอำนาจให้กับพนักงานสอบสวนใน การดำเนินการเปรียบเทียบปรับอีกด้วย ทั้งนี้จะพยายาม Update ข้อมูลข่าวสารต่างๆ นำเสนอทุกท่าน หากมีข้อ ติชมอย่างไร ทางกองบรรณาธิการยินดีเสมอที่จะรับฟังข้อคิดเห็นจากท่านผู้อ่านทุกท่าน และสามารถติดตามข่าวสารของ สค. ได้ทางเว็บไซต์ www.thaianitalcohol.com หรือสามารถร้องเรียนปัญหามาได้ที่ ศูนย์รับเรื่องร้องเรียนเครื่องดื่ม แอลกอฮอล์ (call center) ตลอด ๒๔ ชั่วโมง แล้วกับลับมาพักกันฉบับหน้านะคะบรรณาธิการ



คำสั่งคณะกรรมการควบคุมเครื่องดื่มแอลกอฮอล์

เรื่อง การมอบหมายให้ดำเนินการเบริ่งเที่ยบตามพระราชบัญญัติควบคุมเครื่องดื่มแอลกอฮอล์
พ.ศ. ๒๕๔๑ (ฉบับที่ ๒)

เพื่อให้การดำเนินการเบรียบเทียบตามพระราชบัญญัติควบคุมเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ พ.ศ. ๒๕๔๑ เป็นไปด้วยความรวดเร็ว มีประสิทธิภาพมากยิ่งขึ้น และเป็นไปตามระเบียบคณะกรรมการควบคุมเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ว่าด้วยหลักเกณฑ์การเบรียบเทียบตามพระราชบัญญัติควบคุมเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ พ.ศ. ๒๕๔๑

อาศัยอำนาจตามความในมาตรา ๔๔ แห่งพระราชบัญญัติควบคุมเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ พ.ศ. ๒๕๕๑ คณะกรรมการควบคุมเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ จึงออกคำสั่งมอบหมายการดำเนินการเปรียบเทียบตามพระราชบัญญัติควบคุมเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ พ.ศ. ๒๕๕๑ ดังต่อไปนี้

ข้อ ๑ ให้ข้าราชการติดตามจึงเป็นพนักงานสอบสวน มีอำนาจดำเนินการเปรียบเทียบตามพระราชบัญญัติควบคุมเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ พ.ศ. ๒๕๕๑ เนพะบรรดาความผิดที่มีอัตราโทษอยู่ในเขตอำนาจศาลอาชญากรรม

ข้อ ๒ ให้ผู้รับมอบหมายตามข้อ ๑ ดำเนินการภายใต้หลักเกณฑ์และเงื่อนไขตามที่ได้บัญญัติไว้ระเบียบคณะกรรมการควบคุมเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ว่าด้วยหลักเกณฑ์การเปรียบเทียบตามพระราชบัญญัติควบคุมเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ พ.ศ. ๒๕๓๑

ทั้งนี้ ตั้งแต่บัดนี้เป็นต้นไป

ສັ່ນວັນທີ ២០ ເມສາຍນ ພ.ສ. ៩៥

จุรินทร์ ลักษณวิศิษฐ์

(นายจุรินทร์ ลักษณวิศิษฐ์)

รัฐมนตรีว่าการกระทรวงสาธารณสุข

ประธานกรรมการควบคุมเครื่องดื่มแอลกอฮอล์

ລົງເຄຣະທີ່ບໍ່ເຮັຍນ...

**การดำเนินงานเพื่อรักษาและขับเคลื่อนใช้กฏหมายระดับพื้นที่
ตามพระราชบัญญัติควบคุมเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ พ.ศ. ๒๕๔๗**

โดย กลุ่มเฝ้าระวังและบังคับใช้กฎหมาย

จากการตอบบทเรียนการดำเนินงานเฝ่าระวังและบังคับใช้กฎหมายควบคุมเครื่องดื่มแอลกอฮอล์
ในการประชุมเชิงปฏิบัติการการดำเนินงานเฝ่าระวังและบังคับใช้กฎหมายระดับพื้นที่ “เหลี่ยวงหลังแลห้น...”
ปีที่ผ่านมา กับการเฝ่าระวังและบังคับใช้กฎหมาย” เมื่อวันที่ ๑๑ – ๑๒ มกราคม ๒๕๖๔ พぶประเด็นที่
น่าสนใจคือ จากการร่วมมือของหน่วยงานและองค์กรเครือข่ายทุกภาคส่วน รวมถึงกระทรวงสาธารณสุขเอง
ในฐานะหน่วยงานหลักในการขับเคลื่อน ผลักดัน และสนับสนุนให้เกิดการดำเนินงานดังกล่าว ทำให้นับแต่
พระราชบัญญัติควบคุมเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ พ.ศ. ๒๕๖๑ มีผลบังคับใช้เมื่อ ๑๔ กุมภาพันธ์ ๒๕๖๑
การดำเนินงานมีความหลากหลาย ทั้งในกลุ่มประชากรที่หลากหลาย คือประชากรท้าไปและกลุ่มเสี่ยง และ
ระหว่างการควบคุมการบริโภคเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ในสังคม การลดความเสี่ยงของการบริโภค รวมทั้ง
ปัจจัยที่มีผลต่อพฤติกรรมบริโภคเครื่องดื่มแอลกอฮอล์

ประเด็นปัญหาและข้อจำกัด

๑. การทำงานระหว่างหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง ยังไม่สามารถบูรณาการได้อย่างเต็มรูปแบบเนื่องจากบางหน่วยงานรับการสนับสนุนจากบริษัทเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ และวัฒนธรรมการทำงานที่แตกต่างกันของแต่ละหน่วยงาน
 ๒. ผู้บริหารบางส่วน ไม่สนับสนุนมาตรการดำเนินงาน หรือเป็นประเด็นที่ยกต่อการจัดการเนื่องจากเกี่ยวข้องกับผลประโยชน์หรือเกี่ยวข้องสัมพันธ์กับผู้ประกอบการ ร้านค้าในพื้นที่
 ๓. บางครั้ง แม้ผู้ประกอบการจะมีความเข้าใจถ่องแท้ แต่มักจะหลีกเลี่ยงไม่ปฏิบัติตาม หรือมีการทำผิดกฎหมายซ้ำๆ หรือพบว่าผู้มีอิทธิพลในพื้นที่ขัดขวางการดำเนินงาน
 ๔. ด้านองค์ความรู้เกี่ยวกับกฎหมาย พบร่วมกับผู้ปฏิบัติงานยังขาดความเข้าใจต่อตัวบทกฎหมายทั้งในแง่ของการตีความ หรือทักษะในการบังคับใช้กฎหมาย
 ๕. กฎหมาย หรือ พระราชบัญญัติควบคุมเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ พ.ศ.๒๕๕๑ ยังคงต้องอาศัยการประชาสัมพันธ์อย่างต่อเนื่อง และยังถือว่าเป็นเรื่องใหม่สำหรับสังคมไทย
 ๖. ยังพบข้อจำกัดต่อการเปลี่ยนแปลงค่านิยมหรือพฤติกรรมของคนในสังคมไทยต่อความตระหนัก และการสร้างให้เป็นไปตามกฎหมายของเครื่องดื่มแอลกอฮอล์

ข้อเสนอแนะเกี่ยวกับการทับเดลล์อันและทั่วไป

๑. ใช้ความรู้นำทางการแก้ไขปัญหา หรือ การใช้ข้อมูลสถานการณ์ในพื้นที่เป็น Base line data เพื่อช่วยในการเข้าใจปัญหา นำมาสู่การวิเคราะห์ปัญหา หรือใช้กระบวนการ R2R (Routine to Research) เพื่อสร้างความรู้ และนำมาสู่กระบวนการแก้ไขปัญหาที่เป็น Scientific method
 ๒. นำกระบวนการแลกเปลี่ยนเรียนรู้ หรือ การจัดการความรู้ (KM:Knowledge Management) สร้างกระบวนการเรียนรู้ว่ามีกันค้นหาต้นแบบที่ดี สร้างตัวอย่างของความสำเร็จในการบังคับใช้กฎหมาย

สร้างกระบวนการแลกเปลี่ยนคนทำงาน จัดให้มีคู่มือ รวบรวมเนื้อหา หลักการ วิธีการที่สามารถนำไปปฏิบัติได้

๓. เสริมสร้างความเข้มแข็ง (Empowerment) ให้กับคณะกรรมการจังหวัดและเจ้าหน้าที่ปฏิบัติการเพื่อเสริมสร้างและยกระดับความรู้ แนวคิด ทักษะในการทำงาน (Knowledge, Attitude, Skills) ปรับกระบวนการการทำงานของคนทำงานให้ทำงานเชิงรุกตามศักยภาพที่มีอยู่ (capacity building) สร้างแผนงานความร่วมมือบูรณาการการทำงานร่วมกับหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง เน้นการออกแบบระบบงานที่เชื่อมโยงเป็นเครือข่าย และมีกระบวนการติดตามและประเมินผลแบบเสริมพลัง (Empowerment evaluation) อย่างต่อเนื่อง

๔. ใช้มาตราการทางสังคม และสร้างพลังเครือข่ายภาคประชาชน ภาคองค์กรปักรองส่วนท้องถิ่น และสถานประกอบการ เพื่อสร้างการมีส่วนร่วมหนุนเสริมเครือข่ายภาคประชาชนในการเข้ามามีส่วนร่วมดูแลเฝ้าระวัง ติดตามประเมินผลการดำเนินงานควบคุมเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ และร่วมกันสร้างพื้นที่ต้นแบบในการดำเนินงาน การสร้างระบบเฝ้าระวังในพื้นที่จุดเสี่ยง เช่น วัด โรงเรียน งานเทศบาล กิจกรรมประจำปี และการเชื่อมประสานหรือบูรณาการทำงานร่วมกับองค์กรปักรองส่วนท้องถิ่นในการกำหนดบทบาทหน้าที่ การสร้างข้อตกลงร่วมกัน (MOU)

๕. ผลักดันประเด็นปัญหาและผลกระทบจากเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ ให้เป็นประเด็นสาขาวิชานะเร่งด่วนในสังคม (Hot Issues) การกำหนดเป้าหมาย (Benchmarking) เช่น การควบคุมนักดื่มหน้าใหม่ การควบคุมปริมาณพนั้นที่ที่เป็นจุดเสี่ยงอย่างเคร่งครัด

๖. สร้างค่านิยมใหม่ โดยการพัฒนารูปแบบการสื่อสารสาธารณะที่หลากหลายช่องทาง หลากหลายเนื้อหา และสอดคล้องกับกลุ่มเป้าหมาย กระบวนการสร้างค่านิยมให้กับคนไทยต่อพุทธิกรรมการ บริโภคเครื่องดื่มและก่ออาชญากรรม การรณรงค์เชิงวัฒนธรรม การจัดกิจกรรมทางเลือกทดแทนการดื่ม การให้ความรู้ เพื่อสร้างค่านิยมใหม่



ສະລອ.ຮ່ວມຮົນຮັດ “ໃມ່ຈາຍ ໄນເຄີ່ມແນລັກໃນປິດ” ຜ້າລຸ່ມຮັບເກາະກາລສົກຮານເຫຼົ່າ

สำนักงานคณะกรรมการควบคุมเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ ร่วมกับกระทรวงพลังงาน สำนักงาน
ต媧จ查แห่งชาติ สำนักงานกองทุนสนับสนุนการสร้างเสริมสุขภาพ และเครือข่ายองค์กรงดเหล้า จัดกิจกรรม
รณรงค์เตรียมพร้อมรับมือส่งกรณีปี ๕๗ ภายใต้แนวคิด “ไม่ขาย ไม่ดื่มเหล้าในปีมื้อ” โดย นายคุรุจิต
นครทรรพ รองปลัดกระทรวงพลังงาน เป็นประธานในพิธีเปิดกิจกรรม ร่วมเดินรณรงค์กับสำนักงาน
เครือข่ายองค์กรงดเหล้า โดยมีกลุ่มเยาวชนแต่งกายย้อนยุค และคณะแตรวง เพื่อประชาสัมพันธ์เตือน
ผู้เข้ามาใช้บริการในปีมื้อน้ำมัน รวมถึงปีม NGV LPG ห้ามดื่มเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ในปีมโดยเด็ดขาด
พร้อมเปิดหลักเกณฑ์ใหม่ตัวชี้วัดปั้มน้ำมัน ปลอดภัย นำใช้บริการต้องไม่ขายไม่ดื่ม ตามพระราชบัญญัติ
ควบคุมเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ พ.ศ. ๒๕๕๑

ภายในกิจกรรมประกอบไปด้วย พิธีเปิดป้ายถาวร “สถานีบริการน้ำมันเชื้อเพลิง ห้ามขายห้ามดื่มเครื่องดื่มแอลกอฮอล์” และมอบกรอบภาพความร่วมมือให้กับองค์กรและหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง เมื่อวันจันทร์ที่ ๑๑ เมษาายน ๒๕๖๔ เวลา ๑๐.๐๐ น. ณ สถานีบริการน้ำมันเชื้อเพลิง ปตท. สาขาเพื่อสวัสดิการชุมชน. ถนนมิภาวดี รังสิต



สรุปผลการดำเนินงานป้องกันและลดอุบัติเหตุทางถนนในช่วงเทศกาลสงกรานต์ ๒๕๖๔

การดำเนินงานป้องกันและลดอุบัติเหตุทางถนนในช่วงเทศกาลสงกรานต์ ๒๕๖๔ พบร่วมกับสภากาชาดไทย ประจำวันที่ ๑๗ - ๑๙ เมษายน ปี ๒๕๖๔) จำนวนครั้งอุบัติเหตุสะสม รวม ๓,๒๑๕ ครั้ง เทียบกับปี ๒๕๖๓ ลดลง ๓๐๑ ครั้ง คิดเป็นร้อยละ ๘.๕๖ จำนวนผู้เสียชีวิตสะสม จำนวน ๒๗๑ ราย เทียบกับปี ๒๕๖๓ ลดลง ๙๐ ราย คิดเป็นร้อยละ ๒๔.๙๓ จำนวนผู้บาดเจ็บ จำนวน ๓,๔๙๖ ราย เทียบกับปี ๒๕๖๓ ลดลง ๓๒๖ ราย คิดเป็นร้อยละ ๘.๔๙ สาเหตุที่เกิดจากการเมืองสูง คิดเป็นร้อยละ ๓๙.๘๖ ช่วงเวลาที่พบร่องรอยมาก คือช่วง ๑๙.๐๑ - ๑๖.๐๐ น. คิดเป็นร้อยละ ๒๕.๗๕ ผู้บาดเจ็บ และเสียชีวิตส่วนใหญ่อยู่ในวัยแรงงานชาย อายุ ๓๐-๓๙ ปี คิดเป็นร้อยละ ๗๗.๑๓

ส่วนสถิติอุบัติเหตุทาง交通事故ในช่วงเทศกาล
สงกรานต์ ปี พ.ศ. ๒๕๓๑ - ๒๕๓๔ จากตาราง
เปรียบเทียบ จะเห็นได้ว่าการเกิดอุบัติเหตุลดลง
ดังนี้

ปี	ผู้เสียชีวิต (คน)	ผู้บาดเจ็บ (คน)	จำนวนครึ่ง อุบัติเหตุ	มาสรุป
๒๕๕๑	๓๖๔	๔,๘๐๓	๔,๑๔๓	๔๐.๕๕%
๒๕๕๒	๓๗๓	๔,๓๓๒	๓,๙๗๗	๔๐.๖๖%
๒๕๕๓	๓๖๑	๓,๘๐๒	๓,๔๑๖	๓๙.๓๖%
๒๕๕๔	๒๗๑	๓,๗๐๒	๓,๑๒๕	๓๗.๗๖%

*นายเหตุ : สาเหตุในการเกิดอุบัติเหตุ อันดับ ๑ ในของแต่ละปี คือ เกาะสา

ที่มา:ศูนย์อำนวยการความปลอดภัยทางถนน กรมป้องกันและบรรเทาสาธารณภัย

កំណើន

កំពូល

ที่น่าสนใจเกี่ยวกับพระราชบัญญัติควบคุมเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ พ.ศ. ๒๕๕๙

โดย กลุ่มพัฒนาวิชาการและกฎหมาย

ค่าถ่าน กรณีการขึ้นป้ายขายเครื่องดื่มและก่อจตุรลักษณ์ในราคาดูเดียว เช่น ปกติขาดละ ๔๐ บาทพิเศษเพียงขาดละ ๓๕ บาท หรือป้ายที่แสดงว่าขายเบียร์ขาดละ ๓๕ บาท ถ้าซื้อ ๓ ขาด ราคา ๑๐๐ บาท กรณีเช่นนี้จะเป็นความผิดฐานได้หรือไม่ อย่างไร

ลักษณะภาระเช่นเดียวกับสมอสร ซึ่งต้องได้รับการจัดสรรหรือได้รับอนุญาตจากสถานที่ราชการนั้นๆ ให้เป็นบริเวณที่จัดไว้สำหรับร้านค้าโดยเฉพาะ ทั้งนี้นั้น ร้านค้าควรที่ได้รับอนุญาตจากสถานที่ราชการนั้นๆ แมกกะหมายจะอนุญาตให้ขายเครื่องดื่ม แอลกอฮอล์ แต่กฎหมายไม่ได้อนุญาตให้บริโภค เครื่องดื่มแอลกอฮอล์ในร้านค้านั้นได้แต่อย่างใด ดังนั้น ร้านค้าชั่วคราว ร้านค้าแผงลอย หรือสถานเบียร์ จึงต้องห้ามให้ขายเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ รวมถึงห้าม บริโภคเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ทั้งสิ้น

คำต่อไป เป็นความผิดฐานไม่ชอบด้วยกฎหมายเครื่องดื่ม
และกอชอล์ตามพระราชบัญญัติควบคุมเครื่องดื่ม
และกอชอล์ พ.ศ. ๒๕๔๑ มาตรา ๓๙ เพราะเป็น
การกระทำให้ประชาชนทั่วไปเห็น หรือทราบข้อความ
ว่าร้านดังกล่าวขายเครื่องดื่มและกอชอล์ลดราคาฯ
ถูกกว่าปกติ ซึ่งเป็นการจูงใจให้ประชาชนทั่วไปที่
พบทึ่นป้ายดังกล่าวสามารถตัดสินใจซื้อหรือดื่ม
เครื่องดื่มและกอชอล์ได้ง่ายขึ้น ยังเป็นประโยชน์
ในทางการค้าที่จะทำให้เพิ่มยอดขายเครื่องดื่ม
และกอชอล์มากขึ้น และหากผู้ขายได้ทำการขาย
เครื่องดื่มและกอชอล์ไปตามที่แจ้งไว้ตามป้าย
ดังกล่าวแล้ว ผู้ขายก็จะมีความผิดฐานขายเครื่องดื่ม
และกอชอล์โดยวิธีการลดราคาเพื่อประโยชน์ในการ
ส่งเสริมการขายตามมาตรา ๓๐ (๓) อีกมาตราหนึ่ง
ด้วย

คำถาม กรณีการจัดงานเลี้ยงผ้าป่าในวัด ซึ่งมีเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ โดยมีการระดมทุนเพื่อนำเงินไปสร้างโบสถ์ วิหารและการกุศลต่างๆ ให้แก่วัดจะถือเป็นส่วนหนึ่งของพิธีกรรมทางศาสนาที่ได้รับการยกเว้นให้บริโภคเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ได้หรือไม่

คำถ้า ร้านค้าข้าวครัว หรือร้านค้าแหงลอยที่เข้ามาตั้งอยู่ในสถานที่ราชการ จะถือว่าเข้าข้อยกเว้นตามมาตรา ๒๗ (๓) แห่งพระราชบัญญัติควบคุมเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ พ.ศ. ๒๕๕๑ อันจะสามารถขายเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ในสถานที่ราชการได้หรือไม่อย่างไร

คำต่อว วัดหรือสถานที่สำหรับปฏิบัติพิธีกรรมทางศาสนาเป็นสถานที่ต้องห้ามขาย และห้ามบริโภคเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ ตามพระราชบัญญัติควบคุมเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ พ.ศ. ๒๕๔๑ มาตรา ๒๗ (๑) และมาตรา ๓๑ (๑) แต่เมื่อยกเว้นไว้ให้บริโภคเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ได้สำหรับกรณีที่การบริโภคเครื่องดื่มแอลกอฮอล์นั้นเป็นส่วนหนึ่งของพิธีกรรมทางศาสนา เช่น พิธีกรรมทางศาสนาคริสต์ซึ่งมีพิธีกรรมที่เรียกว่า “พิธีมิสซา” หรือ “ศีลจุ่ม” หรือ “ศีลมหาสนิท” โดยจะมีการจิบไวน์เท่านั้น โดยในปัจจุบันยังไม่พบว่าศาสนาอื่นมีพิธีกรรมที่ต้องบริโภคเครื่องดื่มแอลกอฮอล์แต่อย่างใด ดังนั้น กรณีการจัดงานเลี้ยงผ้าป่าในวัดซึ่งมีเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ แม้จะมีการระดมทุน เพื่อนำเงินไปสร้างโบสถ์ วิหารและ การกุศลต่างๆ ให้แก่วัด ก็ไม่ถือเป็นส่วนหนึ่งของพิธีกรรมทางศาสนาซึ่งได้รับการยกเว้นให้บริโภค เครื่องดื่มแอลกอฮอล์แต่อย่างใด

၁၇၂၃ ခုနှစ်၊ မြန်မာနိုင်ငြပ်၊ ရန်ကုန်မြို့၊ မြန်မာနိုင်ငြပ်

គិតជាការករណៈហាំងុវត្ថុប្រជែងគេ ដើម្បីប្រើប្រាស់ពាណិជ្ជកម្មនៃការអភិវឌ្ឍន៍
ទីតាំងដែលសម្រាប់ការអភិវឌ្ឍន៍ និងការបង្កើតរឹងចាំប្រជាធិបតេយ្យ (សាស្ត្រី)

“ବ୍ୟାକ୍ସନ୍” (୩)

ສົດທະນາຖາວອນ ວຽກງານ ຖະແຫຼງການ ຕະຫຼາມ

၃၇ ၂၅၁၄၂၈၂၇ ၁၉၇၅၊ ၂၆၉၇ (၂၁၁၂ ၁၁၇၁) ၆ ၁၉၁၄၂၈၂၇ ၁၉၇၅ (၂၁၁၂ ၁၁၇၁)

မြန်မာ (၁၃) လျှပ်စီးမြတ်စွာလေဆိပ်ပါရမ်းမြို့၏ ဖွံ့ဖြိုးခွဲခြင်း

“สุรดา กำรเขียนจดหมายนี้ ทำลายสัมภาระได้”

“**บุคคล** วางแผนการเพื่อสนับสนุนความต้องการของตน **มากกว่า 90%**

卷之三

- ຕົກໂທຮ່ວມນັ້ນ, ກາພຍູນດັບ, internet ດັບ 0 %
 - ຕົກສິ່ງເພີມພື້ນ ດັບ 0 %
 - ຕົກຄ້າຕ່າງໆ ສໍາລັບໂຄງການ ດັບ 0 %

การผลิตภัณฑ์ของเครื่องจักรน้ำหนักของประเทศรัสเซียค่อนข้างมากต่อรองกระดาษ
๗๕% ๕% (ตามที่ได้ระบุไว้ด้านบน)



ଏହି କ୍ଷେତ୍ରରେ ପାଇଲୁଛି ଶର୍ମିଳାଦୀର୍ଘାତିକ ଜୀବନ (୧) ଓ ଅନ୍ତର୍ଗତ କାଳରେ ପାଇଲୁଛି ଶର୍ମିଳାଦୀର୍ଘାତିକ ଜୀବନ (୨)

การดำเนินงาน การพัฒนาคุณภาพการบริหารจัดการภาครัฐ (PMQA) ของสำนักงานฯ ปี ๒๕๕๘



หมวด ๔ การรับ การวิเคราะห์ และการจัดการความรู้ ได้ดำเนินงานคัดเลือกความรู้ เพื่อตอบโจทย์ KM ในการพัฒนาองค์กรต่อไป โดยได้คัดเลือกองค์ความรู้ที่จำเป็น ๓ องค์ความรู้ ได้แก่

๑. องค์ความรู้ที่ ๑ คู่มือ/แนวทางการติดต่อประสานงานและการพูดในที่ชุมชน พิธีกร หรืองานพิธีการที่สำคัญ

๒. องค์ความรู้ที่ ๒ คู่มือการปฏิบัติงานการดำเนินคดีตามพระราชบัญญัติควบคุมเครื่องดื่มและออกอัตราส่วนต่อเนื่อง

พ.ศ. ๒๕๕๗

๓. องค์ความรู้ที่ ๓ คู่มือ/แนวทางการจัดทำแผนบริหารความเสี่ยง

นอกจากนี้ยังรวมฐานข้อมูลเพื่อสนับสนุนการปฏิบัติงานในกระบวนการการสนับสนุน และกระบวนการสร้างคุณค่า ขององค์กร ๒ กระบวนการ ได้แก่กระบวนการสร้างคุณค่า ได้แก่ กระบวนการศูนย์รับเรื่องร้องเรียน และ กระบวนการสนับสนุน ได้แก่ กระบวนการรายงานสารบรรณ

หมวด ๕ การมุ่งเน้นทรัพยากรบุคคล โดยสำนักงานคณะกรรมการควบคุมเครื่องดื่มและออกอัตราส่วนต่อเนื่องมีกิจกรรมเพื่อเตรียมพร้อมเมื่อเกิดเหตุฉุกเฉิน โดยมีรายละเอียด การปฏิบัติตัวอย่างไรเมื่อเกิดไฟไหม้ ดังนี้

๑. พยายามระงับสติอารมณ์ อย่าตกใจ และปฏิบัติตามแผนการอพยพหนีไฟที่ได้วางไว้

๒. เชือฟังคำแนะนำของอาสาสมัคร และพนักงาน รปภ.ที่เกี่ยวข้องกับแผนการอพยพทุกคน

๓. ขณะที่ลูกจากโต๊ะหรือออกจากห้องทำงาน ให้เก็บทรัพย์สินเอกสารสำคัญลงลิ้นชัก และถือกันไว้โดยเร็ว

๔. เมื่อเดินออกมายกายนอกจากห้องทำงานแล้วห้ามเดินย้อนกลับเข้าไปในห้องทำงาน ไม่ว่าจะนีกถึงเรื่องสำคัญอะไรขึ้นก็ตาม

๕. ห้ามขนสัมภาระใดๆ ทั้งสิ้นติดตัวไปในขณะอพยพ

๖. การเดินอพยพให้เร็ว เดินเร็ว ห้ามวิ่ง ห้ามเดินช้า

๗. การเดินในช่องบันไดหนีไฟ ควรเดินเรียงแถวชั้นบันไดละ ๒ คน การเดินให้เดินเร็วอย่างไร

๘. การเดินในช่องบันไดหนีไฟ สายตามองชั้นบันได (กรณีที่เดินผ่านที่มีราบบันได) อย่าส่งเสียงอะไรมาก อย่าเอ่ยให้คนหน้าเดินเร็วขึ้น อย่าผลัก อย่าดัน อย่าแข่งกันว่ายโนเชื่องบันได ห้ามเดินคุยกัน ห้ามเดินลัวง กระเปา

๙. ผู้ออกจากชั้นเป็นคนสุดท้าย (ไม่ต้องยืนรอจนแน่ใจว่าเป็นคนสุดท้าย) ให้ปิดประตูหนีไฟทันทีเพื่อป้องกันไม่ให้ควันเข้ามาในช่องบันไดหนีไฟ

๑๐. เมื่อพยพจนถึงชั้นล่างสุดแล้วให้ออกไปจากอาคารทันที

๑๑. ห้ามใช้ลิฟต์โดยเด็ดขาด (เพราะลิฟต์จะไม่ทำงาน)

ເຕັນທບໍາສະໜອງກິດເຄີຍ ດວຍຄຸມນິ້ມາ



โดย กลุ่มพัฒนาภาคีเครือข่าย

ในสังคมทุกวันนี้ ธุรกิจการค้าเครื่องดื่ม
และก่อสร้างได้ปรับเปลี่ยนกลยุทธ์การจำหน่ายสินค้า
โดยการเพิ่มกลุ่มเป้าหมายทางการตลาด จากเดิม
ที่มุ่งกราดขายสินค้าไปสู่พื้นที่ที่เป็นเมืองใหญ่ ๆ หรือ
เมืองท่องเที่ยวที่สำคัญของประเทศไทย แต่ทุกวันนี้หัน
มาให้ความสำคัญกับกลุ่มเป้าหมายที่เป็นชุมชนท้องถิ่น
ขนาดเล็กและมุ่งกราดขายสินค้าลงสู่ชุมชนระดับท้องถิ่น
ในจังหวัดต่าง ๆ ทั่วประเทศ ซึ่งเป็นที่น่ากังวลใจว่า

ในอีกไม่ช้าเครื่องดื่มแอลกอฮอล์จะกระจายไปทั่วประเทศไทยในระยะเวลาอันรวดเร็ว อันจะส่งผลให้เด็กและเยาวชนในห้องถูนสามารถเข้าถึงเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ได้ง่ายมากยิ่งขึ้น นอกจากนี้การกระจายตัวของสินค้ายังก่อให้เกิดภาระที่หนักอย่างยิ่งสำหรับเจ้าหน้าที่ของรัฐในการควบคุมดูแลการขายและการดื่มให้ถูกต้องตามกฎหมาย ไม่ใช้มีการละเมิดหรือฝ่าฝืนต่อกฎหมาย ซึ่งจากสถานการณ์และแนวโน้มที่เกิดขึ้น ดังกล่าว สำนักงานคณะกรรมการควบคุมเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ จึงปฏิบัติการเดินหน้าท้าชนกับธุรกิจค้าเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ด้วยกลยุทธ์การสร้างภาคีเครือข่ายควบคุมเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ เพื่อสร้างความเข้มแข็งให้กับชุมชนห้องถูนให้สามารถบริหารจัดการปัญหาสุราในชุมชนของตนเองได้ โดยสำนักงานฯ ได้ลงพื้นที่จัดอบรมให้ความรู้ในการสร้างภาคีเครือข่ายและพัฒนาบุคคลต้นแบบในการควบคุมเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ เพื่อสร้างบุคคลต้นแบบด้านการควบคุมเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ ให้กับผู้ที่ได้รับการคัดเลือกจากคณะกรรมการควบคุมเครื่องดื่มแอลกอฮอล์จังหวัด ในทุกจังหวัดทั่วประเทศ ซึ่งได้รับความร่วมมือและการตอบรับเป็นอย่างดี โดยเฉพาะอย่างยิ่งผู้ที่เป็นตัวแทนจากภาคประชาชนสังคมที่ไม่เพียงแต่เข้าร่วมการอบรมสัมมนาเท่านั้น แต่ยังได้ให้ข้อมูลและเปลี่ยน แลกเปลี่ยน ตลอดจนข้อเสนอแนะที่เป็นประโยชน์เพื่อการบริหารจัดการปัญหาสุราที่มีผลกระทบอย่างบูรณาการระหว่างหน่วยงานภาครัฐ และภาคีเครือข่ายต่างๆ และในอนาคตอันใกล้นี้ ก็หวังเป็นอย่างยิ่งว่าเมื่อห้องถูนที่มีบุคคลต้นแบบในการควบคุมเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ที่เข้มแข็ง มีผู้นำที่มีความรู้ความเข้าใจในสภาพปัญหาของพื้นที่ และมีความรู้ด้านกฎหมายควบคุมเครื่องดื่มแอลกอฮอล์แล้ว ชุมชนห้องถูนทั่วประเทศจะพัฒนาไปสู่ชุมชนเข้มแข็ง และสามารถควบคุมเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ได้อย่างมีประสิทธิภาพ และยังยืนเพื่อยืนหลานต่อไป

นอกจาจนี้ กระทรวงสาธารณสุข โดยสำนักงานคณะกรรมการคุณภาพควบคุมเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ ยังได้ร่วมกับภาคีเครือข่าย ได้แก่ กระทรวงศึกษาธิการ กระทรวงมหาดไทย กระทรวงพัฒนาสังคมและความมั่นคงของมนุษย์ กรมสร/pub/สามि�ติ สำนักงานตำรวจนครบาล ภาคประชาชน ได้ดำเนินการกำหนดแนวทางการจัดระเบียบ ร้านเหล้ารอบสถานศึกษา ซึ่งปัจจุบันมีมหาวิทยาลัย ๑๕ สถาบันนำร่องร่วมลงนามในบันทึกข้อตกลง MOU ใน การจัดโดยอนุนัติ ครอบคลุมสถานศึกษาให้เป็นพื้นที่ปลอดเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ ได้แก่ มหาวิทยาลัยนเรศวร มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์ มหาวิทยาลัยราชภัฏสุราษฎร์ธานี มหาวิทยาลัยบูรพา มหาวิทยาลัยศรีนครินทร์ มหาวิทยาลัยมหาสารคาม มหาวิทยาลัยราชภัฏบ้านสมเด็จเจ้าพระยา มหาวิทยาลัยราชภัฏจันทรเกษม มหาวิทยาลัยลักษณ์ มหาวิทยาลัยขอนแก่น มหาวิทยาลัยแม่โจ้ มหาวิทยาลัยราชภัฏอุบลราชธานี มหาวิทยาลัยรังสิต มหาวิทยาลัยราชพฤกษ์ และมหาวิทยาลัยราชมงคลธัญบุรี โดยเริ่มดำเนินการทั่วประเทศ ดังนี้

ภาคเหนือ เมื่อวันที่ ๑ พฤศจิกายน ๒๕๕๔ ณ จังหวัดสุโขทัย ได้แก่ มหาวิทยาลัยนเรศวร และเมื่อวันที่ ๗ มิถุนายน ๒๕๕๔ ณ จังหวัดเชียงราย ได้แก่ มหาวิทยาลัยแม่โจ้

ภาคตะวันออกเฉียงเหนือ เมื่อวันที่ ๒๓ พฤษภาคม ๒๕๕๔ ณ จังหวัดอุบลราชธานี ได้แก่ มหาวิทยาลัยราชภัฏอุบลราชธานี และเมื่อวันที่ ๒ มิถุนายน ๒๕๕๔ ณ จังหวัดอุดรธานี ได้แก่ มหาวิทยาลัยมหาสารคาม และมหาวิทยาลัยขอนแก่น

ภาคใต้ เมื่อวันที่ ๑๖ มิถุนายน ๒๕๕๔ ณ จังหวัดนราธิวาส ได้แก่ มหาวิทยาลัยราชภัฏยะรังษี และมหาวิทยาลัยยะลักษณ์

ภาคตะวันออก วันที่ ๕ กรกฎาคม ๒๕๕๔ ณ จังหวัดระยอง ได้แก่ มหาวิทยาลัยบูรพา

ภาคกลาง วันที่ ๒-๓ สิงหาคม ๒๕๕๔ ณ กรุงเทพมหานคร (กรุงเทพและปริมณฑล) ได้แก่ มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์ มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ มหาวิทยาลัยราชภัฏบ้านสมเด็จเจ้าพระยา มหาวิทยาลัยราชภัฏจันทรเกษม มหาวิทยาลัยรังสิต มหาวิทยาลัยราชพฤกษ์ และมหาวิทยาลัยราชมงคลธัญบุรี

โดยมีเครือข่ายที่เข้าร่วมกำหนดมาตรการ และแผนการดำเนินการ ได้แก่ ผู้ว่าราชการจังหวัด อธิการบดีมหาวิทยาลัย ตัวแทนกระทรวงสาธารณสุข ตัวแทนสำนักงานตำรวจแห่งชาติ ตัวแทน สรรสภามิติจังหวัด ตัวแทนพัฒนาสังคมและความมั่นคงของมนุษย์จังหวัด องค์กรส่วนท้องถิ่นน้ำฯ และ ภาคประชาสังคม ซึ่งมาตຽการแนวทางการควบคุมร้านจำหน่ายสุรารอบสถานศึกษา ที่ได้ร่วมกันกำหนด นโยบายและเดินด้วยกัน

แนวการสอนคณิตศาสตร์ที่เน้นกระบวนการเรียนรู้



ในระหว่างที่ยังไม่มีกฎหมายเฉพาะที่กำหนดพื้นที่ห้ามจำหน่ายสุรารอบสถานศึกษา ภาคีเครือข่ายที่เกี่ยวข้องได้มีการบูรณาการการดำเนินงานควบคุมร้านจำหน่ายสุราภายในพื้นที่ละยะ ๗๐๐ เมตร นับจากสถานศึกษา ดังต่อไปนี้

๑. มาตรการขอความร่วมมือสถานประกอบการ กล่าวคือ เที่ยงผู้ประกอบการ
ร้านค้าทุกร้านภายในระยะ ๓๐ เมตร จากมหาวิทยาลัย มารับฟังการซี้เจง
ข้อกฎหมายและขอความร่วมมือสถานประกอบการที่มีการจำหน่ายสุรา และเข้าข่าย
เป็นสถานบริการตามกฎหมายว่าด้วยสถานบริการ ขอความร่วมมือให้ถอยออกไป
อยู่นอกระยะ ๓๐ เมตร จากมหาวิทยาลัย ส่วนร้านจำหน่ายสุราที่ไม่เข้าข่าย
สถานบริการ ให้ยังคงจำหน่ายสุราต่อไปได้ แต่ห้ามไม่ว่าจะอยู่ภายนในหรือนอกระยะ
๓๐ เมตร ที่กำหนด ก็ยังต้องอยู่ภายนอกกฎหมายควบคุมเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ กล่าว
คือ ห้ามจำหน่ายในหอพัก ห้ามจำหน่ายให้กับบุคคลอายุต่ำกว่า ๒๐ ปี ห้ามจำหน่าย

นอกจากนี้ ยังมีการดำเนินการที่สำคัญคือ การจัดทำแบบสำรวจความพึงพอใจของผู้ใช้บริการ ที่มีผลต่อการปรับปรุงและพัฒนาสถานบริการให้ดียิ่งขึ้น

๒. มาตรการควบคุมการออกใบอนุญาตขายสุรา กล่าวคือ การพิจารณาออกใบอนุญาตขายสุราให้กับผู้ขอรับอนุญาต ให้เจ้าหน้าที่สรรพสามิตลงตรวจสอบพื้นที่ก่อนว่าต้องห้ามตามกฎหมายหรือไม่ หรือหากไม่ต้องห้ามตามกฎหมายตรวจแต่มีกฎหมายห้ามจำหน่าย เช่น กรณีการจำหน่ายในหอพัก ซึ่งต้องห้ามตามกฎหมายควบคุมเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ ให้เจ้าหน้าที่ชี้แจงผู้ประกอบการให้ทราบว่า แม้จะได้รับใบอนุญาตก็ไม่สามารถจำหน่ายได้ หากเจ้าหน้าที่สรรพสามิตไม่สามารถลงตรวจสอบพื้นที่ได้ด้วยข้อจำกัดด้านกำลังคน ให้หน่วยงานที่เกี่ยวข้องในพื้นที่ เช่น เจ้าหน้าที่ฝ่ายปกครองช่วยตรวจสอบและรับรองให้ นอกเหนือจากการรับรองตนของผู้ขออนุญาต

๓. มาตรการตรวจเฝ้าระวังและบังคับใช้กฎหมาย กล่าวคือ ใช้การบูรณาการทางกฎหมายโดยเลือกใช้กฎหมายที่มีอยู่นำมาใช้ให้เกิดผลในทางปฏิบัติ ตามแนวทางดังต่อไปนี้

๓.๑ การตรวจหอพักรอบมหาวิทยาลัย กล่าวคือ ดำเนินการตรวจสอบว่ามีการจำหน่ายสุราในหอพักหรือไม่ มีการขึ้นทะเบียนหอพักโดยถูกต้องหรือไม่ หากพบการกระทำผิดให้ดำเนินการบังคับใช้กฎหมายอย่างเคร่งครัด

๓.๒ การตรวจร้านจำหน่ายอาหารและเครื่องดื่มรอบมหาวิทยาลัย กล่าวคือ ดำเนินการตรวจสอยบ้วนว่ามีการจำหน่ายนอเวลาที่กฎหมายกำหนดหรือไม่ จำหน่ายให้กับบุคคลอายุต่ำกว่า ๒๐ ปี บริบูรณ์หรือไม่ มีการขายด้วยวิธีการลด และ แจก แรม หรือวิธีการต้องห้ามอื่น ตามกฎหมายควบคุมเครื่องดื่มแอลกอฮอล์หรือไม่ หากพบการกระทำผิดให้ดำเนินการบังคับใช้กฎหมายอย่างเคร่งครัด

๓.๓ การตรวจสอบบริการรอบมหาวิทยาลัย กล่าวคือ ดำเนินการตรวจสอบว่าสถานประกอบการมีการขึ้นทะเบียนเป็นสถานบริการหรือไม่ มีการปล่อยปะละเลยให้บุคคลอายุต่ำกว่า ๒๐ ปี บริบูรณ์เข้าไปใช้บริการ ซึ่งเป็นความผิดตามกฎหมายว่าด้วยสถานบริการหรือไม่ มีการจำหน่ายสุราให้กับบุคคลอายุต่ำกว่า ๒๐ ปี บริบูรณ์ หรือมีการโฆษณาซักกุญแจ หรือมีการลด แลก แจก แฉม เพื่อส่งเสริมการขาย ซึ่งเป็นความผิดตามกฎหมายว่าด้วยการควบคุมเครื่องดื่มแอลกอฮอล์หรือไม่ หากพบการกระทำผิดให้ดำเนินการบังคับใช้กฎหมายอย่างเคร่งครัด

กิจกรรมกีฬา ดนตรี และกิจกรรมเชิงวัฒนธรรมต่างๆ ของธุรกิจเครื่องดื่มแอลกอฮอล์

(Alcohol Sponsorship on Sports, Concerts and other forms of Cultural Events)

เป็นการโฆษณาเครื่องดื่มแอลกอฮอล์อีกรูปแบบหนึ่ง ซึ่งเป็นธุรกิจที่ครอบคลุมกิจกรรมกีฬา กิจกรรมดนตรี และกิจกรรมเชิงวัฒนธรรมต่างๆ เหล่านี้ ส่วนใหญ่จะมีเป้าหมายที่เด็กและเยาวชน และหากกิจกรรมเหล่านี้ได้รับการถ่ายทอดผ่านทางโทรทัศน์จะมีผลเหมือนกับการโฆษณาเครื่องดื่มแอลกอฮอล์โดยตรงผ่านทางโทรทัศน์

เหตุผลความจำเป็นที่ควรห้าม และประยุกต์ที่จะเกิดขึ้นจากการห้าม หรือควบคุมการให้ทุนอุปถัมภ์ กิจกรรมกีฬา ดนตรี และกิจกรรมเชิงวัฒนธรรมต่างๆ โดยธุรกิจเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ เพื่อลดการสัมผัสการโฆษณาเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ของเยาวชน และเพื่อการส่งสัญญาณที่ชัดเจนกว่าเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ไม่ควรเกี่ยวข้องกับกิจกรรมเกี่ยวกับเยาวชน

๑. ในช่วงเวลา ๑๑ ปีที่ผ่านมา (พ.ศ.๒๕๓๘-๒๕๔๐) เยาวชนไทยมีอัตราการดื่มประจำเพิ่มขึ้น โดยเฉพาะเยาวชนอายุ ๑๕-๑๙ ปี มีอัตราการดื่มประจำเพิ่มขึ้นถึงร้อยละ ๙๐

๒. การดื่มเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ในหมู่เยาวชนก่อให้เกิดผลกระทบมากมาย โดยพบว่ากว่าร้อยละ ๔๐ ของเด็กและเยาวชนในสถานพินิจยอมรับว่ากระทำการดื่มพิเศษใน ๕ ชั่วโมงหลังดื่ม และเยาวชนที่ก่อคดีรุนแรง ร้อยละ ๔๔.๙ มีการกระทำการดื่มพิเศษหลังดื่มเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ ส่วนผลกระทบด้านเพศสัมพันธ์ จากผลการสำรวจเพื่อเฝ้าระวังพฤติกรรมที่เสี่ยงต่อการติดเชื้อเอชไอวี ของสำนักงำนบดีที่วิทยา กรมควบคุมโรค กระทรวงสาธารณสุข ระหว่างปี ๒๕๓๗-๒๕๓๙ ในนักเรียนชั้นม.๒ ม.๔ และปวช. ๒ ทั่วประเทศ พบร่วมกับ นักเรียนที่มีประสบการณ์เคยดื่มเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ในชีวิตจะมีความเสี่ยงต่อการมีเพศสัมพันธ์ใน ๑ ปี และมีเพศสัมพันธ์ที่ไม่ปลอดภัยมากกว่า นักเรียนที่ไม่เคยมีประสบการณ์การดื่มเครื่องดื่มแอลกอฮอล์

๓. ศูนย์วิจัยปัญหาสุรา ได้ทำการศึกษาความสัมพันธ์ระหว่างการรับรู้การโฆษณาเครื่องดื่มแอลกอฮอล์กับความอยากรถดื่มของเยาวชนอายุ ๕-๒๕ ปี ในช่วงเดือนธันวาคม ๒๕๓๙ พบร่วมกับ นักศึกษาที่ไม่เคยดื่มเครื่องดื่มแอลกอฮอล์โดยแต่จดจำได้อย่างน้อย ๑ ปี หัวใจมีความอยากรถดื่มมากกว่าเป็น ๕ เท่าของกลุ่มที่ไม่เคยดื่มและจดจำไม่ได้เลย นอกจากนั้นยังพบว่ากลุ่มเยาวชนที่เคยดื่มเครื่องดื่มแอลกอฮอล์และจดจำได้อย่างน้อย ๑ ปี หัวใจมีความอยากรถดื่มมากกว่าเป็น ๘ เท่า

๔. การอนุญาตให้ธุรกิจเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ให้ทุนอุปถัมภ์กิจกรรมกีฬา ดนตรี และกิจกรรมเชิงวัฒนธรรมต่างๆ เป็นการสื่อสารว่าเครื่องดื่มแอลกอฮอล์จำเป็นต่อการสร้างความสนุกสนาน และความสำเร็จของนักกีฬา การห้ามธุรกิจเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ให้ทุนอุปถัมภ์โดยธุรกิจเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ จะเป็นการสื่อสารให้ประชาชนเข้าใจความจริงว่า ไม่จำเป็นต้องใช้เครื่องดื่มแอลกอฮอล์ เพื่อที่จะสร้างความสุขให้กับชีวิตหรือเพื่อให้เล่นกีฬาง่ำขึ้น

๕. ธุรกิจเครื่องดื่มแอลกอฮอล์มักให้ทุนสนับสนุนกิจกรรมกีฬา ดนตรี และกิจกรรมเชิงวัฒนธรรม ซึ่งมีคนร่วมจำนวนมาก มีการตึงเครื่องดื่มแอลกอฮอล์เข้ามาเกี่ยวข้อง สามารถทำให้เกิดปัญหาที่รุนแรงตามมา การห้ามธุรกิจเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ให้ทุนอุปถัมภ์โดยธุรกิจเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ทำให้ลดความเสี่ยงดังกล่าวลง

๖. การห้ามไม่ให้ธุรกิจเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ให้ทุนอุปถัมภ์กิจกรรมกีฬา ดนตรี และกิจกรรมเชิงวัฒนธรรมต่างๆ เป็นการส่งสัญญาณที่ชัดเจนว่าสุรา หรือสังคมไม่ต้องการให้เครื่องดื่มแอลกอฮอล์มาปะปนกับกิจกรรมเยาวชน ซึ่งเป็นผลดีต่อเด็กและเยาวชน และสังคมในอนาคต

ทั้งนี้ประเทศไทยในหลายพื้นที่ได้มีการห้ามทุนอุปถัมภ์จากบริษัทเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ในกิจกรรมต่างๆ เช่น กิจกรรมปลดปล่อยเหล้า สงกรานต์สุนัขได้..ไร้แอลกอฮอล์ ถนนข้าวเหนียวในเทศบาลสงกรานต์ รับน้ำองปลดปล่อยเหล้า กฎหมายปลดปล่อยเหล้า เป็นต้น เป็นผลให้เกิดการลดการเกิดอุบัติเหตุ การทะเลาะวิวาท การลวนลามทางเพศ ซึ่งส่งผลให้เกิดบรรยายกาศ “ปลดปล่อย” ทำให้ผู้ร่วมงานมากขึ้นในภาครวม โดยเฉพาะอย่างยิ่งสำหรับคนส่วนใหญ่ในประเทศไทยที่ไม่ต้องการเผยแพร่ความเสี่ยงภัยใดๆ จากการร่วมงานกิจกรรมเหล่านี้

จุลสารสำนักงานคณะกรรมการควบคุมเครื่องดื่มแอลกอฮอล์

๑๕



บันทึกข้อตกลงความร่วมมือระหว่างกระทรวงสาธารณสุข กรมส่งเสริมการปกครองท้องถิ่น สำนักงานกองทุนสนับสนุนการสร้างเสริมสุขภาพ สมาคมองค์กรบริหารส่วนจังหวัดแห่งประเทศไทย สมาคมองค์กรบริหารส่วนตำบลแห่งประเทศไทย และสมาคมสัมมนาดเทศบาลแห่งประเทศไทย
ในการจัดสถานที่ราชการและสถานสาธารณะที่อยู่ในกำกับดูแลปลดปล่อยเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ตามกฎหมาย



โดยที่พระบาทสมเด็จพระปรมินทรมหาภูมิพลอดุลยเดช มีพระบรมราชโองการโปรดเกล้าฯ เมื่อวันที่ ๖ กุมภาพันธ์ พ.ศ. ๒๕๔๙ เป็นวันที่ ๒๓ ในรัชกาลปัจจุบัน ให้ตราพระราชบัญญัติควบคุมเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ พ.ศ. ๒๕๔๙ ซึ่งได้ประกาศในราชกิจจานุเบกษาเป็นที่นี้ แต่เพื่อให้เกิดความต่อเนื่อง จึงทรงพระกรุณาโปรดเกล้าฯ ให้ตราพระราชบัญญัติควบคุมเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ พ.ศ. ๒๕๕๐ ซึ่งได้ประกาศในราชกิจจานุเบกษาเป็นที่นี้ ให้ไว้โดยคำแนะนำและยินยอมของสภานิตบัญญัติแห่งชาติและพระราชนูญญัติควบคุมเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ พ.ศ. ๒๕๕๐ ให้มีผลใช้บังคับตั้งแต่วันถัดจากวันประกาศในราชกิจจานุเบกษาเป็นต้นไป กล่าวคือ มีผลใช้บังคับตั้งแต่วันที่ ๑๔ กุมภาพันธ์ พ.ศ. ๒๕๕๐

ในหมวด ๔ กำหนดให้ยกเว้นค่าห้ามขายเจ้าหน้าที่เพื่อปฏิบัติการตามพระราชบัญญัติควบคุมเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ พ.ศ. ๒๕๔๙ ซึ่งนายกสุขุมพิทักษ์ ได้ออกประกาศห้ามขายยกเว้นค่าห้ามขายเจ้าหน้าที่ เพื่อปฏิบัติการตามพระราชบัญญัติควบคุมเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ พ.ศ. ๒๕๕๐ แต่ห้ามให้ร้าวราชการลังกังเทศบาล องค์กรบริหารส่วนจังหวัด และองค์กรบริหารส่วนตำบลเปลี่ยนพนักงานเจ้าหน้าที่

ในหมวด ๔ ว่าด้วยการควบคุมเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ มาตรา ๒๘ กำหนดห้ามขายเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ในสถานที่หรือบริเวณดังต่อไปนี้ (๑) สถานที่ราชการ ยกเว้นบริเวณที่จัดไว้เป็นร้านค้าหรือโถมสด (๒) สถานสาธารณะของทางราชการที่จัดไว้เพื่อการพักผ่อนของประชาชนโดยทั่วไป อีกทั้งมาตรา ๑๑ กำหนดห้ามน้ำมันหู้ไดร์ไอโคเครื่องดื่ม แอลกอฮอล์ในสถานที่หรือบริเวณดังต่อไปนี้ (๓) สถานที่ราชการ ยกเว้นบริเวณที่จัดไว้เป็นพักผ่อนบุคคล หรือโถมสด หรือการจัดเลี้ยงตามประเพณี (๔) สถานสาธารณะของทางราชการ ที่จัดไว้เพื่อการพักผ่อนของประชาชนโดยทั่วไป มาตรา ๑๒ กำหนดห้ามน้ำมันหู้ไดร์ไอโคเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ ซึ่งการโฆษณาหมายความรวมถึง การสื่อสารการตลาด ให้แก่ ภาครัฐทั่วไป ในการจัดสถานที่ให้มีการจัดกิจกรรมพิเศษ และการตลาดแบบดิจิทัล โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อขายสินค้า บริการหรือพาลกิจย์ การประชุมสัมมلن์ การเผยแพร่วิวัฒนาการ การส่งเสริมการขาย การแสดงสินค้า การจัดหรือสนับสนุนให้มีการจัดกิจกรรมพิเศษ และการตลาดแบบดิจิทัล

ดังนั้น เพื่อให้การบังคับใช้และการปฏิบัติตามกฎหมายเป็นไปอย่างมีประสิทธิภาพ เสริมสร้างภาพลักษณ์ที่แท้จริงของ รวมถึงเจ้าหน้าที่และประชาชนที่ให้บริการมีสุขภาพดี กระทรวงสาธารณสุข กรมส่งเสริมการปกครองท้องถิ่น สำนักงานกองทุนสนับสนุนการสร้างเสริมสุขภาพ สมาคมองค์กรบริหารส่วนจังหวัดแห่งประเทศไทย และสมาคมสัมมนาดเทศบาลแห่งประเทศไทย จึงมีบันทึกข้อตกลงความร่วมมือในการจัดสถานที่ราชการและสถานสาธารณะที่อยู่ในกำกับดูแลปลดปล่อยเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ตามกฎหมายดังนี้

๑. จัดให้สถานที่ราชการและสถานสาธารณะที่อยู่ในกำกับดูแลของทางราชการปลดออกเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ตามกฎหมาย
๒. จัดการโฆษณาเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ทุกประเภท ในสถานที่ราชการและสถานสาธารณะที่อยู่ในกำกับดูแลของทางราชการ
๓. จัดให้มีการขายเครื่องดื่มแอลกอฮอล์เฉพาะในร้านค้าหรือโถมสดที่ปิดกิจการเป็นประจำหรือการและได้วันอนุญาตอย่างถูกต้องจากสถานที่ราชการนั้น ๆ เท่านั้น ห้ามน้ำมันหู้ไดร์ไอโคเครื่องดื่มแอลกอฮอล์แก่บุคคลที่มีอายุต่ำกว่า ๒๐ ปีบริบูรณ์ และขายเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ได้เฉพาะในเวลาที่กฎหมายกำหนดเท่านั้น (๑๐.๐๐ น. – ๑๔.๐๐ น. และ ๑๗.๐๐ น. – ๒๔.๐๐ น.)

ให้เขียนบันทึกข้อตกลงความร่วมมือฉบับนี้ดังเด่นที่ด้านหน้าเป็นต้นไป

(นายสาหน่งที่ สุพรรพาบุรี)
นายสมานองค์กรบริหารส่วนจังหวัดแห่งประเทศไทย
สมาคมองค์กรบริหารส่วนจังหวัดแห่งประเทศไทย

(นายแพทย์เพ็ชร์ วรากิต)
ปลัดกระทรวงสาธารณสุข

(พงกฤษดา เรืองอริย์รัชต์)
ผู้จัดการกองทุนสนับสนุนการสร้างเสริมสุขภาพ

ພົມເຈດ້ານັ້ນທີ່ກັບຂ້ອງຕະຫຼາດຄວາມຮ່ວມມືອກາຈັດສຕານທີ່ຮາຊາກຣແລະສວນສາຮາຣນ:
ທີ່ຍູ້ໃນກໍາກັບດູແລ ປລອດເຄຣື່ອງດື່ມແວລກອອຫວ່າລ ໃນປີ ۲۵۵۴

โดย กลุ่มสื่อสารความเสี่ยงและพัฒนาพัฒนารูปแบบสุขภาพ



การบริโภคเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ได้ก่อให้เกิดปัญหาทั้งในระยะสั้นและระยะยาว มิใช่แค่ปัญหาเฉพาะบุคคลแต่ยังมีผลต่อครอบครัว ชุมชนและสังคมโดยรวม เช่น ก่อให้เกิดโรคภัยไข้เจ็บ ปัญหาอุบัติเหตุ จราจรจากการดื่มแล้วขับ ปัญหาอาชญากรรม พฤติกรรมเสี่ยงในวัยรุ่น โรคเอดส์ ความเสื่อมของวัฒนธรรมประเพณี จึงนับเป็นปัญหาสำคัญที่มีความจำเป็นเร่งด่วนที่ต้องร่วมกันแก้ไข พิธีลงนามบันทึกข้อตกลงความร่วมมือการจัดสถานที่ราชการและสวนสาธารณะที่อยู่ในกำกับดูแลปลดปล่อยเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ ในปี ๒๕๖๔ มีวัตถุประสงค์เพื่อขยายผลสู่การปگครองส่วนท้องถิ่น กระทรวงสาธารณสุข โดยกรมควบคุมโรคได้รับความร่วมมือจากกระทรวงhardt ไทย สำนักงานกองทุนสนับสนุนการสร้างเสริมสุขภาพ และองค์กรปกครองส่วนท้องถิ่นต่างๆ ที่เล็งเห็นความสำคัญของการลงนามบันทึกข้อตกลงร่วมกันในการที่จะทำให้สถานที่ราชการและสวนสาธารณะที่อยู่ในกำกับดูแลปลดปล่อยเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ โดยในปี ๒๕๖๔ นี้ถือเป็นระยะที่ ๓ โดยระยะที่ ๑ ได้จัดขึ้นในส่วนกลาง ประกอบด้วย ๒๐ กระทรวงกับ ๘ สำนักบริหารกลาง และระยะที่ ๒ จัดขึ้นในส่วนภูมิภาค ซึ่งประกอบด้วย ผู้ว่าราชการจังหวัดทุกจังหวัด และในระยะที่ ๓ จัดขึ้นในส่วนของการปกครองส่วนท้องถิ่น ได้ดำเนินงานในระดับท้องถิ่นเพื่อสร้างความร่วมมือและสร้างแนวทางให้หน่วยงานราชการ และข้าราชการเป็นแบบอย่างที่ดีในการปฏิบัติให้ถูกต้องตามกฎหมาย และเป็นแนวทางแก้ผู้ประกอบการของสวนสาธารณะอื่นๆ ด้วย โดยได้รับเกียรติจากผู้บิหารกระทรวงสาธารณสุขเป็นประธานได้กำหนดจัดกิจกรรมการแสดงข่าวพิธีลงนามไปแล้วทั้งสิ้นใน ๔ ภูมิภาค และมีกำหนดการที่กำลังดำเนินงานโดยมีรายละเอียดดังนี้

ครั้งที่ ๑ เมื่อวันที่ ๑๑ พฤษภาคม ๒๕๕๔ ณ โรงเรียนสุขทัย เทศบาล จังหวัดสุขทัย

โดยนายแพทย์ศิริวัฒน์ ทิพย์ธราดล รองปลัดกระทรวงสาธารณสุข เป็นประธานในพิธี

ครั้งที่ ๒ เมื่อวันที่ ๒๕ พฤษภาคม ๒๕๓๔ ณ โรงเรียนคุบลลินเตอร์เนชันแนล จังหวัดคุบราชาานี

โดยนายแพทย์คำรณ ไชยศิริ ผู้ตรวจราชการกระทรวงสาธารณสุข เอก ๑๔ เป็นประธานในพิธี

ครั้งที่ ๓ เมื่อวันที่ ๒ มิถุนายน ๒๕๕๔ ณ โรงเรียนประจักษ์ตรา จังหวัดอุดรธานี

โดยนายแพทย์ศิริวัฒน์ ทิพย์ธราดล รองปลัดกระทรวงสาธารณสุข เป็นประธานในพิธี

ครั้งที่ ๔ เมื่อวันที่ ๘ มิถุนายน ๒๕๔๔ ณ โพธิ์วัด รีสอร์ท จังหวัดเชียงราย

โดยนายแพทย์บุญชัย สมบูรณ์สุข ผู้ตรวจราชการกระทรวงสาธารณสุข เขต ๑๖ เป็นประธานในพิธี

ครั้งที่ ๔ เมื่อวันที่ ๑๖ มิถุนายน ๒๕๕๔ ณ โรงเรมทวินโลตัส จังหวัดนครศรีธรรมราช

โดยนายแพทย์ศิริวัฒน์ ทิพย์ธราดล รองปลัดกระทรวงสาธารณสุข เป็นประธาน

ครั้งที่ ๖ เมื่อวันที่ ๒๒ มิถุนายน ๒๕๕๔ ณ โรงเรมธรรมรินทร์ทัศนา จังหวัดตราช

โดยนายแพทย์วิวัฒน์ เกียรติเมธा ผู้ตรวจราชการกระทรวงสาธารณสุข เขต ๗ เป็น

ເຫຼືອນຸ່ວນພາກທະນາຄົມນິກາຕະຫຼາດໄກຍ ຮ່ວມກັນເຈົາລ ອົມມືດີຣ່າມືມໍລາກລິ້ນ
ເນື່ອໃນວັນທ່ານຳບູນ ໂດຍໃນປີ້ນ໌ທະຮັກບັນຈຳ ອີງ ກຣກຖາດນ ເມື່ອ
ຂະລະເຈົາລ ອົມມືດີຣ່າມືມໍລາກລິ້ນ (ຕ ເລື່ອນ) ໃນຫ່ວງເຫັນວ່າ
ເຮື່ອມຕາງໆທ່າວັນຈຳ ອົງ ກຣກຖາດນ ເມື່ອ ເປັນທັນໄປ

ตามประกาศสำนักนายกรัฐมนตรี เรื่อง กำหนดวันห้ามขายเครื่องดื่มแอลกอฮอล์
(ฉบับที่ ๒) พ.ศ. ๒๕๕๒ บัญญัติห้ามมิให้ผู้ใดขายเครื่องดื่มแอลกอฮอล์
ในวันสำคัญทางพุทธศาสนา ๔ วัน ได้แก่

วันมาฆบูชา วันวิสาขบูชา วันอาสาพหบูชา และวันเข้าพรรษา



เพื่อชำระภายในให้บริสุทธิ์ ร่วมกันหยุดดื่มเหล้าเข้าพรรษา
รักษาศีล สวดมนต์ ภาวนา สร้างบุญญา ที่ยิ่งใหญ่ ให้ตนเอง

ວັນທາສາດີນບູຫາ ທີ່ມີເລີຍກື່ອງຕົກລົງຈຳກັດ “ວັນຊຣະຮຣນ” ແລະ “ວັນຊຣະສົງນີ້” ເຊິ່ງຈະເປັນວັນທີ
ຊຣະຫຼາກຮູ້ຈຳກັດກວດລາຄຸມເນັດຫະຫາບປະກາດໃຫຍ່ຮຽນມັນຈັກ ເປັນດຽວໃຈຮາກແກ່ປົນຫຼວດຕື່ອັກ ສີ ແລະເປັນວັນທີບົງກິຄົມ
ຊຣະລົງໝູ້ດຽວບັນຫຼາດຢັ້ງຕົກລົງຈຳກັດ

ວັນເພື່ອດຽວຮ່າງ ຂີ່ລີ ການເສັກພຣະບາ ເປັນເພື່ອລົບຫຼືລົບໃນທີ່ມະນຸຍາໂລຍະຂອງຈະກຳ ທີ່ຈຳກັດຕົກລົນໄກແຜນທີ່ລູ້ເປັນ
ໂຄກລ້ອນທີ່ກີ່ຈະບິນເຖິງເນື່ອງກຸກລົບກົດພຣະລົມໆກຳລັກພຣະບາໂລະທັງໃຈບົງລົບຫຼືລົບຫຼືລົບຮ່າມເປັນສົງໄສມີ ເຊັ່ນພາຍາລາມ
ປະກາມບົດຄວາມຕື່ນີ້ຂອງ ຕ ເລືອນນີ້

จัดโดยงานโครงการนาฏีจาก



ศูนย์รับเรื่องร้องเรียนบุหรี่และสุรา
สำนักงานคณะกรรมการควบคุมเครื่องดื่มและลูกออกอุดต์
โทร. 0-2590-3342

กองบรรณาธิการ : จุลสารสำนักงานคณะกรรมการควบคุมเครื่องดื่มแอลกอฮอล์

เจ้าของ : สำนักงานคณะกรรมการคุ้มครองดิจิทัลและก่อซื้อสื่อ

(Office of the Alcohol Control Committee)

ที่ปรึกษา : นายแพทย์มนิษ วีระตันติ花园ท์

อธิบดีกรมควบคุมโรค

นายแพทย์นพพร ภีนภัลิน

๙

ພາວພະນັກງານ ຂອບຄະດີ

ก ล ง บ ร ร ว า ถ ิ ก ว า : ก ล ง บ ร ร ว า ถ ิ ก ว า จ า ช ว า ร ย แ ล ะ ก ภ น ย ภ ย

กลุ่มบริหารงานทั่วไป, กลุ่มยุทธศาสตร์และพัฒนาองค์กร, กลุ่มพัฒนาภาคีเครือข่าย, กลุ่มสื่อสารความเดี่ยวและพัฒนาพฤติกรรมสุขภาพ, กลุ่มเฝ้าระวังและบังคับใช้กฎหมายและ

สถานที่ติดต่อ : ศูนย์รับเรื่องร้องเรียนเครื่องดื่มและอาหารสุขภาพ สำนักงานคณะกรรมการคุณภาพควบคุมเครื่องดื่มและอาหารสุขภาพ ชั้น 2 ถนนพหลโยธิน แขวงลาดยาว เขตจตุจักร กรุงเทพมหานคร ๑๐๘๖๐

សេវាឌីវាននៃ គ្រប់គ្រាលខ្មែរ ការកេណេអំពី ជំហាននកប្បី ១០០០

ໂກຣ. ០ ॲჰჲ៩០ ៣០៧៧ ໂກຣສារ ០ ៩